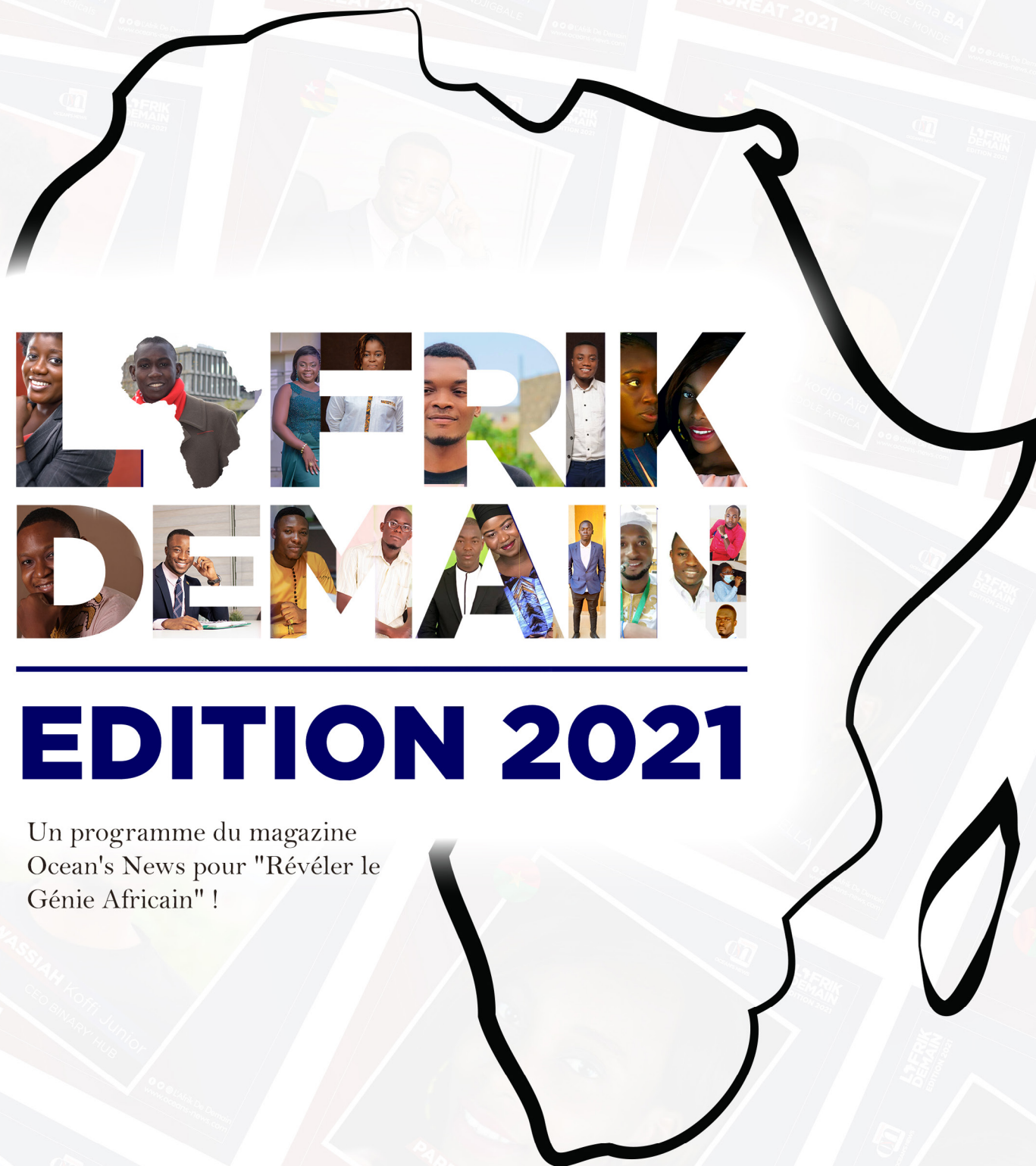




EDITION 2021

Un programme du magazine
Ocean's News pour "Révéler le
Génie Africain" !

PARCOURS DE 20 JEUNES ENTREPRENEURS
AFRICAINS PROMETTEURS

ABONNEZ-VOUS

POUR DECOUVRIR A CHAQUE PARUTION



Version Digitale : 650 FCFA

6 mois (3 exemplaires/ 1950 FCFA)

12 mois (6 exemplaires/ 3900 FCFA)



00228 9221 3818



contact@oceans-news.com



www.oceans-news.com

- Des Portraits d'Entrepreneurs Africains et de la diaspora
- Des Dossiers et analyses sur les sujets d'actualité du continent
- Des interviews exclusives d'hommes & femmes d'affaires et de vos stars Africaines préférées
- Des Coups de cœur et d'autres contenus inédits



Version Papier : 2000 FCFA

6 mois (3 exemplaires/ 6000 FCFA)

12 mois (6 exemplaires/ 12000 FCFA)

L'EDITO

«ILS SONT L'AVENIR»

Il y a des jeunes et des jeunes. Il y a ceux qui sont dans le défaitisme. Il y a ceux qui sont dans l'attentisme. Il y a ceux qui se trouvent bloqués parce que les autres n'ont pas fait. Et, une bonne nouvelle : il y a ceux qui osent, ceux qui se battent, ceux qui s'engagent. Ils sont là et ils ont décidé d'être des créateurs de richesses, des acteurs de croissance économique, mais aussi et à la base, des jeunes engagés pour servir les autres grâce aux solutions qu'ils proposent pour satisfaire les besoins identifiés. Ils ont choisi d'être entrepreneurs.

Le problème de chômage grandissant a amené le développement du concept "être son propre patron". De plus en plus de jeunes s'engagent ainsi sur la voie de l'entrepreneuriat, un secteur souvent pas aussi simple qu'on le croit. Grands sont les défis à relever : trouver du financement, faire face à la concurrence des produits étrangers, produire en quantité et en qualité, satisfaire une clientèle exigeante, pouvoir se payer un salaire et payer son personnel, trouver des marchés, développer l'esprit créatifs, innover, actualiser ses connaissances, transcender le manque de formation en entrepreneuriat à la base. La liste est loin d'être exhaustive.

Ils sont bien nombreux les obstacles et contraintes sur la voie entrepreneuriale et il n'est pas rare de voir agonir de belles initiatives pour finalement mourir sans atteindre le but. En plus de ces multitudes de défis longtemps présents et sans évidentes solutions, la pandémie de la Covid-19 s'est invitée dans la danse depuis 2019 complexifiant l'entrepreneuriat des jeunes. L'économie s'affaiblit ici et là. Le pouvoir d'achat des potentiels clients baisse. Les marchés traditionnels de vente se voient disputer la place avec des marchés numériques. Tout se digitalise et la présence au bon endroit au bon moment pour être vu s'avère nécessaire, voire indispensable pour se positionner.

Malgré le développement des réseaux sociaux offrant des outils de visibilité, le constat de l'insuffisance des présences stratégiques peinent à gagner efficacement du terrain. Dans cet environnement aussi complexe qu'imprévisible, certains jeunes tiennent le coup non sans risque, non sans difficultés. Ils avancent quand même, la tête haute. Ils ne baissent pas les bras. Ils font leur part. Il devient impératif que des programmes d'accompagnement soient mis en place pour encourager et porter des coups de mains salutaires au développement des entreprises des jeunes. Le programme



Essivi Mimi BOSSOU-SOEDJEDE

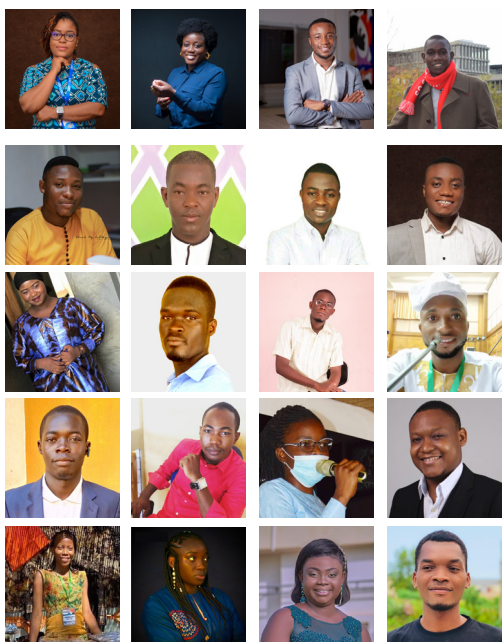
Marraine - Edition 2021

« L'Afrik De Demain » a vu le jour dans cette perspective, pour « Révéler le Génie Africain ».

Ils sont vingt jeunes, femmes et hommes, avec des initiatives aussi ambitieuses que créatives, aussi innovantes qu'inspirantes. Ils sont jeunes avec de réelles ingéniosités dans la mise en place de leur produit - Ils ont du talent - Ils ont du génie - Ils sont audacieux et il faut les découvrir à tout prix.

Au fil des pages, le plaisir de lire leurs parcours et initiatives sera grand. Ils sont le présent, mais ils sont surtout l'avenir.

SOMMAIRE



08

20

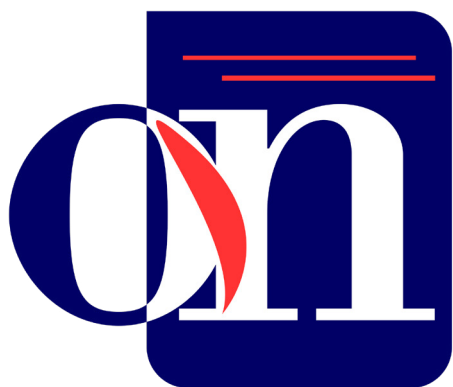
LES LAURÉATS DU PROGRAMME L'AFRIK DE DEMAIN 2021

Togo - Burkina - Bénin - Mali... Ils sont jeunes, talentueux et excellent dans différents domaines. Ils sont l'avenir de tout un continent et travaillent à bâtir l'Afrique de demain. Ocean's News vous dresse leurs portraits.

**L'AFRIK
DEMAIN
EDITION 2021**

48 PRESENTATION DU PROGRAMME

L'AFRIK DE DEMAIN se veut un programme annuel et la plateforme par excellence de promotion des jeunes entrepreneurs africains. Le programme vise à créer une présence crédible des jeunes entrepreneurs africains sur internet et les réseaux sociaux.



OCEAN'S NEWS

49 À PROPOS DE L'ORGANISATEUR

Le magazine Ocean's News, un bimestriel panafricain qui offre un support d'informations 100% africain visant à faire découvrir la « Nouvelle Afrique » : Cette Afrique qui crée, propose, innove et entreprend. Edité à Lomé, le magazine met en lumière les parcours, célèbre la performance et promeut l'excellence entrepreneuriale des jeunes africains.

L'EQ



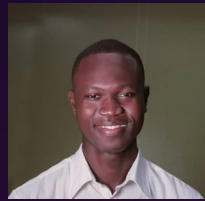
Coordinateur
Aimé APEDOH



Assou AFANGLO
(Rédacteur Tech en Afrique)



Marraine
Essivi Mimi BOSSOU-SOEDJEDE



Raheem GERALDO
(Rédacteur Tech en Afrique)



Rédactrice en Chef
Alexandra
AYEBOUA-ADUAYOM



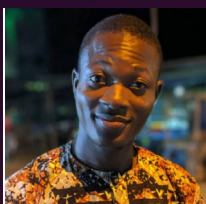
Jude KPAKOU
(Rédacteur Tech en Afrique)



Directeur Artistique
Dieu-Donné EDOH



Edith DAK
(Rédactrice My Africa Infos)



Conception & Mise en Page
Moursal FOFANA-ZAKARI



Ellih Eric ATIKPO
(Rédacteur Djena Radio)

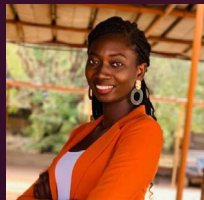
NOS PARTENAIRES MEDIAS



UIPE



Anselme Sènan KOSSOUHO
(Rédacteur La Primeur)



Aurelie SANHOUIDI
(Rédactrice Ocean's News)



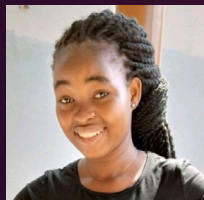
Sabine BIRREGAH
(Rédactrice Au Boulot Magazine)



Isabelle SODOKIN
(Rédactrice Ocean's News)

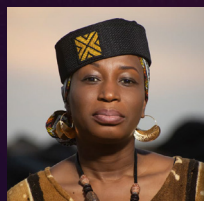


Oscar ADIMI
(Rédacteur Ocean's News)



Estelle KETOGLO
(Rédactrice Ocean's News)

LE JURY



Nadia KARIMU
(CEO de la maison de mode NADIAKA, Présidente du jury)



Cyrille BADO
(CEO AVI Group - Promoteur du FAFEL)



Cédric YAMDJEU
(PDG 50Afrique - Cofondateur de TelecomParis Africa)



Ayawa ALOGNON
(CEO de Beauty Nap)



Steve BODJONA
(Diplomate - Ecrivain - Président du Club Le Littéraire)



Plus que jamais, les gouvernements vont devoir intégrer l'entrepreneuriat dans leurs stratégies d'industrialisation », préconisaient la Banque Africaine de Développement (BAD), l'Organisation de Coopération et de Développement Economique (OCDE) et le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), à l'occasion des 52es réunions annuelles de la Banque Africaine de Développement (BAD), en 2017. Cinq (05) ans plus tard, même si des efforts sont encore à faire par nos gouvernements, on se rend compte que cet appel à conscientisation qui sonnait comme le début d'un véritable réveil du secteur entrepreneurial en Afrique commence par porter ses fruits.

En effet, depuis quelques années déjà, l'entrepreneuriat fait objet d'un nombre étonnant d'initiatives, d'événements et de discours, dont une grande partie s'adresse aux jeunes. De Bamako en passant par Ouagadougou et Lomé, les exigences du marché de l'emploi sont de moins en moins propices au fonctionnariat et les jeunes comprennent la nécessité de se tourner vers l'entrepreneuriat. Cela touche une diversité croissante de jeunes, qu'ils soient hautement diplômés ou non, à l'école secondaire, dans une grande école d'ingénieur ou de management. La cause de cet engouement s'explique par le taux bien élevé des jeunes à l'âge de travailler.

Ainsi, plusieurs d'entre eux se réfugient dans ce domaine pour ne pas se retrouver au chômage. Aussi, on remarque que dans ce secteur très peu ouvert surgissent certains jeunes qui ont un véritable génie et se battent pour, à défaut de se faire un nom, au moins s'efforcent de sortir de l'ornière. Pour libérer tout le génie africain qui sommeille en eux, ces jeunes entrepreneurs africains prometteurs demandent juste un peu plus d'efforts de la part de tout un chacun, mais surtout de nos dirigeants. Ces derniers devront déverrouiller les vannes et favoriser aux jeunes entrepreneurs africains l'accès aux financements, avec des crédits plus accessibles et des instruments plus innovants pour les petites et jeunes entreprises.

Galerie de portraits des 20 lauréats

Le magazine Ocean's News, quant à lui, s'engage à révéler au monde entier le génie africain de ces jeunes entrepreneurs africains prometteurs à travers son programme L'Afrik De Demain. Une initiative dont l'objectif est de créer la présence en ligne et renforcer la notoriété des entrepreneurs bénéficiaires à chaque édition. Dans cette galerie de portraits que vous vous apprêtez à lire, vous découvrirez des jeunes de moins de 35 ans, « hommes et femmes, avec des initiatives aussi ambitieuses que créatives, aussi innovatrices qu'inspirantes », pour reprendre les propos de la marraine de cette première édition, Essivi Mimi BOSSOU-SOEDJEDE.

Les lauréats de cette édition 2021 sont originaires du Togo (13), du Burkina Faso (05), du Mali (01) et du Bénin (01). Et si l'Afrique, ce grand continent dormeur en partie réveillé aujourd'hui, commence par prendre son destin en main et avance malgré tout, c'est aussi grâce à cette nouvelle génération... Et c'est plutôt une très bonne nouvelle !

Aimé APEDOH

**Faites le plein de l'actualité
de l'Afrique émergente !**

Disponible en version papier et numérique



Je télécharge

Disponible maintenant !

JOFFREY ALEXANDRE OLYMPIO, UN CŒUR POUR LES PERSONNES ÂGÉES

Du haut de ses 25 ans, Joffrey Alexandre Olympio est le responsable d'APAV-TOGO (Association pour la prise en charge des Personnes Âgées Vulnérables au Togo) qui œuvre dans le social, dans son pays le Togo. Grâce à ses efforts fournis sur le terrain aux côtés de ses collaborateurs, Joffrey est l'un des 20 entrepreneurs lauréats de la première édition du programme « L'Afrik De Demain », une initiative du magazine Ocean's News. Retour sur un parcours atypique qui caractérise la force, l'abnégation de ce jeune entrepreneur togolais.

Né à Lomé, capitale du Togo, **Joffrey Alexandre Olympio**, est un juriste engagé pour la cause et la défense des droits humains. Sans aucun doute, un choix imprimé de ses premiers pas à la faculté des droits de l'Université où il obtient une licence en droit public avant de rejoindre l'une des plus grandes organisations de défense des droits de l'homme dans son pays, le Collectif des Associations Contre l'Impunité au Togo (CACIT). Pour perfectionner ses compétences en rédaction de documents juridiques, Joffrey s'accroche plus tard à la barque du CDFDH, le Centre de Documentation et de Formation des Droits de l'Homme.

Alors que plusieurs jeunes de son âge pourraient s'accrocher aux délices de ces organisations, Joffrey Alexandre Olympio face à la sensibilité qu'il éprouve pour les personnes de troisième âge, va se lancer dans l'entrepreneuriat. Grâce à son engagement, **APAV-TOGO** verra le jour en 2019. De ses diverses expériences sur le terrain aux côtés des personnes du troisième âge, ce jeune entrepreneur reste marqué par la visite à l'improviste à une bénéficiaire de ses projets, âgée de 112 ans, qui malheureusement vivait isolée de sa famille. « Elle était déshydratée comme jamais. Il nous a juste fallu lui donner suffisamment à boire pour qu'elle revienne en quelque sorte en vie », analyse-t-il avec beaucoup d'émotions et une fierté d'avoir apporté sa pierre à un édifice.

Comme tout jeune entrepreneur en Afrique et surtout au sud du Sahara, Joffrey Alexandre Olympio a fait et continue de faire face aux difficultés pécuniaires pour assurer un soutien optimum aux bénéficiaires de sa structure. Une situation qui est loin de décourager ce jeune natif de Lomé qui n'a absolument aucun regret, car dit-il : « toutes ces expériences m'ont forgé et continuent de me motiver à faire mieux ». À ce jour, **APAV-TOGO** a réussi à prendre en charge 136 personnes âgées et ceci avec des soutiens à la



fin de chaque mois dans un contexte socio-économique de plus en plus étouffant au Togo. Une prise en charge composée de kits alimentaire, une activité prépondérante et prioritaire dans le sens où leurs actions aident à lutter contre la famine au milieu des personnes âgées. Outre la prise en charge alimentaire, le volet psychologique revêt aussi une importance pour tout son staff qui assure ainsi la prise en charge psychosociale et juridique de ces personnes vulnérables. À cela s'ajoute un accompagnement en matière de réadaptation physique aux personnes âgées vivant avec un Handicap.

Si les actions de Joffrey ne sont toujours pas récompensées avec des prix lors des différents galas, sa nomination en 2021 parmi les 20 meilleurs entrepreneurs du programme « L'Afrik De Demain » est une grande joie et satisfaction pour ce jeune plein d'avenir qui témoigne de son sentiment après le message lui annonçant sa nomination : « j'ai éprouvé un sentiment de reconnaissance, de satisfaction et aussi de motivation pour continuer la marche, dans le sens où j'étais conscient des opportunités issues de cette nomination et aussi des défis et challenges que cela pouvait engendrer. Néanmoins, le sentiment dominant reste la reconnaissance et la gratitude. » Le jeune entrepreneur ne manque pas d'ambitions, il compte bien s'inscrire dans la lignée des grands entrepreneurs de son pays et du continent berceau de l'humanité.

Par **Ellih Eric ATIKPO**



www.radio.djena.tg

LUCIEN KOFFI AGBEKO VEUT APPORTER DE LA LUMIÈRE AU MONDE

Jeune entrepreneur polyvalent, Lucien Koffi Agbeko est économiste de formation et spécialiste en rédaction et gestion de projets. Âgé de 28 ans, il a très vite opté pour l'entrepreneuriat pour, dit-il, « exprimer son potentiel et vivre le succès au bout du chemin ». Zoom sur l'un des 20 lauréats de la première édition du programme L'Afrik De Demain, une initiative du magazine panafricain Ocean's News.

En 2018, pendant qu'il était encore étudiant, Lucien Koffi Agbeko décide de se lancer dans l'entrepreneuriat en mettant sur pied Groupe Lumière Jeunesse, une structure spécialisée dans l'entretien, le nettoyage, le jardinage et la sécurité. Un choix qui ouvre de nouveaux horizons à ce jeune entrepreneur né au Togo.

Après l'obtention de son baccalauréat série scientifique au Lycée d'Atakpamé en 2014, Lucien Koffi Agbeko continue ses études universitaires à l'Université de Lomé où il décroche sa licence en économie du développement. Il poursuit son second cycle universitaire en Gestion de projets et Technique de recrutement à American Institut of Africa. Aujourd'hui, Lucien est en fin de parcours Licence à l'Institut National de Science de l'Education option Educateur Formateur à l'université de Lomé.

Du succès, mais aussi des difficultés sur la voie de l'accomplissement

L'aventure entrepreneuriale de Lucien Koffi Agbeko commence avec d'énormes difficultés. Avec la crise sanitaire liée à la covid-19, l'entreprise s'est retrouvée confrontée à un problème de manque de contrat. Les choses allaient de mal en pis. Avec ces difficultés, les seuls alliés de Lucien étaient sa détermination, sa passion et sa volonté. C'est ce qui lui a d'ailleurs permis ainsi qu'à toute son équipe de tenir le cap jusqu'à ce jour. Toutefois, le souci majeur de l'entreprise demeure celui de gagner de gros contrats. Avec la conviction qu'un bon entrepreneur est celui qui a le goût du challenge, le patron de Groupe Lumière Jeunesse croit en un lendemain meilleur.

Devenir un entrepreneur à succès, de référence au Togo, en Afrique et sur le plan international est l'ambition que nourrit Lucien. Il rêve de devenir le premier Technicien surface professionnel au Togo et plus tard, le CMSBerlin de l'Afrique pour accueillir la conférence de la journée mondiale du nettoyage de la planète. Il compte également initier à l'avenir, des journées spécialement dédiées au nettoyage.

Pour y arriver, Lucien franchit tout doucement les étapes. Son parcours entrepreneurial et ses efforts ont été remarqués et récompensés à plusieurs occasions. L'entreprise a été gratifiée, lors du Programme de Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes (PPEJ) au Togo, meilleure jeune entreprise de nettoyage écoresponsable (CONFEJES) en 2020. Lucien a également obtenu le 7e prix du Concours des meilleures initiatives jeunes dans la gestion et le recyclage des déchets à Abidjan avec la Fondation Magic System et la Francophonie en juin 2021. Il obtient ce prix grâce à son projet de dégagement de dépotoirs, de gestion et recyclage des déchets, lancé en mai 2021.

La prochaine phase de ce projet est de faire intervenir le numérique dans la gestion des déchets avec une application web, mobile et SMS. En août 2021, Lucien Koffi Agbeko a aussi remporté un prix au Concours de Pitch de meilleures initiatives étudiantes agro-écologiques Agri-Talkture avec IAAS-TOGO.

À propos du Groupe Lumière Jeunesse

L'entreprise Groupe Lumière Jeunesse est née le 13 novembre 2018 avec comme slogan, « Avec Groupe Lumière Jeunesse, Gardez la lumière autour de vous !!! ». Elle est spécialisée dans l'offre de services d'Entretien, de Nettoyage, de Jardinage et de Sécurité. Sa principale mission est de rendre propre l'environnement interne et externe de la population et de sécuriser l'image des organisations. L'entreprise fait des prestations de nettoyage de fin chantier, surtout avec plusieurs partenaires BTP. Elle entretient des bureaux pour les entreprises de Lomé, Atakpamé et Kpalimé, et crée des espaces verts et des jardins potagers dans des maisons et services. Le Groupe Lumière Jeunesse se situe à Lomé, précisément au quartier Vakpossito au niveau du collège NDE. Elle est joignable au 00228 90453153 et compte cinq (05) employés permanents dont 3 volontaires et plusieurs employés partiels. La Gestion des patrimoines des Togolais, de la diaspora et le lavage Auto-moto mobile sont actuellement les projets qui sont en cours de réalisation dans l'entreprise.

Par **Sabine BIRREGAH**

LAWSON-BODY MESSAN, “RÊVER ET CROIRE”

Lawson-Body Messan tire ses origines de la ville d'Aného au Togo, plus précisément de la grande Famille Royale Lawson. Jeune entrepreneur ouvert d'esprit, patron de Dzena Agency, Lawson-Body est juriste, graphique designer et formateur.

Lawson-Body Messan est l'un des heureux lauréats de la première édition du programme L'Afrik De Demain. Le jeune togolais né à Lomé un 05 janvier, est diplômé en Droit privé des affaires à la Faculté de Droit et des Sciences Politiques (FDSP) de l'université de Kara. Il est le co-fondateur de Dzena Agency, une société de droit Togolais, spécialisée principalement dans l'accompagnement des startups et des primo-entrepreneurs. L'entreprise offre une expertise dans les domaines du droit, de la fiscalité, de la comptabilité et de la communication digitale.

Créée en août 2020 avec pour slogan, "the best of us for you", Dzena Agency offre également des formations et un coaching aux entrepreneurs. L'entreprise a pour mission d'aider les TPE, les PME et PMI qui ont du mal à concilier la gestion quotidienne de leurs activités avec les besoins d'innovation, d'amélioration et de création afin de rendre leurs entreprises compétitives. « Cette aide consiste à offrir un environnement idéal qui met les ressources humaines nécessaires à la disposition des jeunes entreprises dans les domaines juridique, fiscal, comptable, communication digitale et gestion des ressources humaines », précise Lawson-Body Messan.

L'entrepreneuriat, un choix, un risque

Lawson-Body Messan a toujours eu une grande vision et cette passion d'aider les autres. Pour lui, l'entrepreneuriat était le seul moyen d'accomplir sa vision et cette passion d'aider les autres afin de contribuer à l'édification d'un monde meilleur. Malgré sa passion et sa détermination, ses débuts dans le monde entrepreneurial n'ont pas été de tout repos. Le jeune entrepreneur a fait face à d'énormes difficultés pour faire décoller son entreprise. Le défi majeur auquel il a fait face a été de convaincre les clients et les partenaires sur la qualité de ses prestations et services. Une contrainte qui a progressivement été résolue grâce aux nombreuses recommandations de ceux qui ont fait le pas pour expérimenter les services proposés.

Aujourd'hui, malgré les difficultés liées à la crise sanitaire mondiale, il arrive toutefois à tenir le cap « grâce à sa foi en Dieu et au soutien infaillible de sa femme qui



est également la cofondatrice de Dzena Agency », dit-il. Même si les choses ne se déroulent pas pour le moment comme projeter, Lawson-Body Messan ne regrette pas d'avoir opté pour l'entrepreneuriat. « Il ne sert à rien de regretter le passé ou de vouloir revenir en arrière. L'important, c'est l'objectif à atteindre. Dans ma vie, le regret n'a jamais fait partie des options », a-t-il déclaré, serein.

Se focaliser sur l'avenir, leitmotiv de Lawson-Body

Messan le co-fondateur de Dzena Agency rêve grand pour sa structure. Le jeune entrepreneur togolais veut faire de son entreprise l'une des plus grandes sociétés togolaises qui apportent une plus-value au tissu social en contribuant à la création de richesse. Pour y arriver, plusieurs projets sont en cours de réalisations pour le compte de cette année 2022, à l'instar de l'initiative "MUM IMPACT BOOSTER". C'est un projet destiné à la formation des mamans dans le domaine entrepreneurial afin d'accroître leurs impacts au sein de nos communautés ou encore le projet "UPDATE-ME" qui est destiné à évaluer les compétences en interne des entreprises et à leur proposer des formations de mise à niveau, suivant leurs divers domaines d'interventions.

Dzena Agency est basée à Lomé, au Quartier Hédzranawoé Awoudja Bld du Haho Rue N°355. Elle est joignable aux : +228 90761888 / 98078833 / dzenaconsulting@gmail.com / BP 8445 Lomé.

Par Sabine BIRREGAH

AU BOULOT !

1^{er} Magazine professionnel francophone



En 2022,

**Entrez et restez
dans les bureaux.**

» **DES ESPACES
PUBLICITAIRES**
Dans la version papier
et sur www.auboulot.net

+ 228 90 01 30 79 | 97 28 78 75



www.auboulot.net



magazine@auboulot.net

L'ART DU SELF DÉFENSE AU PROFIT D'UNE VIE MEILLEURE, UNE VISION DE JEAN MÉDARD DJONDO



Jean Médard Djondo est un jeune entrepreneur togolais. Il rêve d'impacter l'Afrique et le monde grâce à ses acquis et compétences dans plusieurs domaines, tout en apportant une solution idoine à l'éducation qui selon lui est en perte de valeurs. Lumière sur l'un des 20 lauréats de la première édition du programme L'Afrik De Demain.

Né à Libreville au Gabon, Jean Médard Djondo a fait ses études scolaires entre le Gabon et le Togo, son pays d'origine. Il a obtenu un BAC 2 série D en 2009 avec mention au Togo. Il fera ensuite des études à l'Université de Lomé sanctionnées par une Licence en Gestion Marketing et Stratégie, puis une formation en rédaction de contenus numériques. Dans sa quête du savoir, Jean Médard Djondo s'est formé en « Mind Education » une science du changement de mentalité pour lequel il est actuellement formateur spécialiste de niveau 3. Une expérience dont il est fier. « Ce fut un sentiment de reconnaissance et surtout un regain d'énergie et d'enthousiasme par rapport à l'idée de faire savoir davantage à un plus grand nombre l'existence du Concept Self Défense 3D », a-t-il affirmé.

Il ambitionne augmenter graduellement le nombre d'Africains décomplexés et confiants en leur potentiel afin de faire briller davantage l'Afrique libre, réellement autonome et effectivement prospère. De plus, il voudrait inciter les autorités togolaises, voire africaines à renforcer l'éducation scolaire par une éducation mentale, émotionnelle et physico-technique. Plus loin, Jean Médard veut faire du concept de Self Défense 3D, un concept d'éducation sociale efficace et une référence africaine du développement intégral humain. « J'ai pour objectif de contribuer à améliorer la capacité mentale et l'éducation émotionnelle des africains afin d'augmenter les chances d'avoir demain des leaders résistants aux tentations occidentales, forts malgré les pressions étrangères et fiers de défendre les valeurs africaines », a-t-il confié.

Il veut voir son pays le Togo s'illustrer comme le centre du monde avec à son actif des Togolais remplis d'espoir ayant un mental fort et un cœur aussi résistant que stable. En ce projet, il y croit fortement. « Cela arrivera parce que les Selfs Défenses 3D éclairent sur comment se défendre et qui sait se défendre dans tous les sens du terme, peut toujours avancer avec sérénité », a-t-il affirmé avec conviction.

L'entrepreneuriat, la solution pour sortir de crise

L'idée pour Jean Médard de se lancer dans l'univers entrepreneurial remonte vers la fin de l'année 2017. Il raconte. *« J'étais alors à cheval sur l'entrepreneuriat et l'idée de rester employé d'une structure. En 2020, avec le Coronavirus qui est arrivé, dans une situation d'environ dix mois de salaire impayé, j'ai dû quitter mon emploi et m'engager davantage dans mes activités de Self Défense et la JMSD »*. Pour son entourage, c'était une décision pas très rassurante, mais Jean Médard était convaincu que c'était la voie à emprunter. Il veut réussir à s'illustrer comme un modèle pour la jeunesse togolaise d'aujourd'hui qui selon lui peine à embrasser pleinement l'entrepreneuriat.

Cet entrepreneur togolais ayant plusieurs flèches dans son carquois, est connu également comme rédacteur de contenus numériques chez Café Informatique. Attentionné et éclairé, Jean Médard a acquis au fil de ses expériences professionnelles et extra-professionnelles, de solides qualités relationnelles tout en développant d'excellentes aptitudes en communication. Habitué à encadrer et à insuffler de la motivation aux équipes qu'il dirige, Médard a toujours su motiver les gens en vue d'atteindre idéalement les objectifs visés.

Jean Médard Djondo est un entrepreneur passionné par le travail bien fait. Il fait preuve d'une brillante capacité d'adaptation avec un mental fort et bien préparé. *« Je me définis comme un champion de la recherche de solution en permanente réflexion sur toute sorte de questions liées à l'éducation mentale, émotionnelle et physico-technique »*.

L'innovation, son maitre-mot

Créateur et Promoteur du concept Self Défense 3D, Médard donne des formations mentales, émotionnelles et physiques à ses apprenants. Sur fonds propres, l'entrepreneur a organisé plusieurs ateliers de Self Défense 3D à Lomé, Kpalimé et Dapaong en tenant 5 sections simultanément : enfants, femmes, novices, pratiquants, Maîtres. Sur plusieurs célébrations officielles, il fit



gratuitement des séances de présentation et d'exposition de Self Défense 3D.

Plusieurs participants à l'instar du personnel de diverses ONG, les Athlètes du Centre de Développement de l'Athlétisme Africain de Lomé, des employés et gérants de pharmacies ou encore l'équipe de la télé-réalité Super Entrepreneurs ont bénéficié et ont témoigné des bienfaits des formations de Jean Médard. Par ailleurs, Médard a également tenu un Stand de Self Défense 3D lors de deux éditions de la foire aux cadeaux à l'hôtel Ibis. Toujours sur fonds propres, il a organisé très récemment une formation de jeunes filles lors de la Journée internationale des Jeunes filles 2021. Jean Médard est aussi auteur de plusieurs articles et citations en ligne. Très soucieux du bien-être collectif, pendant la période du confinement dû à la Covid-19, il a proposé à la population des formations gratuites en ligne sur comment créer des énergies mentales et émotionnelles pour ne pas sombrer. Aussi, il a souvent porté la casquette d'un Love Coach et a également produit des articles instructifs sur l'amour dont : **“Comment faire grandir l'amour dans un couple ?”** et **Créer des énergies d'amour”**.

Entraîneur à succès de l'équipe de Taekwondo (Corps des Sapeurs-Pompiers du Togo), Jean Médard Djondo est aussi Athlète combattant togolais en taekwondo, Vice-Champion du Challenge Coupe du Monde Francophone, en 2012. Sur le plan martial, en tant que maître de taekwondo, il encadre des enfants et des jeunes. *« Je m'assure de leur enseigner non seulement comment donner des coups de poings et coups de pieds, mais aussi comment acquérir une meilleure personnalité. Ainsi, chacun de mes élèves à partir de 5 ans fait toujours l'épreuve de speech durant les examens. Durant cette épreuve, les enfants s'expriment pendant 1 à 3 minutes sur des thèmes comme le respect, la discipline, la tolérance, la persévérance, le courage, la maîtrise de soi, la patience, les envies ... »*, a-t-il souligné.

Depuis 2014, Jean Médard Djondo est entraîneur bénévole de Taekwondo au sein de l'ONG International Youth Fellowship (IYF) où il a été responsable des activités théâtrales de l'ONG durant plusieurs années. L'univers entrepreneurial étant un monde semé d'embûches, Jean Médard Djondo a fait face à d'énormes difficultés à ses débuts, mais il affirme qu'aujourd'hui les choses ont bien évolué. Pour ce parcours de “dur à cuire” plein d'expériences, Jean Médard Djondo n'a aucun regret. L'entrepreneur a tenu le cap grâce à l'assurance qu'il avait en ce projet prometteur qui pourrait selon lui, changer réellement l'avenir des africains et de l'Afrique si tout est effectivement bien cadré.

JM Self Défense Togo

Le 21 septembre 2021, Jean Médard crée JM Self Défense

Togo, une structure de formation spécialisée dans le développement intégral de l'humain. Elle propose aux jeunes, aux entreprises et aux particuliers, une formation tridimensionnelle développant les capacités du mental, de l'émotionnel et du physique. Elle forme en technique Dansun avenir proche, Jean Médard compte mettre en œuvre d'une part un projet de renforcement d'éducation scolaire par une éducation mentale, émotionnelle et physico-technique dans les établissements scolaires du Grand Lomé ; et d'autre part, un projet de formation mentale et émotionnelle aux jeunes filles victimes de viols, d'exploitation et toute sorte de violence dans les principales villes du Togo ainsi qu'un projet de formation mentale et émotionnelle sur les rouages éducatifs de la vie familiale.

Par Edith Dak

APEDOH KODJO EMMANUEL, JEUNE ET AMBITIEUX

Du haut de ses 21 ans, Apedoh Kodjo Emmanuel est à la fois ouvrier et responsable de Ingenious Électricité, une micro entreprise spécialisée dans la Rénovation, l'Électricité Industrielle et le Bâtiment. Lauréat du programme L'Afrik De Demain, édition 2021, ce jeune togolais caresse le rêve de devenir un entrepreneur accompli.

Apedoh Kodjo Emmanuel a fait le choix de devenir entrepreneur après son Brevet de Technicien en Électrotechnique, obtenu en 2020, dans la préfecture de Vo. Pour Emmanuel, devenir entrepreneur est tout sauf le fruit d'un hasard. « *Devenir entrepreneur est un moyen pour moi d'expérimenter ce qu'est le sens de la responsabilité* », a-t-il déclaré. Emmanuel prend cette décision après sa participation à l'une des formations directes du projet EAIyawo Tour Ecole basée sur les questions de leadership entrepreneurial. L'initiative vise à emmener les jeunes à devenir des leaders accomplis dans leurs communautés.

Depuis, le natif d'Akoumapé s'est résolu à mettre en place une structure qui lui permettrait d'être plus autonome. Sous le nom de Ingenious Électricité, l'entreprise a vu le jour en août 2021 et est spécialisée dans la rénovation, l'électricité industrielle et le bâtiment. Ingenious Électricité assure tous les travaux d'installations électriques et électrotechniques, de rénovations, de dépannage, de câblage, de maintenance et de fournitures de matériels électriques de meilleures qualités.

« *Je me suis senti honoré (Ndr : à l'annonce des lauréats). J'ai ainsi réalisé que je faisais désormais partie d'une synergie d'entrepreneurs ; cela me permettra de booster les projets de mon entreprise* », s'est exclamé Emmanuel en remerciant les organisateurs dudit programme.



Confronté à certaines difficultés en termes de rentabilité et de concurrence, Apedoh Kodjo Emmanuel a su toutefois, en quelques mois se faire remarquer par la qualité des services de Ingenious Électricité. C'est ce qui lui a valu d'être sélectionné, aux côtés de 19 autres jeunes entrepreneurs africains pour la première édition du programme L'Afrik De Demain. Un programme annuel de promotion et valorisation des jeunes entrepreneurs africains, initié par le magazine Ocean's News. Pour Emmanuel, un bon Entrepreneur est une personne organisée, passionnée, déterminée dans ses projets, créative, sociable et ouverte aux autres. Des qualités qu'il essaie de cultiver au jour le jour. Le jeune entrepreneur ambitionne, à moyen terme de mettre en place une entreprise commerciale spécialisée dans le domaine du Bâtiment et de l'Électrotechnique, afin de répondre parfaitement aux besoins de ses clients.

Par Edith Dak



www.myafricainfos.com

Régie commerciale



+1 860 709 8281



#MyAfricaInfos



contact@myafricainfos.com

www.myafricainfos.com

DIMITRI TIENTEGA RÉVOLUTIONNE L'ÉNERGIE SOLAIRE POUR LE BONHEUR DES POPULATIONS

Au fil du temps, l'on remarque que la jeune génération dans plusieurs pays de la sous-région travaille pour donner un coup de pouce aux défis majeurs qui retardent le développement de leurs pays. Étant de cette génération, Wendpayangdé Dimitri Tientega a su apporter sa touche pour accompagner les actions qui se mènent dans le domaine de l'autonomie énergétique. En effet, ce jeune burkinabé né le 18 mai 1999 à Koudougou a eu l'idée de créer la société Pic Energie spécialisée dans les innovations digitales en énergie solaire.

Créée le 21 septembre 2021, Pic Energie SARL a en quelques mois imprimée une nouvelle dynamique au secteur de l'énergie solaire au Burkina-Faso. Située à Ouagadougou, plus précisément au quartier Signonghin, cette entreprise apporte une solution à la fois efficace et fiable à la fourniture continue d'électricité dans les zones urbaines et rurales. Avec à sa tête un jeune dévoué et engagé pour le bien-être communautaire, la société possède non seulement les ressources matérielles, mais également celles humaines pour satisfaire les populations. En réalité son patron, Dimitri Tientega a fait l'investissement nécessaire pour avoir les équipements de dernières générations pouvant faciliter le travail aux agents déployés sur le terrain.

En ce qui concerne les ressources humaines, la société dispose d'une équipe de jeunes experts dont des ingénieurs énergéticiens et des techniciens hautement qualifiés. mission principale la satisfaction de la clientèle. À cet effet, l'équipe est constamment mobilisée pour répondre aux besoins de la clientèle. Avec cette jeune équipe, Pic Energie SARL arrive à travailler méthodiquement sur trois grands volets : l'étude, l'exécution et le suivi contrôle des installations solaires et électriques ; la fourniture des équipements solaires, électriques et informatiques puis la formation à travers son centre de formation de courte durée aux métiers de l'énergie solaire.

Dimitri pilote les projets de l'entreprise avec Sana Illiessa, le co-fondateur. C'est un jeune ingénieur en Technologies Solaires Appliquées âgé de 25 ans. Toujours parmi les meilleurs de sa promotion depuis le lycée, il est d'une loyauté irréprochable. C'est sûrement l'une des qualités qui facilite la complicité remarquable entre ces deux jeunes qui réalisent ensemble de grandes révolutions dans le domaine du solaire au Burkina Faso.



Zoom sur le parcours riche d'un jeune chef d'entreprise

À 22 ans, Dimitri Tientega a fait fort en devenant très jeune, Directeur Général et promoteur d'une « Société A Responsabilité Limitée » résolument engagée pour offrir un service énergétique de qualité aux populations. Ce jeune homme dont le parcours impressionne plus d'un a toujours terminé parmi les trois premiers de sa classe, du cours primaire en Terminale. « Depuis mes premiers pas à l'école jusqu'à en classe de Terminale à défaut d'être le major, j'ai toujours été parmi les trois meilleurs élèves de la classe. Au cours moyen première année (CM1), je comptais au concours d'excellence avec les majors des autres écoles primaires de la circonscription d'éducation de base. Je suis arrivé premier. En 2018, après mon succès au baccalauréat, j'ai décidé de faire des études d'ingénierie solaire », a relaté Dimitri. Il explique que la vie après le premier diplôme universitaire n'a pas été du tout tendre, mais n'empêche qu'il ait pu tirer son épingle du jeu. Ancien capitaine de l'équipe de débats de son lycée de 2015 à 2018, **Dimitri Tientega** a pris part à plusieurs concours de débats. Inspiré des joutes verbales scolaires et universitaires auxquelles il a participé durant toute sa carrière de débateur, le désormais patron d'entreprise a initié en 2019 un concours scientifique. À travers cette compétition dénommée "les débats énergétiques", l'entrepreneur burkinabé a fait la promotion des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique.

De nombreuses récompenses pour Dimitri Tientega et Pic Energie...

Jeune audacieux et véritable bâtisseur du possible, Dimitri Tientega croit que « la jeunesse représente l'avenir et le devenir de toute une nation y compris les différentes institutions ». C'est sans doute ces qualités qui ont permis à l'homme de créer une entreprise qui en trois mois seulement a obtenu plusieurs distinctions. En effet, **Pic Energie SARL** fait partie des 10 PME solaire à l'issue de l'appel à projet initié par la communauté Smart. C'est aussi grâce à cette entreprise que **Dimitri Tientega** fait partie des 20 lauréats de l'édition 2021 du programme **L'Afrik De Demain**, une initiative du magazine **Ocean's News**. Avec de telles distinctions, il y a de quoi lui donner raison lorsqu'il affirme : « je suis et reste convaincu que l'entrepreneuriat est ma voie et cela restera mon choix. » Le jeune entrepreneur burkinabé souhaite positionner Pic Energie parmi les cinq plus grandes entreprises d'énergie solaire en Afrique. Il compte y arriver grâce au programme L'Afrik De Demain dont-il est l'un des bénéficiaires. « Le programme est très innovant et permettra de booster nos entreprises. Vivement que ce soit un franc succès », a laissé entendre le patron de Pic Energie.

Par Anselme Sènan KOSSOUHO

HOUESSOU ADRI BOVIS JEAN-LÉON : LE JEUNE BÉNINOIS QUI IMPRIME UNE NOUVELLE DYNAMIQUE AU SECTEUR DU TRANSPORT

La force d'un pays repose essentiellement sur le dynamisme de la jeune génération à faire tourner les choses. C'est sans doute ce que Houessou Adri Bovis Jean-Léon a compris en mettant sur les fonts baptismaux l'Agence de Réservation à Distance (ARAD). Très ambitieux et engagé pour la promotion de l'entrepreneuriat juvénile, il fait partie des 20 lauréats sélectionnés dans le cadre de la première édition du programme **L'Afrik De Demain**, une initiative du magazine **Ocean's News**. Ce jeune talent a découvert son amour pour l'entrepreneuriat très tôt et y a pris goût !

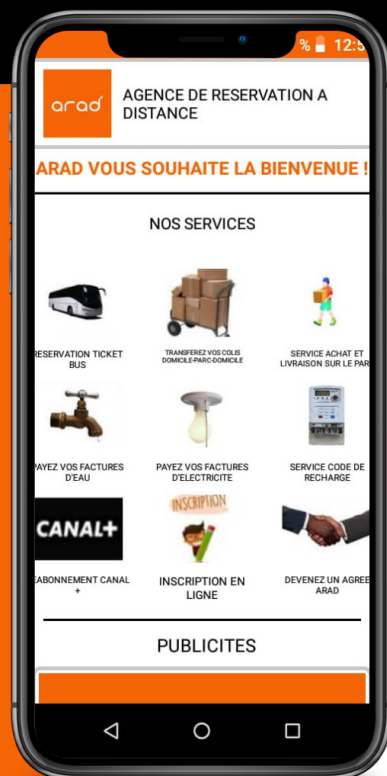
Né le 13 juin 1994 à Banigbé (Bénin), Houessou Adri Bovis Jean-Léon est un jeune entrepreneur qui dirige la société ARAD SARL. La société est spécialisée dans la réservation des tickets de bus, une activité qu'elle exerce en partenariat avec MTN Mobile Money, Moov Money, la Poste du Bénin et différentes compagnies de bus. Parallèlement à son activité principale, ARAD met également à disposition de sa clientèle, d'autres services à l'instar du paiement des factures d'électricité et d'eau, le réabonnement CANAL+, l'inscription en ligne, la livraison et bien d'autres.



POUR MIEUX VOUS SERVIR, NOUS AVONS INTÉGRÉ

Tous nos services dans une seule application

→ Votre application ARAD est disponible sur Play Store



arad

À la tête de cette société à responsabilité illimitée, le promoteur travaille d'arrache-pied pour être non seulement un jeune entrepreneur exemplaire pour sa génération, mais aussi une référence en matière de management. Jeune, discret, visionnaire et très stratège, Houessou Adri Bovis Jean-Léon est un ardent fidèle de la transparence qui se nourrit de la détermination et de la patience. Il pense que l'univers entrepreneurial est son seul alternatif car, aucun autre domaine ne peut répondre à sa vision et satisfaire ses ambitions. Du haut de ses 27 ans, Bovis a pu atteindre des objectifs qui hier, lui semblait encore impossible à cause des orages caractérisés par : le manque de financement et la réticence des responsables de compagnies à croire à cette innovation.

Parcours académique et para-universitaire modeste....

Alors qu'il était jeune étudiant en première année transports et logistique à l'Ecole Nationale de l'Economie Appliquée et de Management (ENEAM), Jean-Léon découvre la flamme de l'engagement communautaire et y prend goût. « En première année, je me suis engagé dans plusieurs activités para-universitaires avec des responsabilités élevées. En tant que responsable de classe, membre AIESEC, Coordonnateur du club UEMOA pour l'intégration Bénin..., à peine j'accordais la moitié de mon temps aux cours. Je ne restais pas souvent en salle aux heures de cours à moins que ce ne soit les cours de droit ou de marketing. J'avais plus de plaisir à être au service des autres et surtout être au centre de toutes les activités », a laissé entendre Houessou Adri Bovis Jean-Léon.

À l'en croire, tout est partie de cette période fatidique où il a compris que sa mission est de diriger des équipes. « C'est vrai que depuis le cours élémentaire deuxième année (CE2), j'ai toujours été responsable de classe, mais j'avoue que c'est à partir de la première année que je me suis rendu compte que je suis fait pour diriger des équipes », a-t-il déclaré.

Le déclic entrepreneurial...

Ayant pris conscience de sa mission, celle de conduire des équipes, le jeune entrepreneur a pris très tôt son bâton de pèlerin pour aller à la conquête de son rêve. Tout a commencé quand la compagne de Jean-Léon est tombée enceinte, alors qu'ils étaient tous deux pratiquement à la fin de leur première année. « Mes réalisations ont commencé le jour où j'ai décidé de trouver un emploi pour faire face à ma responsabilité vis-à-vis de ma compagne qui était tombée enceinte », se souvient Boris. « À ce stade de ma vie, j'ai décidé de définir une autre manière de trouver du travail. Je n'envoyais pas de CV aux entreprises, mais j'allais plutôt vers les entreprises pour demander s'il y a un travail à leur niveau que je pourrai exécuter », raconte l'actuel patron de la société ARAD.

Pour le jeune prodige béninois, un bon entrepreneur doit savoir ce qui se passe sur le marché, savoir pourquoi ça ne marche pas pour les autres et trouver des stratégies pour réussir là où autres ont échoué. En mettant en pratique ces différentes stratégies, Houessou Adri Bovis Jean-Léon a pu se trouver non seulement “un job” dans un restaurant libanais, mais également décrocher un emploi au ministère béninois de l'Économie maritime sur plusieurs années. C'est le 15 juin 2015 qu'il abandonne son poste au ministère pour se lancer réellement dans l'entrepreneuriat.

Jean-Léon est alors conscient qu'il doit commencer au bas de l'échelle. Pour se jeter dans le grand bain de l'entrepreneuriat, il gère l'agence de transfert de son frère en faillite pour apprendre du monde des affaires. En 2016, il fonde sa première entreprise dénommée Globale Service Monnaie (GSM). Une agence spécialisée dans les changes de monnaie et transferts d'argent. Sous Globale Service Monnaie, il produisait du “Pure Water” et faisait la vente des gaz ORYX. Ce “nouveau-né” a pu faire son chemin dans le temps et a contribué à la naissance d'un autre “enfant qui a vu le jour avec les dents”.

ARAD, le résultat d'une détermination sans faille...

Sans aucun protocole, Houessou Adri Bovis Jean-Léon a bataillé fort pour donner naissance à une nouvelle société, un an après. Ainsi vit le jour ARAD (l'Agence de Réservation à Distance), avec un capital de 50.000.000 FCFA, sise à Cotonou. « *Avec ma première entreprise, nous avons créé plusieurs succursales dans plusieurs coins et tout ceci permettaient d'accroître considérablement le chiffre d'affaires. Lors de la création de ARAD, de nombreuses succursales ont été fermées afin de mobiliser les fonds nécessaires pour positionner la société dans le rang des grandes sociétés non seulement à travers le capital social, mais surtout à travers l'image et la qualité des services. Ce risque a payé son prix, car dans la même année, nous avons réussi à obtenir le partenariat avec MTN Mobile Money, MOOV Money, la Poste du Bénin qui est une structure étatique et d'autres compagnies de BUS au Bénin* », a confié **Jean-Léon**.

Quatre bonnes années après la création de la société, les fruits ont tenu la promesse des fleurs. Cette ascension n'est pas le fruit du hasard, mais plutôt des efforts consentis. ARAD a reçu le trophée de “Meilleure Entreprise Digitale 2021” à l'issue d'un long processus de sélection organisé par les DSI AWARDS et DELOITTE BÉNIN. Tout heureux des prouesses de son entreprise, le jeune entrepreneur a fait un bref rappel des grandes

étapes. « *Il urge de rappeler l'historique afin de faire comprendre à la jeunesse que ce prix n'est pas le fruit du hasard, mais plutôt la manifestation d'un travail sincère et surtout d'endurance. En 2017, nous avons choisi juste de communiquer sur un numéro afin de permettre aux voyageurs de nous contacter en cas de besoin de réservation de ticket bus. En 2018, nous avons signé un partenariat avec MTN BUSINESS PRO. Avec ce partenariat, nous avons installé un mini Call Center qui nous permettait de satisfaire plusieurs clients à la fois. L'année qui a suivi, nous avons déployé notre activité sur les Codes USSD de MTN Mobile Money et de MOOV Money. Avec le code, les voyageurs arrivaient à réserver leurs tickets sans chercher à nous contacter. En 2020, nous avons fini de développer l'application et avons lancé la phase pilote. Puis en 2021, nous avons réussi à signer le partenariat avec les dealers de MTN et MOOV dans le cadre de donner notre agrément aux marchands afin de permettre à ces derniers de commencer par vendre les services de notre société et de gagner des commissions* », a détaillé le patron de ARAD.

Malgré les prouesses, des visions pointent à l'horizon...

Comme tout entrepreneur, le seul béninois lauréat de la première édition du programme L'Afrik De Demain nourrit des rêves pour le bien-être de son entreprise. Houessou Adri Bovis Jean-Léon compte installer un système de restauration dans les bus et mettre en place un centre de formation qui aura pour objectif de satisfaire les besoins de ressources humaines dans son secteur d'activité. Aussi, il se dit fier de faire partie des lauréats de ce programme.

Jean-Léon trouve que « *le programme L'Afrik De Demain est une superbe initiative qui oblige les lauréats à désormais tenir le cap face à n'importe quelle situation. Le but est de ne pas laisser disparaître le nom de leurs projets à l'avenir et de demeurer entrepreneur, car ce projet a déjà mis la lumière qui luit fort dans le secteur* ». Houessou Adri Bovis Jean-Léon confirme cette pensée à Rodrigue dans le Cid de Pierre Corneille qui dit « *aux armes bien nées, la valeur n'attend point le nombre d'années.* »

Par Anselme Sènan KOSSOUHO

Conception & Impression



De vos clients, de vos cibles
par des visuels impactants
pour passer votre message.

LOGO, FLYERS, VINYLE, BACHE,
ETIQUETTE, FACTURIER
FAIRE-PART, CALENDRIER
BROCHURES, EVENEMENTIEL,
MAGAZINES, JOURNAL,
DEPLIANTS, SERIGRAPHIE, CARTE
DE VISITE, CARNET DE REÇU
CARNET DE TONTINE, CARTE
D'INVITATION ETC.

+229 96 11 35 32
95 60 29 31

PRESTATIONS

- ACTIVITE D'AGENCE DE PRESSE
- PRODUCTION AUDIOVISUELLE
- FORMATION
- SERIGRAPHIE
- IMPRESSION NUMERIQUE
- LOCATION DE MATERIELS
- AUDIOVISUELS

La Primeur

COMMUNICATION

- EVENEMENTIEL
- INFORMATIQUE
- REALISATION ET EDITION DE
- MAGAZINES
- TRADUCTION,
- PHOTOCOPIE GROS VOLUME
- INTERPRETARIAT
- PRESTATION DE SERVICES



Premier immeuble à Côté de la pharmacie Kindonou à votre droite



JUNIOR AWASSIAH VÉRITABLE “BOÎTE À IDÉES”

Junior Awassiah est un jeune togolais de 26 ans. Il est nanti d'un baccalauréat F2, spécialité électronique. Autodidacte, amoureux des nouvelles technologies, il n'a pas hésité à suivre plusieurs cours en ligne pour renforcer ses capacités. Véritable “boîte à idées”, il n'a cessé de lancer des initiatives allant dans le sens de l'électronique. Grand défenseur du concept «do it yourself», Junior est à la tête de Binary'Hub, une structure spécialisée dans les innovations technologiques.

À la question pourquoi avoir choisi l'entrepreneuriat, Alexandre Junior Awassiah estime qu'il lui serait impossible de développer pleinement ses talents en étant employé. « *Entreprendre était le seul moyen de développer pleinement mes capacités* », nous précise-t-il. « *Dans le même temps, ma décision de créer une entreprise a été brusque et occasionnelle, car j'avais peur, d'abord de ne pas être à la hauteur en dirigeant une entreprise et ensuite en ayant des responsabilités* ». Cette peur de l'inconnu ne l'a pourtant pas dissuadé. Heureusement, sa famille et ses

ses amis avaient vite épouser son idée, lui donnant ainsi la force nécessaire pour avancer. « *La famille et mes amis m'ont toujours soutenu pour formaliser mes services que je rendais déjà à travers un espace de travail professionnel* », confie Junior.

Des initiatives louables !

Actuellement à la tête de plusieurs initiatives réunies sous le groupe Binary'Hub, Alexandre Junior Awassiah compte aller très loin en résolvant les problèmes de la communauté. En mars 2021, le programme éducatif EDU a été lancé. Il s'agit d'un ensemble d'ateliers numériques et créatifs destinés aux jeunes de 7 à 14 ans, dans le but de les entretenir sur les thématiques liées à l'électronique, à la robotique et au bricolage. Les matières scientifiques sont présentées de façon ludique. En Juin 2021, la startup Akadi, spécialisée dans le luminaire, la conception et réalisations des projets d'éclairages a été créée. Les lampes sont éco-friendly et essentiellement fabriqués à partir des objets recyclés, designers avec des pagnes au motif africain. Trois modèles de lampes sont déjà sur le marché et dénommés PoP, Neko et Sun.



D'initiatives en initiatives, le projet Believe a germé dans les idées. C'est une plateforme de gestion des détenus en liberté conditionnelle à travers un bracelet électronique, équipé d'un GPS. Ce projet lui a permis de devenir lauréat du Hackaton Tech 4D Right organisé par le CACIT et ses partenaires. L'objectif Alexandre Junior Awassiah à travers ces initiatives, est de faire de « *Binary'Hub, le noyau de plusieurs startups spécialisées dans des domaines précis, et qui trouvent des solutions techniques à de réels problèmes* ». Toutes ces initiatives sont chapeautées par Binary'Hub, l'espace dédié aux innovations technologiques avec une section Coworking. Cette section consiste à mettre leurs locaux à disposition des jeunes entrepreneurs pour leurs réunions de travail et rencontres professionnelles. L'équipe de cet ambitieux projet est composée de 8 personnes.



Lampe Akadi

Lauréat du programme L'Afrik De Demain

Alexandre Junior Awassiah n'a pas dit son dernier mot et il sait qu'il y a encore du chemin à faire pour arriver au sommet. Il fait partie des lauréats de la première édition du programme L'Afrik De Demain, une initiative du magazine Ocean's News. « Le programme L'Afrik De Demain est une belle initiative pour soutenir les entrepreneurs, surtout à l'ère du numérique où il faut s'appuyer sur le digital pour faire connaître ses actions. Je suis ravi de faire partie des lauréats de cette première édition. Merci aux initiateurs du projet, au jury et partenaires », s'est réjoui le jeune entrepreneur togolais à l'annonce des résultats le 15 novembre 2021. Pour lui, cette sélection est une preuve vivante que ses efforts sont remarquables.

Au-delà des prix, Junior se bat pour relever les défis du quotidien. En août 2021, il a été nommé par la JCI Togo à travers TOYP (Ten Outstanding Young Persons), un programme qui reconnaît le mérite de 10 jeunes aux parcours et œuvres exceptionnels qui ont su mettre leurs talents au service de la communauté. « Pour le mandat 2021, je suis le lauréat dans la catégorie développement scientifique et/ou technologique », précise Junior qui ne compte rien lâcher.

En attendant de faire plus, la jeune entreprise d'Alexandre Junior Awassiah a 1 an. C'est l'occasion de faire le bilan afin de se projeter dans l'avenir dans « les secteurs comme l'efficacité énergétique et les techniques agricoles », confie le patron de Binary'Hub.

Par Assou AFANGLO

givers

sauvons des vies

LE DON DE SANG, TOUT EN UN

- INFORMATIONS ET ACTUALITÉS
- AGENDA DE DONS
- LOCALISATION DES CENTRES DE TRANSFUSION SANGUINE
- OUTIL D'INVITATION
- CARTE DE DONNEUR DIGITALE
- ET BIEN PLUS ENCORE

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION



DISPONIBLE SUR
Google Play

DONNONS DU SANG, SAUVONS DES VIES
« CHACUN PEUT FAIRE UN **GESTE** »



VOS REMARQUES
ET SUGGESTIONS NOUS
PERMETTENT DE VOUS PROPOSER MIEUX



+228 93 69 24 50



infos@givers.tg



www.givers.tg



Lomé - Togo



CLAUDINE OUEDRAOGO, UNE FEMME QUI DÉMOCRATISE LE E-SECRETARIAT

Claudine Kiswendsida Ouedraogo fait partie des vingt (20) lauréats de la première édition du programme L'Afrik De Demain, initié par le magazine Ocean's News. Originaire du Burkina, elle s'est donnée pour mission, depuis plus de six (06) ans, de mener le combat de la lutte contre les Mutilations Génitales Féminines. Zoom sur une femme battante et entreprenante.

Née le 21 septembre 1986 à Ouagadougou au Burkina-Faso, Claudine Kiswendsida Ouedraogo a suivi un cursus d'enseignement général jusqu'en classe de 3e.



Pour le second cycle, elle fera la série G1 avant de continuer à l'université dans cette même branche. À la fin de ses études universitaires, elle obtient un Diplôme de Technicien Supérieur option Assistante Administrative. Claudine ne va pas s'arrêter là. Elle va commencer sa vie professionnelle tout en poursuivant une licence en Management des entreprises.

Cependant, après huit années de vie professionnelle, elle choisit de saisir une belle opportunité, le concours Harubuntu (Espoir d'Afrique). Ce concours lui permettra de se distinguer comme finaliste en Belgique. Par le biais de cette nouvelle aventure, Claudine Kiswendsida Ouedraogo va découvrir la communauté de lutte contre les Mutilations Génitales Féminines. Passionnée par cette noble cause, elle choisit d'apporter son aide aux femmes et évolue dans ce domaine depuis 2014.

Entrepreneure et femme au foyer

Claudine s'inscrit sur la liste de cette nouvelle génération africaine qui travaille à bâtir l'Afrique de demain. L'entrepreneure burkinabè est Gestionnaire de projet de lutte contre les Mutilations Génitales Féminines, Présidente de l'association Business and Professional Women OUAGA BURKIMBI, - œuvrant pour le développement du potentiel d'affaires et la promotion professionnelle de la femme sans discrimination aucune. Claudine est également la Co-fondatrice de DONA DEÏ, une école maternelle et primaire.

Mariée et mère de 2 enfants, c'est son projet KIS GRUP qui lui a valu de faire partie des lauréats de la première édition du programme L'Afrik De Demain. L'entreprise est spécialisée dans le E-secretariat à travers « YOL SUUM ». Elle vise à soulager la population en les accompagnant dans le traitement de leur dossier (visa, hôtel, billet) de façon efficace et dans des délais très brefs.

Un choix d'enfance concluant

Enfant, Claudine Kiswendsida Ouedraogo a dû trouver une solution au plus vite pour faire face à ses besoins. Elle raconte : « Pendant le cursus scolaire, mon argent de poche ne me permettant pas de m'acheter le sandwich de mon choix, j'ai décidé de trouver le moyen de m'offrir une pause digne d'une princesse ». Claudine se transforme alors en commerçante aux heures de pause pour arriver à une autonomie financière.

« J'ai réussi à m'offrir des déjeuners de Reine grâce à la vente de pochettes triées dans les friperies (laver-repasser) revendues à l'école 5 fois plus. Et depuis lors, cette volonté du gain par soi-même ne m'a jamais quitté », a-t-elle expliqué.

Des objectifs bien précis

La jeune femme de 35 ans croit fermement à cette citation de William A. Feather qui dit : « En aidant les autres à réussir, on assure notre propre succès ». Son objectif clé est de réveiller l'esprit entrepreneurial enfoui au plus profond de chaque personne. Faisant référence à Michelle Obama, elle déclare : « Le succès ne se mesure pas à la quantité d'argent que vous gagnez, mais à l'impact que vous avez sur la vie des gens ». KIS GRUP, l'entreprise dont elle est la fondatrice accompagne la population dans le traitement de leur dossier (visa, hôtel, billet, administration). L'ambition de Claudine Kiswendsida pour KIS GRUP est de faire voyager l'entreprise au-delà des frontières du Burkina-Faso.

Créée en 2019 et reconnue officiellement en 2020, KIS GRUP est une entreprise spécialisée dans le E-secretariat, située au secteur 27 à Ouagadougou. Avec pour slogan « facilitez votre vie », KIS GRUP évolue aussi dans le Commerce Général, l'étude suivie, le service d'entretien, la vente de consommables bio médical et le BTP. KIS GRUP ne compte pas s'arrêter au Burkina-Faso. Selon sa patronne, l'entreprise est en train de tisser des relations pour s'exporter en outre-mer. « Nous sommes en train de mettre en place la section accompagnement à destination pour nos clients. Des collaborations sont en train de se tisser avec des structures relais dans d'autres pays pour faciliter les séjours des clients que nous aidons à obtenir le visa ou les billets. Les pays retenus pour l'instant sont le Ghana, la Côte d'Ivoire, le Canada, les USA, la Suisse, la France et l'Égypte. Par ailleurs, nous pensons à la création d'une plateforme de traitement plus efficace et rapide des dossiers », a confié Claudine.

Sur le chemin de l'accomplissement, Claudine fait face sans cesse à de nombreuses difficultés. Sa première contrainte a été de rendre formelle son entreprise. Si les procédures administratives ont été un frein, l'accompagnement financier a aussi fait partie de l'aventure. Toutefois, cela n'a pas empêché l'entrepreneure de gravir les échelons et n'a aucun regret d'avoir embrassé l'univers entrepreneurial, si ce n'est de ne pas avoir franchi l'étape formelle plus tôt. Cependant, si beaucoup ont des modèles comme Steve Jobs ou encore Bill Gates, Claudine encense le courage de sa mère qui face à la "galère" n'a cessé de la soutenir et l'encourager. « Je pense toujours à elle à chaque obstacle », a-t-elle lâché.

Par **Jude KPAKPOU**

HOUNOU-ADOSI AYITÉVI FIRMIN SIMPLIFIE LE DON DE SANG GRÂCE EFAH MEDICALS

Hounou-Adossi Ayitévi Firmin, un jeune entrepreneur togolais responsable de efha Medicals, est un des 20 lauréats du programme L'Afrik De Demain. Le parcours inspirant de ce jeune homme requiert toute notre attention.

Hounou-Adossi Ayitévi Firmin est né à Lomé en octobre 1993. Il devient titulaire du Baccalauréat deuxième partie Série D à l'âge de 17 ans. Après son parcours parmi les meilleurs élèves de son lycée, il décide de poursuivre ses études universitaires en médecine pour des raisons personnelles. « Après le baccalauréat, ayant une fibre sensible pour le bien-être de l'homme et ayant perdu une de mes grandes sœurs lorsque j'étais en classe de Première, suite à une courte maladie, j'ai opté pour la médecine à l'Université de Lomé », nous explique-t-il.

Grand passionné d'Informatique et du numérique, il prévoit se spécialiser en Santé publique options Informatique médicale et Biostatistiques. En attendant, il acquiert des notions de base en suivant des cours en ligne et en lisant des livres de référence dans ces domaines. De la formation en Business et Entrepreneuriat du Centre Régional de Leadership YALI DAKAR en 2019, à celles en Leadership à l'Académie du Leadership du Togo et au Camp des Programmes de Leadership Africain, Hounou-Adossi Ayitévi Firmin demeure un amoureux de la connaissance. Cette soif de connaissance l'amène à suivre une formation en Infographie/Développement - Web/Communication digitale sans oublier le MBA en gestion unité opérationnelle qu'il suit grâce à une bourse offerte par l'ONG Energy Generation, Ascencia Business School et le collège de Paris.

L'histoire avec l'entrepreneuriat

Firmin s'est lancé dans le monde de l'entrepreneuriat en 2016 lorsqu'il était en 4e année de médecine. « J'ai opté pour l'entrepreneuriat pour apprendre autant que possible ; résoudre des problèmes dans nos communautés ; créer de l'emploi et avoir une vie épanouie », a-t-il confié.

L'actuel patron de efha Medicals n'a pas été encouragé par son entourage à ses débuts. Toutefois, il ne s'est pas laissé abattre et a poursuivi sa migration pour passer de salarié à un jeune qui cultive le goût du risque. Ses objectifs et ambitions dans le milieu entrepreneurial et dans la médecine en particulier sont sans doute les preuves de sa ténacité.



« Dans le domaine de la santé où j'entreprends, la vision est d'améliorer le quotidien des gens, leur permettre de prévenir les maladies, de se soigner correctement ou de soigner correctement leurs proches en cas de maladie. Et enfin un objectif plus personnel, être une référence en entrepreneuriat. Être un des meilleurs managers et leaders dans mes différentes entreprises », ambitionne-t-il.

2021. En 2018, il faisait partie des 10 étudiants en médecine sélectionnés pour participer au Premier Forum Galien Afrique à Dakar. Son projet digital qui lui a valu cette place vise à lutter contre les maladies non transmissibles. L'entrepreneur togolais a vu son projet sélectionné parmi 12 projets togolais pour participer au Pitch international de projets, organisé dans le cadre du CPLA (Camp des Programmes de Leadership Africain). Il a occupé la deuxième place. Il a également été lauréat AEGP (Africa Energy Generation Prize) 2020 et du 1er prix Falling Walls Lab Togo en septembre 2021.

“Sauver des vies, une mission de vie”

Le projet phare de efha Medicals porté par Hounou-Adossi Ayitévi Firmin est le projet de "don de sang et transfusion sanguine" sous le nom Givers, une application. Ce projet est parti de sa volonté d'apporter une solution durable au besoin en produits sanguins en utilisant le numérique. Le projet a bénéficié d'une bourse

au prix Africa Energy Generation 2020, organisé par l'ONG panafricaine Energy Generation et cela a accéléré sa concrétisation.

Une première version de l'application mobile a été lancée le 14 juin 2021 lors de la journée mondiale du donneur de sang. « En moins de 3 mois, l'application Givers comptait déjà plus de 250 utilisateurs. Ce nombre aurait pu être plus élevé, mais le manque de moyens financiers pour soutenir la communication sur les médias a été un énorme frein », explique Hounou-Adossi.

Cette initiative a fait sensation en septembre 2021, à la première édition de la compétition Falling Walls Lab Togo. « Cela nous a permis de représenter le Togo en novembre 2021 à Berlin lors du Falling Walls Science Summit qui est un rendez-vous de présentation d'innovations dans le domaine de la science et de l'entrepreneuriat », poursuit-il. L'application Givers est lancée pour faciliter le don de sang et sensibiliser la population togolaise à sauver des vies. Elle propose plusieurs fonctionnalités : informations fiables sur le don de sang ; localisation des différents postes de collecte et de distribution de sang et produits sanguins ; foire aux questions pour toutes les interrogations fréquentes sur le don de sang ; un agenda du don pour les donneurs, proposant des alertes à l'approche de leur prochain rendez-vous ; possibilité de devenir ambassadeur du don grâce à un système de parrainage et une carte de donneur digitale.

Dans le même temps, un challenge dénommé Meilleur Ambassadeur Digital du Don de sang (MAD) a été initiée pour faire connaître et comprendre la problématique de la pénurie du sang à toutes et à tous ; renforcer les connaissances de la population togolaise sur le don de sang et la transfusion sanguine. Il s'agit aussi de vulgariser la notion d'ambassadeur du don de sang et d'augmenter le nombre d'ambassadeurs. Le challenge Meilleur Ambassadeur Digital du Don de sang (MAD), veut contribuer à résoudre la problématique de la pénurie chronique de sang et permettre l'accès universel et équitable aux soins de santé à tous les Togolais. L'objectif de cette initiative est d'augmenter le nombre de donneurs de sang au Togo.

Le challenge MAD a déjà enregistré 46 participants et prendra fin le 14 juin 2022. Télécharger l'application Givers disponible sur Playstore est pour son promoteur, une manière de militer pour la cause noble du don de sang. Le jeune togolais et son équipe sont ouverts pour accueillir toute personne ou structure pouvant pousser le projet à bon port.

Par Raheem GERALDO



TECHEN FRIQUE

WWW.TECHENAFRIQUE.COM

Techenafrique.com est un site d'information dédié à l'actualité technologique en Afrique. Sa zone de couverture s'étend au continent africain, les coins et recoins du monde où des Africains, par quelque manière que ce soit impactent par leurs créations. Le site parle de technologie et qui dit technologie renvoie à tout ce qui est TIC (Technologie de l'Information et de la Communication), les Télécoms ...

 +228 +228 97 03 36 53

facebook [TechEnAfrique](https://www.facebook.com/TechEnAfrique)



**ELSA M'BÉNA BA, UNE AMAZONE À
LA RESCOUSSE DE LA GENT
FÉMININE !**

Photographed by
© *Patrice Alex*

Comment mieux entrevoir cette Afrique de demain si ce n'est avec des hommes et des femmes d'exception comme celle que vous allez découvrir dans les lignes qui suivent. Elle, c'est Elsa M'béna BA. Elle tient les rênes de "Auréole Monde", une entreprise qu'elle a portée sur les fonts baptismaux il y a presque deux (02) ans. Lauréate de la première édition du Programme L'Afrik De Demain, elle mobilise toute son énergie pour la cause des femmes du monde et de l'Afrique en particulier. Tenez-vous prêt ! Nous allons à la découverte d'une Amazone !

Née un 1er novembre à Lomé, Elsa M'béna BA est diplômée en Gestion des ressources humaines, Certifiée PMDPro de APMG Angleterre (Gestion professionnelle de projet de développement), certifiée Genre et Inclusion sociale à l'Académie de Genre et des inclusions sociales de Lomé. Elle est militante féministe de la communauté les «Négresses féministes» et Web activiste sur les thématiques de violences sexuelles/sexistes et de précarité menstruelle.

Elsa M'béna BA est également Consultante en Genre et développement, entrepreneure sociale et maman d'une petite fille de 02 ans. Tous ceux qui ont eu la chance de côtoyer la jeune activiste la définissent comme étant une personne passionnée, multitâche qui sait se donner complètement à ce en quoi elle croit. Elle déteste fortement l'injustice et l'inaction. Avec un profil aussi chargé, entreprendre ne peut que s'imposer à vous dans une Afrique en pleine construction comme la nôtre. Elsa va donc très tôt comprendre cela et se lancer à la rescousse des jeunes filles enclines à la précarité menstruelle à travers Auréole Monde.

Faire quelque chose de bien et d'utile pour sa communauté

Plusieurs sont ceux qui se lancent en entrepreneuriat juste poussé par le désir de se faire de l'argent. Les réalités sont bien différentes avec Elsa M'béna BA. En effet, interviewée par la rédaction du magazine Ocean's News dans le cadre du Programme L'Afrik De Demain, la jeune dame a servi un argumentaire qui en dit long sur le succès qu'elle embrasse actuellement et l'avenir glorieux qui attend devant elle. «En tant qu'activiste, lorsqu'on fait longtemps le terrain face à la situation précaire de la population, on n'a qu'une envie. Celle d'avoir le pouvoir d'y changer véritablement quelque chose. Je ne dirai pas que j'ai opté pour l'entrepreneuriat, mais que j'ai ressenti le besoin de le faire pour apporter ma part. Résoudre le problème de la précarité menstruelle des femmes de ma communauté a été la source première de motivation à entreprendre. Le désir de faire quelque chose de bien et

d'utile pour ce besoin exprimé a guidé ma voie vers ce choix», a confié Elsa.

L'idée d'aborder cette destinée d'entrepreneure a germé en mai 2019 à la suite d'un tour réalisé dans les milieux ruraux. Mais, c'est une formation de 6 mois en gestion de l'hygiène menstruelle qui va pousser Elsa M'béna BA à passer à l'action. Une décision plutôt bien accueillie par son entourage qui semblait giser sous le poids de la soif d'un tel besoin.

Auréole Monde, le début d'une nouvelle vie

Ayant découvert un besoin au sein de sa communauté, Elsa M'béna BA décide d'y apporter une solution. Pour y arriver, elle aurait besoin d'un but et des objectifs afin d'éviter de naviguer à vue. Elle va donc se fixer pour objectif principal de contribuer à réduire, voire anéantir la précarité menstruelle et maternelle des filles et femmes du Togo et du Monde. Auréole Monde va ainsi voir le jour en 2020. Entreprise sociale basée dans la capitale togolaise, Auréole Monde produit et commercialise des protections hygiéniques réutilisables. Le but : lutter contre la précarité menstruelle et maternelle des filles et femmes.

Auréole Monde produit des serviettes hygiéniques menstruelles, des serviettes de maternité, des protège-slips, des coussinets d'allaitement et des couches pour bébé, tous réutilisables, et de marque Yanis-Lotiyé. Ces protections sont sous différentes formes et tailles avec différentes capacités d'absorption. L'entreprise offre également des séances d'information ou de formation en Gestion de l'Hygiène Menstruelle (GHM) à sa cible et aux différents acteurs du domaine. Auréole Monde emploie de jeunes femmes en fin d'apprentissage du métier de couturière, qui n'ont pas encore les moyens de s'offrir leur propre atelier, afin de leur donner l'opportunité et le moyen de se lancer dans la vie active. Elle fait également dans le recyclage et le durable, en récupérant les chutes de tissus Wax des ateliers de coutures de Lomé, pour leur donner une seconde vie dans la fabrique de ses serviettes.

Une partie des bénéfices de l'entreprise est directement reversé dans l'accompagnement des filles et femmes victimes de violences basées sur le genre, - dans leur processus de dénonciation, accompagnement qu'elle dirige elle-même sur le terrain, dans les commissariats, à la justice et partout où la victime en a besoin.

Trois prix en deux ans, un local de production et bien d'autres encore...

Oui, il est quasi impossible de cacher la lumière. Lorsque vous faites du bon boulot, même sous silence, ça parle fort. En moins de deux ans, Elsa M'béna BA et sa jeune entreprise de 06 employés ont remporté trois prix et acquis un local de production ; soutenu une demi-douzaine d'initiatives liées à la gestion de l'hygiène menstruelle. Il s'agit en effet, du Prix de l'OIF (Organisation Internationale de la Francophonie) au forum Agau-ra en novembre 2019, du Prix de l'institut de leadership entrepreneurial en novembre 2020 du Fonds XOESE et du Prix Femme défenseure des Droits humains de l'Union Européenne décerné par Collectif des Associations Contre l'Impunité au Togo (CACIT), en décembre 2021. Le dernier en date reste sa sélection pour le Programme L'Afrik De Demain, édition 2021. Elsa pense d'ailleurs que l'initiative ouvre et écrit une page importante de l'histoire de l'entrepreneuriat africain à laquelle elle est fière d'appartenir.

Des difficultés, des défis, mais aussi de beaux souvenirs

Malgré son brillant parcours, Elsa M'béna BA n'est pas restée à l'abri des difficultés. Quel entrepreneur le pourrait d'ailleurs ? Si chacune des personnes qui empruntent ce chemin a son lot de défis, celle de notre entrepreneure sociale a été d'apprendre à coudre par elle-même afin de pouvoir produire les premiers échantillons de protection menstruelle qu'elle avait imaginé. « L'autre défi et le plus grand, a été de trouver le matériel adapté. J'ai dû en commander dans d'autres pays et cela reste un défi jusqu'à présent accentué d'ailleurs avec la crise de la Covid-19. Aussi, notre produit étant lié à un changement préalable de mentalité, face à la réticence d'adhésion de la cible, il nous faut constamment être en sensibilisation et user de grands moyens de communication classiques (Médias) que nous n'avons pas encore », a martelé la tête pensante de "Auréole Monde".

Nonobstant les difficultés, l'amazone dit n'avoir aucun regret et s'il faut tout reprendre, elle aimerait se lancer plus tôt dans l'entrepreneuriat. Il faut mentionner que si l'histoire de son entourage lui apporte de la motivation, celle de sa propre vie menstruelle Malgré son brillant parcours, Elsa M'béna BA n'est pas restée à l'abri des difficultés. Quel entrepreneur le pourrait d'ailleurs ? Si chacune des personnes qui empruntent ce chemin a son lot de défis, celle de notre entrepreneure sociale a été d'apprendre à coudre par elle-même afin de pouvoir produire les premiers échantillons de protection menstruelle qu'elle avait imaginé. « L'autre défi et le plus grand, a été de trouver le matériel adapté. J'ai dû en commander dans d'autres pays et cela reste un défi jusqu'à

présent accentué d'ailleurs avec la crise de la Covid-19. Aussi, notre produit étant lié à un changement préalable de mentalité, face à la réticence d'adhésion de la cible, il nous faut constamment être en sensibilisation et user de grands moyens de communication classiques (Médias) que nous n'avons pas encore », a martelé la tête pensante de "Auréole Monde".

Nonobstant les difficultés, l'amazone dit n'avoir aucun regret et s'il faut tout reprendre, elle aimerait se lancer plus tôt dans l'entrepreneuriat. Il faut mentionner que si l'histoire de son entourage lui apporte de la motivation, celle de sa propre vie menstruelle n'en fait pas moins. Ainsi, tous les défis auxquels elle fait face au quotidien semblent si infirme comparés à la joie qu'elle dit récolter. Elsa raconte : « Les souvenirs les plus marquants restent ceux des clientes satisfaites qui vous remercient d'avoir pensé à une solution qui leur sauve la vie. Je me rappelle cette cliente qui à la livraison a demandé à me prendre dans ses bras tellement elle était contente du produit ! Ce fut l'un des souvenirs les plus exquis et à ce moment précis, je me suis sentie comme une héroïne. »

Tant qu'il reste à faire, rien n'est fait

Même si Elsa M'béna BA semble déjà toucher du doigt les fruits de son dur travail, pour elle, pas question de s'arrêter en si bon chemin. Elle nous a révélé quelques-uns des projets à lancer très prochainement. Il s'agit d'une part, du projet « ZÉRO ABANDON D'ÉCOLE À CAUSE DES MENSTRUATIONS ». L'objectif de cette initiative est de réduire la précarité menstruelle chez les filles scolarisées, en informant et en formant les jeunes filles et garçons sur la santé sexuelle et reproductive. Il s'agira aussi pour elle d'initier les filles scolarisées à la bonne Gestion de l'hygiène menstruelle et à l'utilisation de protections saines et écologiques. Le projet prévoit également leur offrir des serviettes hygiéniques et leur apprendre à se fabriquer leurs propres serviettes réutilisables avec des matériaux locaux adaptés. D'autre part, le lancement du projet de « Foire des protections hygiéniques menstruelles ». Il sera question d'organiser dans un cadre ouvert sur un jour (28 mai : Journée mondiale de l'hygiène menstruelle) une exposition vente avec plusieurs protections menstruelles dans le but de les faire découvrir au public. Son vœu pour cette nouvelle année est de pouvoir signer des partenariats avec des organisations pouvant subventionner ses produits pour les rendre encore plus accessibles.

Par Oscar ADIMI

édo le

Nous garantissons la satisfaction de vos besoins en **main-d'œuvre qualifiée** et **matériels** dans le domaine du BTP !

OTOU KODJO AÏD, “DEVENIR LE MC DONALD DU BTP EN AFRIQUE”

Nos projecteurs se posent à nouveau sur une pépite d'or dans le rang des jeunes bâtisseurs de la nouvelle Afrique que promeut le magazine Ocean's News, à travers son programme L'Afrik De Demain. Lui, c'est Otou Kodjo Aïd, originaire du Togo et titulaire d'une licence professionnelle en Génie civil. À de 32 ans, il est l'heureux papa de 3 enfants. Entrepreneur depuis plusieurs années, Otou Kodjo Aïd décide en 2020 d'apporter des réponses aux besoins dans le secteur du BTP togolais et africain à travers EDOLE AFRICA, son entreprise. Il ambitionne d'en faire le “Mc Donal du BTP africain”.

Sur les traces de son père...

Diplômé de FORMATEC, institut privé de formation supérieure spécialisé dans les métiers de l'ingénierie civile, cadre de travaux, Otou Kodjo Aïd nourrissait depuis bien longtemps l'ambition d'entreprendre dans le secteur des BTP. Il est en effet passionné de l'architecture et des métiers de la construction. Né et élevé par un père entrepreneur BTP, il s'est très tôt habitué au jargon des chantiers et a appris à manipuler plusieurs matériels du domaine.

C'est ainsi qu'après son Baccalauréat scientifique, il va opter pour le génie civil dans lequel il obtient une licence professionnelle.

Une fois diplômé, Otou Kodjo Aïd intègre le monde professionnel en tant que cadre. Pendant 6 ans, le jeune ingénieur va se frotter aux réalités du terrain et prendre conscience des besoins réels des acteurs du secteur. Fort de ses 6 années d'expérience et désireux d'emboîter les pas de son paternel, Otou Kodjo Aïd décide de lancer sa propre boîte qu'il appelle Archange Construction. Même si l'entreprise a connu des débuts timides, elle va embrasser de plus en plus de succès entre 2018 et 2020 où elle a été sollicitée sur plusieurs marchés publics. Cependant, un problème revenait constamment lui prendre la tête; le même qu'il avait identifié pendant ses années d'employé. « Il s'agit de l'accessibilité à la main-d'œuvre qualifiée », a-t-il fait savoir. Pour l'ingénieur, « Les ressources les plus importantes dans le BTP, c'est la main-d'œuvre et le matériel. »

EDOLE AFRICA, la solution en or

EDOLE AFRICA, c'est le nom que porte la solution magique apportée par Otou Kodjo Aïd au problème qu'il a identifié. C'est une plateforme digitale où la demande et l'offre se rencontrent en matière de matériels et de mains-d'œuvre qualifiées. Les ressources tirées de sa première entreprise lui ont permis de mettre en place avec son équipe ce marché virtuel. Le nom de la plateforme fait allusion à son père qui

serait né un 1er mai et signifie : « *il y a du travail en Afrique.* » Effectivement, les résultats enregistrés par la jeune entreprise en seulement 1 an témoignent de la vérité cachée derrière son nom. En effet, en un an d'existence EDOLE AFRICA a créé 8 emplois directs et plus de 1000 emplois indirects. Elle est une actrice importante sur le projet de la Plateforme Industrielle d'Adetikope (PIA) et sur plusieurs projets d'envergure nationale au TOGO. L'entrepreneur n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. « *Je vois EDOLE AFRICA comme un MC Donald dans le domaine des BTP en Afrique. Je rêve d'écrire une des plus belles histoires de réussite en entrepreneuriat en Afrique* », nous a-t-il confié, très optimiste.

Sortir le maximum de jeunes du sous-emploi et du chômage

Si l'innovation apportée par le jeune entrepreneur a un impact non discutable, le défi de l'accès à internet reste le véritable casse-tête auquel son équipe et tous les acteurs du secteur digital sont confrontés au Togo. Ainsi va-t-il formuler pour l'année qui ouvre ses portes un vœu en ces mots : « *Je souhaite vivement que "EDOLE AFRICA" puisse permettre à plein de jeunes de quitter le sous-emploi et le chômage...* »

Heureux de faire partie de cette première promotion du programme L'Afrik De Demain, Otou Kodjo Aïd a salué les initiateurs, car selon lui, il s'agit d'un programme qui vient donner plus d'ailes aux initiatives des jeunes entrepreneurs. « *Je pense que L'Afrik De Demain dans 5 ans sera cité dans les meilleurs programmes de promotion de l'entrepreneuriat en milieu jeune.* »

Même si notre ingénieur est admiratif de l'impact de cette initiative, le jour du lancement de "EDOLE AFRICA", à ONOMO HÔTEL, le 22 décembre 2020 reste son souvenir le plus fort.

Par Oscar ADIMI



www.oceans-news.com

OCEAN'S NEWS

**COUVERTURE
MÉDIATIQUE**

**ÉDITION DE
MAGAZINES**

COMMUNICATION

RÉDACTION WEB

PUBLICITÉ



+228 9221 3818

contact@oceans-news.com

www.oceans-news.com



COACHING FORMATION CONSEIL

NOS AXES
D'INTERVENTION

**CROISSANCE
PERSONNELLE**

**CROISSANCE
PROFESSIONNELLE**

**DÉVELOPPEMENT
ORGANISATIONNEL**

révélez l'éclat de vos performances



KOFFI AGUDA OU LE DÉFI DU “CONSOMMER LOCAL”

Faire du consommer local une réalité, c’est le combat porté par Koffi Aguda, promoteur de Maxmas Group. Jeune entrepreneur togolais, Koffi Aguda est l’un des lauréats de la première édition de L’Afrik de Demain, un programme du magazine Ocean’s News.

Koffi Aguda a vu le jour le 31 janvier à Lomé. Il obtient en 2015 son Baccalauréat. En 2018, après deux années d’études en Droit, il rentre en plein dans la vie active.



Chemin faisant, il crée Maxmas Group le 15 juin 2020. L’entreprise est spécialisée dans la production et la commercialisation des chips bio de banane plantain amélioré et propose plusieurs saveurs sous le label “Maxi chips”.

Curieux, sensible et ouvert d’esprit avec un sens avancé du mieux faire, cet entrepreneur togolais se définit comme un idéaliste. Soucieux de la santé des consommateurs, Koffi Aguda a décidé de porter le combat de la promotion d’une consommation saine et locale à travers la commercialisation de “Maxi chips”. « *Notre objectif est de faire connaître notre produit et créer un processus qui tend vers l’industrialisation pour pouvoir employer le maximum de jeunes. Nous voulons aussi promouvoir le travail des agriculteurs et contribuer à rehausser le nom du Togo sur le plan entrepreneurial partout dans le monde* », nous a laissé entendre le patron de Maxmas Group. De plus en plus apprécié par les consommateurs, “Maxi chips” est aujourd’hui disponible dans plusieurs surfaces et supermarchés de la capitale togolaise.

Un chemin de découverte

L’entrepreneuriat reste un univers parsemé d’embûches et Koffi Aguda en a bien conscience. « Si le choix était à refaire, j’opterais toujours pour l’entrepreneuriat, car ce domaine m’a permis de me découvrir et de donner un sens à ma vie », a-t-il affirmé. S’il est vrai que les difficultés ne manquent pas, Koffi Aguda reste tout de même confiant en l’avenir et apprécie les différentes relations qu’il a pu tisser depuis le lancement de son projet.

Faisant désormais partie des habitudes alimentaires des Togolais, Maxmas Group enregistre une demande de plus en plus croissante de “Maxi chips” qu’il devient difficile de satisfaire. « Pour y remédier, nous sommes en train de construire une unité de production semi-automatique qui permettra d’augmenter la quantité de chips produites par jour et de satisfaire avec promptitude la demande », a confié l’entrepreneur. Maxmas Group emploie à ce jour trois (03) personnes. L’entreprise veut nouer des partenariats pour élargir son réseau de distribution et se rapprocher davantage de ses clients.

Vous êtes tentés par les **Maxi chips** ou vous souhaitez soutenir l’initiative ? Contactez les numéros suivants : (+228) 92 52 21 29 / 99 07 66 10 ou rendez vous directement au siège de l’agence, situé à **Adidogomé Assiyéyè, derrière la CEET**.

Par Aurelie SANHOUIDI



YVON KOUDAM FACILITE L'ACCÈS AUX SOINS DE SANTÉ AVEC KONDJIGBALE

Il est des jeunes qui ont décidé d'être une valeur ajoutée pour leur communauté et bien au-delà. Avec sa startup Kondjigbale, Yvon Koudam fait partie de cette catégorie de jeunes. Lauréat de la première édition du programme L'Afrik De Demain, ce talentueux entrepreneur togolais est né le 29 avril 1993 à Lomé. Nous vous plongeons dans son univers dans cet article portrait.

Diplômé d'un BTS en développeur d'application obtenu à l'Institut Polytechnique DEFITECH, Yvon Koudam est un entrepreneur tech spécialisé dans la transformation digitale des processus métiers. Après six (06) belles années d'expérience en tant qu'analyste programmeur et salarié en entreprise, il lance en juin 2019 Kondjigbale, une startup dont il est le Co-fondateur et CEO.

À travers la startup Kondjigbale, c'est un rêve d'enfance

qui a pris vie dans l'objectif de concevoir des solutions innovantes destinées au

monde de la santé. Passionné, déterminé, avec une forte envie d'apporter des solutions à des problèmes de la société, Yvon Koudam a mis sur pied Kondjigbale qui est une solution digitale sanitaire qui veut faciliter le parcours de soins des patients. « Notre entreprise a pour objectif de faciliter le parcours de soins des patients en proposant une plateforme digitale, qui est en fait un espace de santé où toutes les informations médicales du patient sont centralisées », a expliqué Yvon Koudam.

Mais encore, Kondjigbale aide les professionnels de santé à prendre de meilleures décisions et à faire un meilleur suivi. « La solution intègre des services de téléconsultation, de géolocalisation des structures de santé, les push conseils santé, la commande et la livraison des médicaments, et bien plus encore », a-t-il précisé.

De grandes ambitions

Avec une grande dimension sociale, Yvon Koudam n'a cessé de faire briller les couleurs du Togo dans plusieurs

compétitions de grande envergure à travers la startup Kondjigbale. En un peu moins de trois (03) ans, il a reçu plusieurs récompenses dont le 1er prix du concours « pitch your startup idea » du FENES et de l'ambassade de France au Togo, en mai 2019. C'est à la suite de ce concours que son aventure entrepreneuriale se concrétise réellement.

La même année, en novembre, Yvon Koudam remporte le 1er prix du concours Togo innovation challenge du ministère du Développement à la base et du PNUD. L'une des récompenses qui a donné une autre dimension au jeune entrepreneur reste sa sélection, en janvier 2021, dans le Top 10 des lauréats de la 5e édition du concours Challenge App Afrique. Une compétition conjointement organisée par RFI et France 24 qui vise à développer des solutions mobiles ou web innovantes. Toutes ces distinctions en disent long sur l'utilité sociale de la solution digitale Kondjigbale. La route est encore longue, mais Yvon Koudam fait déjà son bonhomme de chemin depuis 2019 et l'entrepreneur souhaite déployer Kondjigbale sur tout le territoire togolais, mais aussi dans la sous-région ouest-africaine.

Face aux difficultés, restez confiant

La motivation et la culture de la confiance en soi ont toujours permis à Yvon Koudam de maintenir le cap face aux difficultés et de faire progressivement adopter sa solution. De son jeune parcours entrepreneurial, il garde un beau souvenir de son audience avec le Premier ministre Togolais, Mme Victoire Dogbé, en février 2021. Il a été reçu par la Cheffe du gouvernement Togolais à son retour du Challenge App Afrique de RFI/France, où il avait représenté son pays.

Avec pour slogan "Votre santé dans la poche", Yvon Koudam veut à travers sa startup Kondjigbale « rendre facile l'accès aux soins de santé dans son pays le Togo, booster par la même occasion le secteur de la santé et contribuer à la diminution du taux de mortalité en milieu hospitalier ». Si tout comme nous, vous pensez que cette initiative est à soutenir, alors n'hésitez pas à adopter cette solution digitale en appelant au +228 92702550 ou en vous rendant dans les locaux de l'entreprise située à Agoè sogbossito pour une assistance.

Par Aurelie SANHOUIDI



BASSOLÉ HIOUA ERIC, ARCHITECTE DE L'AVENIR

Sélectionné pour l'édition première de L'Afrik De Demain, Bassolé Hioua Eric est l'homme entrepreneur que nous vous invitons à découvrir. Âgé de 27 ans et originaire du Burkina Faso, Eric est le maestro derrière une brillante entreprise du nom de HTC Consulting. C'est un cabinet spécialisé en Finance, Intelligence économique, Communication, Environnement, Énergies renouvelables et le Management des Projets. Pour le jeune homme travailleur, dynamique et ambitieux, l'avenir de l'Afrique, c'est maintenant qu'il faut le construire !.

Bassolé Hioua Eric est un jeune entrepreneur Burkinabé. Il est dynamique, travailleur, ambitieux et déterminé. Né à Ouagadougou le 8 janvier 1995, il a connu une enfance plutôt ordinaire avec un cursus scolaire qui débute à l'école primaire Gués-wende Bala. Après son baccalauréat, il s'inscrit en économie à l'Université Thomas Sankara où il obtient une licence en macroéconomie et gestion du développement en 2017 et un Master en intelligence économique et développement international en 2021.

Bassolé Hioua Eric enchaîne stages et expériences professionnelles entre 2018 et 2019 de la Direction Customer Experience d'Orange Burkina au Lycée privé Shelpey de Ouagadougou.

Comment paraître dans Ocean's News?

Vous vous posez sûrement la question de savoir **comment faire pour être à la UNE** de nos différentes rubriques. Simple ! Peu importe où vous vous trouvez, du moment où vous êtes africain(e) (entrepreneur(e), homme/femme d'affaires chef d'entreprise, commerçant(e), etc.), vous pouvez être à l'affiche des rubriques du magazine Ocean's News.

Il suffit d'enregistrer ce numéro : **+228 9221 3818**, de prendre contact avec notre rédaction et le tout sera joué ! Pour la promotion de vos produits et articles, nos espaces publicitaires vous sont également réservés.

Bon ! Maintenant que nous savons que vous savez, vous n'avez plus d'excuse. Composez le numéro ou laissez-nous un message :

+228 9221 3818

ZOOM45
STEVY.MAYAKÉ



Il occupe successivement, les postes de stagiaire, enseignant, journaliste économique et responsable communication à Transell Conseil SARL. Son ambition d'implémenter l'intelligence économique dans les PME au Burkina Faso et en Afrique le pousse à se tourner en 2019 vers l'entrepreneuriat.

Construire l'avenir maintenant !

« *Je fais partie de cette minorité de la jeunesse africaine qui estime que la fonction publique ne développe pas un État* », nous confie Bassolé Hioua Eric. En tant que tel, Eric lance officiellement le 19 août 2019, HTC Consulting avec pour slogan, « *Construire l'avenir maintenant !* » HTC Consulting est une Société À Responsabilité Limitée (SARL) spécialisée en Finance, Intelligence économique, Communication, Environnement, Énergies renouvelables et Management des Projets. Elle est dirigée par de jeunes consultants, conscients des enjeux de la transformation numérique, du changement climatique et de la guerre économique que se livrent les puissances mondiales.

Audit - Conseil - Diagnostic, Études, Formations, Montage des projets, Création d'entreprise, Gestion des pages Facebook et autres réseaux sociaux, Accompagnement des entreprises à la mise en place d'une cellule d'intelligence économique sont entre autres les services que propose la jeune entreprise d'une vingtaine d'employés (permanents : 5 ; non permanents : 15).

Objectifs, ambitions et réalisations

Pour Bassolé Hioua Eric, un bon entrepreneur est une personne qui apporte des solutions simples aux problèmes quotidiens des populations et des entreprises. Ainsi, ambitionne-t-il de rendre accessible aux jeunes, certaines formations à un coût social et aussi d'arriver à implémenter l'intelligence économique dans les PME au Burkina Faso et en Afrique. Même si HTC Consulting SARL est encore très jeune, elle laisse déjà des empreintes en matière de réalisations comme l'explique son promoteur : « *Nous avons eu à travailler en collaboration avec une entreprise du secteur des énergies renouvelables sur un projet de formation des jeunes dans le domaine de l'énergie solaire, la communication digitale et les techniques de recherche d'emploi. Nous avons également accompagné certaines entreprises à mettre en place un système de veille informationnelle, aidé certains particuliers à monter leurs projets et formaliser leurs entreprises. Et, bien encore...* »

Des défis, oui, mais pas de place pour le regret

Comme tout bon entrepreneur, Erci a son lot de défis. « *Le tout premier a été mon jeune âge à mes débuts* », a-t-il mentionné. En effet, au début de son aventure entrepreneuriale, certaines personnes estimaient, lui et son équipe trop jeune pour mener à bien des projets d'envergures. Cependant, l'entrepreneur dit n'avoir aucun regret. Mieux, il insiste sur le fait que s'il devait reprendre sa vie, il voudrait démarrer plus tôt en entrepreneuriat.

Face aux défis et obstacles, certains aînés n'ont cessé de lui apporter leur soutien. Bassolé Hioua Eric martèle l'encouragement particulier de l'un de ses collaborateurs, Emmanuel Sawadogo. Il ressasse également quelques souvenirs qui lui donnent la force d'avancer. « *Nous avons organisé une formation en communication digitale pour les femmes d'une association. Après ladite formation, la satisfaction qui se lisait sur le visage de ces mamans est le souvenir qui m'a le plus marqué jusqu'à présent* », se remémore-t-il.

Un projet et un cœur qui bat pour le Burkina Faso

Bassolé Hioua Eric et son équipe poursuivent leur chemin sans se détourner de leur objectif de base. Au-delà des projets à venir que ce lauréat du programme L'Afrik De Demain tient encore sous scellé, il faut notifier que l'équipe mène actuellement une étude sur l'utilisation de l'intelligence économique par les grandes entreprises burkinabés. « *Les résultats seront disponibles très bientôt* », nous a-t-il confié.

Pour cette nouvelle année, le vœu le plus cher de notre architecte demeure la paix et la sécurité pour son pays le Burkina Faso. En ce qui concerne le programme L'Afrik De Demain, Eric a confié : « *Je pense que ce programme est le bienvenu. J'invite les États des pays concernés par ce programme et les entrepreneurs chevronnés à soutenir une telle initiative, car la jeunesse est la relève de demain* ».

Par Oscar ADIMI



Zama Kelly Paré, sentinelle des richesses africaines

Zama Kelly Daniella Paré est une jeune entrepreneure burkinabè. Lauréate de la première édition du programme L'Afrik De Demain, elle est la promotrice de Take It, une structure de production des tissus locaux burkinabè et de confection des vêtements et accessoires de mode. Intégrant officiellement en avril 2021 le cercle des entrepreneurs contemporains d'Afrique, Kelly Daniella veut faire de sa structure une arme de dévalorisation des tissus occidentaux au profit des tissus africains.

Zama Kelly Daniella Paré se définit comme une lionne. Ses premiers atouts sont le travail, l'honnêteté et la foi. « Je suis une lionne. Je suis une jeune dame de 23 ans issue d'une famille modeste de trois enfants dont les parents leur ont appris à prôner le travail, l'honnêteté et la foi comme valeur », précise-t-elle. Étudiante en fin parcours Master à l'Université Catholique de l'Afrique de l'Ouest (UCAO) de Bobo Dioulasso, Zama Kelly Daniella Paré est une grande passionnée du secteur entrepreneurial. Depuis son enfance, son cœur ne bat que pour cet univers, a-t-elle dit : « J'ai toujours eu la passion de faire les choses nouvelles par moi-même depuis toute petite. Déjà au Lycée, j'avais des initiatives privées et de petits commerces. Mais je dirai que j'ai réellement commencé à entreprendre à l'université à 19 ans ». Heureuse après sa sélection pour la

première édition du programme L'Afrik De Demain, l'entrepreneure n'a pas manqué d'exprimer sa joie lors de l'annonce des résultats : « J'étais vraiment heureuse et enthousiaste pour le début de cette nouvelle aventure ». Pour elle, ce programme porté par le magazine Ocean's News est une très belle aubaine pour les jeunes entrepreneurs africains. Comptée aujourd'hui parmi les jeunes entrepreneurs promoteurs dans son pays le Burkina, Zama Kelly Daniella Paré a pour ambition de militer pour porter haut les couleurs et les richesses du continent africain. Autrement, pour promouvoir la consommation des tissus africains, plus précisément le textile burkinabè.

Take It, pour conserver les tissus africains

Take It est une jeune structure de production des tissus locaux burkinabè et de confection des vêtements et accessoires de mode. Elle est également spécialisée dans le prêt à porter, tout fait en tissu local. Basée à bobo Dioulasso, la structure qui a vu le jour en avril 2021 est composée d'une équipe de cinq personnes. À travers Take It, Zama Kelly Daniella Paré veut inciter à l'adoption des valeurs africaines contre celles occidentales. En imposant sur le marché national les tissus locaux de son pays d'origine, la jeune entrepreneure vise par ce moyen à répondre à un besoin urgent de l'Afrique : le recours aux valeurs et sources du continent.

Comme elle ne cesse de marteler chaque fois qu'elle en a l'occasion : « Un bon entrepreneur, c'est celui-là qui a d'abord en lui une véritable empathie et une réelle envie de pallier une situation donnée. C'est celui-là qui est guidé par un leitmotiv autre que financier. C'est une personne avec de la vision ». Pour cette jeune visionnaire africaine, « L'entrepreneuriat est la meilleure aventure du monde : elle est palpitante ». Soutenue et encouragée par ses proches, Zama Kelly Daniella Paré ne cesse d'émerveiller sa clientèle à travers ses différentes collections. Elle se remémore de l'un de ses moments forts de travail : « Le souvenir qui m'a le plus marqué pour l'instant dans mon parcours entrepreneurial est celui du sourire d'un jeune couple que j'ai habillé pour leur mariage, car leur couturier avait raté leur tenue. À leur grande surprise, en moins de sept jours, nous avons réussi à leur faire croire encore ». Tout ce travail de grande valeur et de qualité que démontre cette structure depuis sa création, lui a valu plusieurs distinctions à l'instar de sa place de demi-finaliste du concours « Pépites d'entreprises » au Burkina Faso. Inconnue hier, Take It se fait remarquer aujourd'hui grâce à ses créations 100% originales. À l'avenir, Zama Kelly Daniella Paré projette l'organisation d'un événement à l'endroit des jeunes acteurs de mode du Burkina Faso sous l'appellation « SYa Fashion Days ».

Par Estelle KETOGLO



**18ans
Déjà**

Habiller l'Afrique, Habiller le Monde

.....
f nadiaka vêtements t nadiaka228 @ nadiakavetements
www.nadiaka.com



TCHALLA ORNELLA, SYMBOLE D'AUDACE ET DE DÉTERMINATION

Tchalla Ornella Régina est la fondatrice de Tchalla Consulting, une entreprise de conseil et d'accompagnement en communication et marketing. Passionnée, courageuse et créative, elle s'arme de détermination pour mener à bien les projets de l'entreprise dont elle tient les rênes depuis son lancement, en 2020.

Née le 16 juin 1993 à Cotonou, Tchalla Ornella Régina fait ses études primaires et secondaires qui se soldent par un baccalauréat série D, à Lomé. Elle poursuit sa formation post Bac à Dakar au Sénégal où elle sort diplômée d'un Bachelor en communication à l'école de commerce Etica. Elle obtient ensuite une bourse de mérite pour continuer des études en Master de stratégie commerciale et digitale à Paris. Elle décroche son diplôme en 2017.

Passion, ambition et créativité sont les mots qui définissent le mieux Tchalla Ornella Régina. Des mots qui l'aident à relever les défis quotidiens et à pouvoir diriger de "main de maître" Tchalla Consulting. Pourtant, l'entrepreneuriat n'était pas un choix aussi voulu par la jeune entrepreneure togolaise. Cet univers s'est imposé à elle, à la fin de son master. Elle confie : « *Disons que c'est une voie qui s'est imposée à mon destin. En Terminale, enceinte de mon fils, j'ai commencé à vendre des « toffee*

à l'école ». La jeune femme s'est alors lancée et a fini tant bien que mal à s'en sortir. Durant ses années de Licence, son objectif professionnel était clair : créer une structure qui pourra aider les personnes à augmenter leurs chiffres d'affaires au niveau national et international. Mais, alors qu'elle préparait son master, son sens du travail bien fait l'amène à voir les choses sous un autre angle, à penser plus grand. « *En année de Master, cet objectif s'est affiné : accompagner les personnes vivant principalement dans les conditions précaires ou ne bénéficiant pas de visibilité, à valoriser leurs produits grâce aux outils digitaux* », a-t-elle expliqué à notre rédaction avant de poursuivre : « *3 ans après mon Master, j'ai vu l'opportunité offerte par la crise sanitaire mondiale et j'ai donc décidé de franchir le pas : d'oser !* », affirme-t-elle.

Pour Tchalla Ornella Régina, un bon entrepreneur, c'est celui qui passe son quotidien à essayer de résoudre des problèmes les uns après les autres, une définition qu'elle incarne très bien. À travers son entreprise Tchalla Consulting, elle a pour but d'aider les personnes physiques et morales à atteindre leurs objectifs de notoriété et de rentabilité. « *Mon cabinet veut se positionner en tant que référent en Stratège Marketing et Copywriter des PME et des jeunes entrepreneurs en Afrique de l'Ouest* », ambitionne-t-elle. Tchalla Consulting fondée en 2020 propose 3 groupes de services : Audit & Stratégie, Projets Digitaux et Projets Design. L'entreprise fonctionne sur 3 valeurs qui sont : le Travail, l'Abnégation et l'Excellence.

La jeune entreprise a également travaillé sur plusieurs projets. Elle a offert ses services d'Audit et de concepts digitaux à la marque NZARA, de copywriting à la marque

KEMC. Elle a créé ALADECOUV, un projet en interne qui permet à chaque personne de tester au moins une fois un produit local peu ordinaire et plus ou moins méconnu du public. *« Le concept est assez simple, chaque mois, nous emballons dans des coffrets en carton des échantillons de produits agroalimentaires (thé, jus, boissons alcoolisées...), artisanaux (tasses, lampes de table...), de bien-être (savons, huiles...) fabriqués localement. La souscription à un abonnement trimestriel, semestriel ou annuel donne droit à une réduction des prix des Box et à des bonus services supplémentaires en partenariat avec des entreprises sur place. La formule test permet à tous ceux qui ne souhaitent pas s'engager, de recevoir la Box du mois en cours »,* a expliqué Tchalla Ornella.

Mis en place le 26 octobre 2021, la Box ALADECOUV suscite beaucoup d'intérêts et de retours positifs. Tchalla Ornella Régina et son équipe continuent de travailler sur la communication de cette nouvelle solution afin de prendre part également à la lutte pour la consommation locale au Togo. Comme toute personne qui évolue dans le domaine entrepreneurial, Ornella fait face à des difficultés dont elle nous fait part : *« Entreprendre dans un pays où nous ne disposons pas de données réelles et factuelles de prises de décisions marketing et commerciales n'est pas évident. Nous sommes obligés de tâter le terrain et d'essayer à plusieurs reprises des stratégies afin d'identifier laquelle marchera ».*



Lauréate de la première édition du programme L'Afrik De Demain aux côtés de 19 autres entrepreneurs africains, Tchalla Ornella Régina se dit heureuse de cette récompense, une première dans son jeune parcours d'entrepreneure. *« C'est ma première fois en tant qu'entrepreneure d'être lauréate d'un programme. À l'annonce de ma sélection, j'étais très émue et j'ai annoncé la nouvelle à toute ma famille en commençant par ma mère »,* a-t-elle confié.

Par Isabelle SODOKIN

AMEN TOHOUDE DZONKE : “ÉCRIRE MON HISTOIRE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL EN AFRIQUE”

L'organisation d'évènement, la décoration et la pâtisserie figurent parmi les métiers en vogue de nos jours. Pour un mariage, un anniversaire, un baptême ou d'autres évènements, on a forcément besoin de professionnels dans l'un de ces métiers précités. La Société des Jeunes Créateurs (SJC) portée par la jeune entrepreneure togolaise Amen Tohouede Dzonke vous offre ses différents services.

Créée en 2019, la Société des Jeunes Créateurs (SJC) est spécialisée en décoration événementielle et intérieure, cuisine, pâtisserie. Elle a son siège social à Lomé, au quartier Adidogomé. Ce noble projet est porté par Amen Tohouede Dzonke, une jeune fille de 19 ans, dynamique et passionnée, pour qui les difficultés n'ont jamais été un frein pour son évolution. *« La Société des Jeunes Créateurs offre des services en décoration d'évènements et d'intérieur, des petits fours et des gâteaux de mariage ou d'anniversaire. Nous faisons aussi des formations aux jeunes ayant le désir d'acquérir des connaissances dans l'un de nos domaines de compétences »,* précise Amen Tohouede Dzonke, l'une des lauréates de la première édition du programme L'Afrik De Demain.



Amen Tohouede Dzonke a toujours rêvé grand et crû en son potentiel. Pendant ses années lycée, elle se fait former successivement en décoration événementielle, fabrication de gâteaux de mariages, entrepreneuriat, en marketing et en étude de marché. Des formations qui lui ont permis d'être outillée et de se lancer dans la grande famille des entrepreneurs togolais, sans aucun soutien. « Inspirée par la brillante réussite de la vie entrepreneuriale de ma mère, je choisis d'emboîter ses pas, mais malheureusement le soutien nécessaire ne me fut pas accordé », regrette-t-elle. Cependant, Amen n'a pas arrêté de croire en son rêve, celui d'avoir une galerie d'entreprise : « *J'ai toujours rêvé avoir une galerie d'entreprise événementielle. Globalement, ma galerie d'entreprise sera à la portée de tout jeune ayant le désir de se lancer dans l'entrepreneuriat, sans distinction de race, sexe, âge, classe sociale, ethnie et religion. En effet, cette galerie d'entreprise sera plus spécialisée en événementiel afin d'éviter la dispersion des services pour un événement unique* ».

Amen fait face à plusieurs difficultés qu'elle a décidé de partager avec nous : « *Au début j'ai eu des problèmes financiers. Je ratais, annulais ou repoussais plusieurs activités à cause du manque de fond. L'initiative souffre en ressources humaines, car elle n'est pas encore une grande entreprise. On a toujours eu des problèmes de soutiens dans tous les domaines et j'ai géré seule l'entreprise pendant un an avant de trouver des associés qui ont vraiment compris le sens de la vie entrepreneuriale. L'entreprise manque aussi de visibilité approfondie, mais a de bons produits* ». Amen Tohouede Dzonke et son équipe ont plusieurs projets pour cette nouvelle année ; notamment celui du lancement d'un restaurant en ligne : « *Pour le compte de l'année 2022, la SJC se prépare pour la concrétisation de son projet "FOOD on line" qui consiste à recevoir des commandes en ligne de plat et une livraison dans de bref délai* ».

Pour tous vos besoins en événementiel, en cuisine et pâtisserie, contactez la Société des Jeunes Créateurs aux numéros suivants : (+ 228) 93 15 51 36 / +228 79 75 77 67.

Par Isabelle SODOKIN



Beauty nap

*Cosmétiques naturels
fabriqués avec beaucoup
d'amour au TOGO*

Tél: +228 90 70 71 02
E-mail / beautynap1@gmail.com
beautynap

Beauty Nap
12 rue des cocotiers
hanoukope franciscain Lomé



GLORIA GUISSOU-KABRÉ, S'ENGAGER POUR SES PAIRS

De sa passion pour le sport, naît son engagement pour la cause des sportifs africains. Gloria Guissou-Kabré est une jeune femme audacieuse et soucieuse des inégalités nutritionnelles que rencontrent les sportifs africains. Pour leur venir en aide, elle lance en 2020 Ringo Afrique, une structure d'accompagnement en nutrition sportive, basée à Ouagadougou.

Lauréate du programme Tony Elumelu Foundation en 2020 et du ProFeJec du PNUD en 2021, Gloria Guissou-Kabré est une des élues du programme L'Afrik De Demain initié par le magazine Ocean's News. Comme tous les projets ayant captivé l'attention du jury de cette édition, le profil de Gloria est authentique. L'entrepreneuse burkinabè force l'admiration et sa vision pour le secteur sportif en Afrique est d'une importance capitale. C'est en 2019 que tout a commencé, alors qu'elle devait participer à un concours sportif. « En 2019, je préparais les Jeux Africains au Maroc. La préparation physique qui se limitait aux exercices physiques me semblait incomplète. J'ai alors entrepris des recherches en nutrition afin d'optimiser mes chances de succès parce que j'avais des problèmes de souffle et cela impactait mon endurance. Mes recherches m'ont donc conduit à mixer un ensemble de plantes pour obtenir un breuvage. Deux semaines d'utilisation ont suffi pour que le coach et mes coéquipiers sentent l'amélioration significative », raconte

« Ce changement m'a rendue plus confiante que la normale. Et c'est dans cet état d'esprit que j'ai décroché la première médaille du karaté burkinabè aux Jeux africains. Au retour, je me suis senti investi d'une mission : travailler le breuvage pour en faire une boisson commercialisable », poursuit-elle.

Au-delà d'être une jeune cheffe d'entreprise, Gloria Guissou-Kabré est une étoile montante du Karaté. Elle s'y intéresse pleinement et son entrée dans cette discipline date d'il y a 20 ans. Elle se souvient : « Je suis arrivée au sport à l'âge de 6 ans en commençant par le Karaté Do. J'ai ensuite rejoint l'équipe nationale à 15 ans, après avoir fait mes preuves au niveau national. C'est au total 45 médailles nationales et internationales, 8 coupes et une décoration au titre de chevalier de l'ordre du mérite burkinabè quand j'ai eu mes 21 ans ».

Avec fierté, Gloria Guissou-Kabré est aujourd'hui une instructrice fédérale confirmée du Karaté dans son pays, le Burkina Faso. Elle est diplômée d'un Master en Chimie avec une spécialité en nutrition sportive. Âgée de 26 ans, la professionnelle de karaté a choisi d'abandonner sa fonction première de chef de laboratoire pour être au service des sportifs africains en embrassant l'univers entrepreneurial. Pour elle, un bon entrepreneur, c'est celui dont la proposition de valeur vient répondre à un besoin aussi insignifiant soit-il. Aujourd'hui jeune entrepreneuse à son propre compte, Gloria Guissou-Kabré travaille à mettre sur le marché une boisson enrichissante en nutrition pour les sportifs. C'est d'ailleurs pour son sens d'innovation qu'elle fait partie de cette liste de jeunes entrepreneurs prometteurs du programme L'Afrik De Demain.

Placer les sportifs africains au premier rang dans les compétitions

Lancée en février 2020, Ringo Afrique est avant tout une structure qui a pour objectif d'accompagner les sportifs africains, principalement ceux dont les moyens manquent pour engager des nutritionnistes. Elle veut réduire les inégalités nutritionnelles que subissent ces sportifs. Basée à Ouagadougou et constituée de deux personnes, l'entreprise Ringo Afrique est l'initiatrice du programme sportif "Ringostars". Il s'agit d'un programme qui accompagne médiatiquement, nutritionnellement et éducationnellement 50 athlètes burkinabè issus de 16 disciplines sportives. Également, la structure est l'initiatrice de "Ringo Self Defense", un programme organisé chaque premier week-end du mois au Burkina Faso. Malgré toutes ces prouesses, Gloria est confrontée à des difficultés de ressources financières et humaines. « Travailler pour soi-même prend du temps pour trouver les bonnes formules. Parfois, l'absence d'un associé fait que la charge

émotionnelle et financière repose sur une seule personne », confie la responsable de Ringo Afrique. Nonobstant ces difficultés, Gloria Guissou-Kabré tient toujours à sa mission et est déterminée à parvenir au bout de sa vision.

Son projet à court terme est le lancement de Ringo (allons au combat). Une boisson riche en nutrition musculaire et efficace pour toute personne pratiquant le sport. Le produit permettra à ces utilisateurs de dominer rapidement les podiums sportifs. « Avec Ringo, mon ambition est une Afrique mise en lumière par des sportifs locaux performants, décomplexés et victorieux qui dominent les podiums internationaux », espère la jeune entrepreneure.

Par Estelle KETOGLA

CONTACTS DES LAUREATS

APAV-TOGO : Basée à Lomé
Tel : (+228) 9326 3102 / 9613 9080

GROUPE LUMIERE JEUNESSE :
Basée à Lomé -Tel : (+228) 9045 3153

DZENA AGENCY SARL : Basée à Lomé
Tel : (+228)9076 1888 / 9807 8833,

JM SELF DEFENSE TOGO Basée à Lomé
Tel : (+228) 9257 6697

INGENIOUS ÉLECTRICITÉ :
Basée à Lomé -Tel : (+228) 9979 6509

PIC ENERGIE SARL : Basée à
Ouagadougou -Tel : (+226) 7675 3046

ARAD : Basée à Cotonou
Tel : (+229) 6222 3535

Binary'Hub : Basée à Lomé
Tel : (+228) 9220 4278

KIS GRUP : Basée à Ouagadougou
Tel : (+226) 6042 4040

efha Medicals : Basée à Lomé
Tel : (+228) 9244 2688 / 9220 1351

Auréole Monde : Basée à Lomé
Tel : (+228) 9836 0701/9177 7222

EDOLE AFRICA : Basée à Lomé
Tel : (+228) 9212 9940,

Maxmas group : Basée à Lomé
Tel : (+228) 9252 2129 / 9907 6610

KONDJIGBALE : Basée à Lomé
Tel : (+228) 9270 2550

HTC Consulting SARL : Basée à
Ouagadougou -Tel : (+226) 7649 5990

Take It : Basée à Ouagadougou
Tel : (+226) 7127 3354

TCHALLA Consulting SARL :
Basée à Lomé -Tel : (+228) 9245 3943

Société des Jeunes Créateurs (SJC) :
Basée à Lomé -Tel : (+228) 9315 5136

RINGO Afrique: Basée à Ouagadougou
Tel : (+226) 7446 0115

N'balan : Basée à Bamako
Tel : (+223) 7190 6780

À 20 ANS, AMINATA TRAORÉ MÈNE UNE LUTTE FAROUCHE CONTRE LES DÉCHETS PLASTIQUES

Elle a 20 ans, mais est à la tête de l'une des entreprises les plus prometteuses qui luttent contre les déchets plastiques, dans son pays le Mali. Sa sélection pour la première édition du programme L'AFrik De Demain en témoigne. Aminata Idrissa Traoré est la promotrice de N'balan, une entreprise qui commercialise des sacs et emballages biodégradables. Nous nous introduisons dans l'univers de ce "génie africain" qui ne fait que commencer à écrire son histoire. Découverte !



Aminata Idrissa Traoré a vu le jour un 22 janvier. La jeune malienne qui a embrassé l'univers entrepreneurial en juillet 2021 est titulaire d'une Licence en communication. Passionnée de la sauvegarde de l'environnement, c'est pendant sa deuxième année d'étude au Maroc qu'elle eut l'idée de transformer cette passion en entreprise.

Elle choisit alors la date du 3 juillet 2021, "journée mondiale sans sacs plastiques" pour lancer N'balan. « Une année après mon retour au pays, j'ai décidé de me lancer dans l'entrepreneuriat en créant N'balan, qui veut dire sac en Bambara, une des langues les plus parlées du Mali », confie Aminata Idrissa Traoré. L'entreprise commercialise des sacs et emballages biodégradables. Elle donne des précisions : « Nous évoluons dans tout ce qui est emballage et packaging afin de limiter l'impact des sachets plastiques au Mali et pourquoi pas un peu partout dans le monde ». Avec pour slogan, "vos emballages autrement", N'balan commercialise des emballages papiers 100% biodégradables, écoresponsables et personnalisables qui respectent l'homme et son environnement. L'entreprise est basée dans la capitale malienne et est composée d'une équipe de trois (03) jeunes passionnées. Difficultés financières pour mener à bien ses différents projets et manque de soutien de son entourage, sont entre autres les contraintes rencontrées par Aminata pour ses premiers mois en tant qu'entrepreneure. Mais cette jeune visionnaire qui perçoit l'entrepreneuriat comme l'apport de solution à un problème d'une communauté compte porter loin son bébé "N'balan". Aminata Idrissa Traoré a également pour rêve personnel de devenir la première journaliste professionnelle spécialisée en environnement au Mali.

Par Estelle KETOGLIO



L'AFRIK DEMAIN

EDITION 2021

11 NOV 2021 au **17 JAN 2022**

Révéler le génie Africain !

afrikdedemain@gmail.com • (+228) 9221 3818

PRESENTATION

Le contexte sanitaire qui prévaut depuis le premier trimestre de l'année 2020 a révélé des lacunes dans l'univers entrepreneurial africain. En effet, le monde entier s'est encore plus tourné vers le digital pour vendre produits et services. Cependant, force est de constater que plusieurs entrepreneurs africains sont encore absents sur internet. En dehors des réseaux sociaux, il est difficile de les retrouver sur des médias crédibles. Pourtant, il est difficile aux consommateurs de faire confiance à une personne ou à une entreprise qui propose des produits ou des services, mais dont on ne sait presque rien, qui n'a aucune référence. Pour corriger ce manquement, Ocean's News lance le projet « L'AFRIK DE DEMAIN ! ».

Le Programme

L'AFRIK DE DEMAIN se veut un programme annuel et la plateforme par excellence de promotion des jeunes entrepreneurs africains. le programme vise à créer une présence crédible des jeunes entrepreneurs africains sur internet et les réseaux sociaux. Plus concrètement, Ocean's News avec son réseau de partenaires va créer la présence en ligne et renforcer la notoriété des entrepreneurs bénéficiaires à chaque édition. Cette présence en ligne passera par des articles-portraits rédigés par des professionnels de médias compétents et par le biais d'interviews sous différents formats : écrits, visuels

et audiovisuels. Les contenus produits seront diffusés sur différents médias partenaires, aussi bien crédibles que variés et bien évidemment sur les plateformes du magazine Ocean's News. Une revue (L'AFRIK DE DEMAIN) sera produite après chaque édition pour présenter les entrepreneurs bénéficiaires. Elle sera mise à leur disposition et distribuée gratuitement.

Objectifs

À travers ce programme, Ocean's News veut contribuer à relever l'image des jeunes entrepreneurs africains qui peinent à faire décoller leurs activités. Plus spécifiquement, il s'agira de :

- Montrer au monde entier la potentialité que regorge les jeunes entrepreneurs africains ;
- Leur faire gagner en visibilité et augmenter leur notoriété ;
- Faire connaître leurs parcours et augmenter leur confiance en soi
- Présenter des exemples de réussite pour susciter l'émulation chez les plus jeunes ;
- Leur permettre d'avoir des articles sur des médias crédibles ;
- Leur permettre d'être présents et bien positionnés sur les moteurs de recherche ;
- Créer une proximité avec leurs communautés ;
- Créer une plateforme commerciale pour valoriser les activités des jeunes entrepreneurs africains.

Éligibilité

L'AFRIK DE DEMAIN est un programme qui vise à aider les jeunes entrepreneurs. Sa participation est donc 100% gratuite. Il suffit d'être :

- Un jeune entrepreneur africain ;
- Âgé de 35 ans au plus au moment de postuler ;
- Être à la tête d'une entreprise avec trois (03) ans d'existence au plus au moment de postuler

Médias Partenaires

Ces médias ont été sélectionnés par la rédaction du magazine Ocean's News sur la base de leur Crédibilité Professionnalisme . Notoriété et leur Implication dans la promotion des entrepreneurs africains.

A Propos de l'Organisateur

Le magazine Ocean's News est un bimestriel panafricain qui offre un support d'informations 100% africain visant à faire découvrir la « Nouvelle Afrique » : Cette Afrique qui crée, propose, innove et entreprend. Edité à Lomé depuis avril 2018, en version digitale et papier, le magazine met en lumière les parcours, célèbre la performance et promeut l'excellence entrepreneuriale des jeunes africains À cette date, le magazine Ocean's News compte 21 parutions.

Le site internet (<https://oceans-news.com/>), lancé en juin 2019 est orienté Entrepreneuriat/Culture. Il offre un regard immédiat sur l'actualité de l'Afrique Émergente ainsi que des informations exclusives du continent. Sur Ocean's News, vous trouverez des Interviews exclusives d'entrepreneurs, hommes d'affaires et de vos stars africaines préférées ; des portraits ; des reportages et des dossiers proposés par notre rédaction.

La rédaction, basée à Lomé, au Togo, compte des correspondants au Burkina Faso, au Bénin, en Côte d'Ivoire, ainsi que de nombreux collaborateurs.

ABONNEZ-VOUS

LE MAGAZINE DE L'AFRIQUE ÉMERGENTE



BULLETIN D'ABONNEMENT

A compléter et à renvoyer aux adresses suivantes :
Siège social : Agoè - Minamadou 150 mètre de la station Total 1, Lomé
Tél : +228 9221 3818 / Email : contact@oceans-news.com

ABONNEMENT DIGITAL

Je soussigné (e) :
Nom :
Prénoms :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Tel :
Email :
Boîte postale :

Désire souscrire à un abonnement au magazine Ocean's news pour une durée de

6mois (3exemplaires / 3dollars) - 1an (6exemplaires / 6dollars)

M'engage à régler le montant de cet abonnement dès réception de la facture

ABONNEMENT PAPIER

Je soussigné(e):
Nom :
Prénoms :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Tel :
Email :
Boîte postale :

Désire souscrire à un abonnement au magazine Ocean's news pour une durée de

6mois (3exemplaires / 6 000 FCFA) - 1an (6exemplaires / 12 000 FCFA)

M'engage à régler le montant de cet abonnement dès réception de la facture

1 an d'abonnement (6exemplaires / 12 000 FCFA)

6 mois d'abonnement (3exemplaires / 6 000 FCFA)



JEUNES ENTREPRENEURS AFRICAINS PROMETTEURS POUR RÉVÉLER LE GENIE DU CONTINENT

- HOUNOU-ADOSI Ayitévi Firmin Elom (EFHA MEDICALS)
- Yvon KOUDAM (KONDJIGBALE)
- OTOU kodjo Aïd (EDOLE AFRICA)
- Elsa M'béna BA (AURÉOLE MONDE)
- TRAORE Aminata Idrissa (N'BALAN)
- AWASSIAH Koffi Junior (BINARY' HUB)
- TCHALLA Ornella Régina Akouvi (TCHALLA CONSULTING Sarl U)
- TIENEGA Wendpayangdé Dimitri (PIC ENERGIE SARL)
- HOUSSOU ADRI Bovis (ARAD)
- OLYMPIO Joffrey Alexandre (APAV-TOGO)
- LAWSON-BODY Messan Houédén (DZENA AGENCY SARL)
- AGUDA Koffi (MAXMAS GROUP)
- OUEDRAOGO Kiswendsida Claudine (KIS GRUP)
- DJONDO Jean Médard (JM SELF DEFENSE TOGO)
- GUISSOU-KABRE Gloria (RINGO Afrique)
- BASSOLE Hioua Éric (HTC CONSULTING SARL)
- APEDOH Kodjo Emmanuel (INGENIOUSÉLECTRICITÉ)
- PARE ZAMA Kelly Daniella (TAKE IT)
- TOHOUÉDE DZONKE Afiwa Amen (SJC SOCIÉTÉ DES JEUNES CRÉATEURS)
- AGBEKO Koffi Lucien (GROUPE LUMIÈRE JEUNESSE)

A close-up portrait of a Black woman with short, curly hair, wearing large, round, gold-rimmed glasses. She is looking directly at the camera with a neutral expression. She is wearing a blue blazer over a dark top. The background is a light, neutral color.

KCS optic

Sublimez vos regards

Basée à Lomé, au Togo, KCS Optic est une boutique de vente de montures et lunettes de soleil. À la demande, la boutique met à disposition de ses clients, des verres médicaux sur ordonnance.

 +228 9323 5036

 kcsoptique@gmail.com

  KCS Optic

ESSO LE PETIT CURIEUX



Esso le petit curieux est une série d'albums didactiques abordant divers thèmes par lesquels Steve BODJONA fait un clin d'œil aux jeunes lecteurs.

Après « **Esso le petit curieux découvre les fêtes traditionnelles du Togo** » par lequel il invite les enfants à s'imprégner des réalités profondes du Togo, Steve BODJONA propose « **Esso le petit curieux veut vivre dans un environnement sain** », une véritable initiation au droit et à la protection de l'environnement.

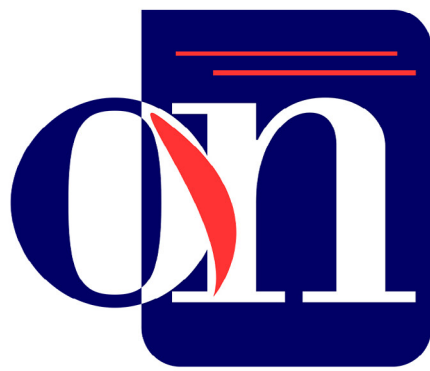
Ce deuxième album raconte l'histoire du petit homme qui, pour sauver la vie de sa mère part à la quête de plantes médicinales introuvables dans son milieu du fait de l'abattage anarchique des arbres. Il découvre des contrées protectrices de la nature, y apprend de leurs expériences et revient conscientiser les siens.

Disponible en Librairie et dans les écoles



Nous livrons

+228 70 47 65 08 / 70 34 41 42



OCEAN'S NEWS

LE MAGAZINE DE L'AFRIQUE EMERGENTE !

00228 9221 3818 www.oceans-news.com

