



OCEAN'S NEWS



L'AFRIK DEMAIN

EDITION 2022

Galérie de portraits des vingt (20) lauréats du programme L'Afrik De Demain, édition 2022. Ils sont originaires du Togo (07), du Caméroun (03), de la Côte d'Ivoire (02), du Burkina Faso (02), du Bénin (02), du Mali (02), du Gabon (01) et de la Mauritanie (01).



N
N
D

LE GUIDE PRATIQUE DU MANAGER

5 clefs pour réussir votre mission de Manager



Yves EZUI

Découvrez
qui prend e
pratiques, l
manager.

COMMANDEZ DES MAINTENANT EN NOUS CONTACT

Léo 2000, après la direction technique de
allant vers l'entreprise de lion

NOUVEAUTÉ NOUVEAUTÉ DISPONIBLE

les clés essentielles pour une réussite
en compte, non seulement les aspects
mais aussi humains de la fonction du

ANT AU: +228 91 31 33 33 / 98 43 64 64

Moov en



DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE LA RÉSILIENCE

C'est une étape obligatoire, un chemin par lequel tout entrepreneur passe ou devra passer. Celui de la difficulté, du questionnement, de la remise en cause, de l'envie de tout abandonner.

La notion de l'entrepreneuriat est révélatrice en effet des efforts fournis et des efforts consentis pour aboutir à la réalisation du rêve et de la vision qu'on désire atteindre. Au rêve qu'on porte. A priori, tout le monde semble avoir la capacité ou les aptitudes d'un bon entrepreneur. De la conception des idées à sa mise en forme. Pourtant, à la réalité du terrain, nombreux sont ceux qui jettent l'éponge.

Comment se construire en dépit de nos environnements fiscaux pas toujours propices, ou encore à nos conditions d'accès aux marchés minés par le clientélisme et la corruption ? N'accusons pas toujours les autres. Comment réussir si on n'a pas été bien formé et averti sur ce passionnant, mais rocailleux chemin de l'entrepreneuriat sous nos tropiques ?

Dans ce paysage, il faut faire de la patience une force. C'est une démarche difficile, parfois même incomprise par nos proches. La patience est un exercice qui éprouve vos principes, votre énergie et vos rêves. Bâtir une entreprise demande d'avoir les bonnes connaissances, de bonnes bases. Une bonne fondation. Réussir à apporter de la valeur et de l'impact en se mettant au service de son idée et de sa vision est bien plus qu'un simple engagement.

Ne nous étalons pas. À vous les lauréats de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain, je voudrais vous confier 3 recettes (non exhaustives).

1. Vous apprendrez surtout de vos erreurs. Le meilleur apprentissage n'est pas dans les livres ou les masterclass. Ils vous servent à théoriser la voie et la vie que vous avez choisie. Mais dans la pratique, ce sont les expériences au quotidien qui forgeront et



Israël GUEBO

Parrain du programme L'Afrik De Demain 2022

formeront votre vie d'entrepreneur. N'ayez pas peur ni honte de parfois recommencer. Vous n'êtes en compétition avec personne.

2. Soyez bien entourés. C'est indispensable. Pour tenir dans ce marathon, il faut avoir des appuis et des soutiens sûrs, loyaux. Des personnes qui partagent la même vision que vous et qui sont prêtes à (sup)porter la croix. Aller au charbon, prendre des coups, à vous conseiller, vous encourager, vous critiquer. Cela s'appelle des alliés, que dis-je des ami.es.

3. Soyez humbles. Cela vous grandira bien plus. Gardez à l'esprit que rien n'est acquis. Tout est en mouvement. L'environnement, les concurrents, les cibles, les approches. Que vos victoires ne soient pas des lits, mais des ponts pour aller plus loin, plus vite, plus haut et agir plus fort, impacter davantage. Si cela est ancré en vous, vous serez dans une posture d'apprentissage perpétuelle et de remise en cause permanente.

Ces mots que je vous laisse, ne sont pas paroles d'évangile encore moins exhaustives. J'espère qu'ils serviront simplement de repères pour ceux qui s'aventurent dans l'histoire palpitante de l'entrepreneuriat. Je vous souhaite une très bonne année 2023 remplie de belles choses, de succès et d'opportunité accrue.

L'ÉQUIPE

Coordinateur
Aimé APEDOH

Parrain
Israël GUEBO

Rédactrice en Chef
Alexandra AYEBOUA-ADUAYOM

Directeur Artistique
Dieu-Donné EDOH

Conception & Mise en Page
Kossiwa VEDOME
Moursal Zakari FOFANA

RÉDACTION

Fiacre KAKPO
(Rédacteur en chef Togo First)

Mérime Wilson NGOUDJOU
(Rédacteur en chef Cameroon & Ivoire CEO)

Assou AFANGLO
(Rédacteur en chef Tech En Afrique)

Raheem GERALDO
(Rédacteur Tech En Afrique)

RÉDACTION

Eugenie GADEDJISSO TOSSOU
(Rédactrice en chef Afrik Elles)

Enyonam Innocentia AGNAMA
(Rédactrice Afrik Elles)

Aurelie SANHOUIDI
(Rédactrice Ocean's News)

Estelle KETOGLO
(Rédactrice Ocean's News)

Oscar ADIMI
(Rédacteur Ocean's News)

Cédric TOSSA
(Rédacteur Ocean's News)

Société editrice
OCEAN'S NEWS MEDIA GROUP

Groupe média spécialisé dans l'édition de magazines, la communication, la rédaction web et la formation : +228 92213818 / contact@oceans-news.com

LE JURY

André Kangni AFANOU – (Togolais – Président du jury)
Juriste – Président du CDFDH & Coordonnateur du Bureau Afrique
du Centre pour les droits Civils et Politiques (CCPR-Centre)

Yves EZUI – (Togolais) Fondateur & Directeur
Général de ForManagement Consulting

Alexandra AYEBOUA-ADUAYOM – (Togolaise)
Inspectrice des finances publiques, Chargée
Communication et Relations publiques à l'Office
Togolais des Recettes (OTR) & Rédactrice en Chef
du magazine Ocean's News

Ibrahima Théo LAM – (Sénégalais) Entrepreneur &
Auteur

Alex OGOU – (Ivoirien) Producteur – Réalisateur
(Invisibles, Cacao...)

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DU PROGRAMME

08

L'Afrik De Demain est une initiative du bimestriel panafricain Ocean's News qui vise à renforcer, chaque année, la présence de vingt (20) jeunes entrepreneurs africains sur internet et les réseaux sociaux.

10

PORTRAITS DES LAURÉATS

Les lauréats de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain sont originaires du Togo, du Burkina Faso, de la Côte d'Ivoire, du Cameroun, du Mali, du Bénin, du Gabon et de la Mauritanie.

52

L'ORGANISATEUR

Le magazine Ocean's News est un bimestriel panafricain qui offre à ses lecteurs un support d'informations 100% africain visant à faire découvrir la « Nouvelle Afrique » : Cette Afrique qui crée, propose, innove et entreprend.

53

NOS PARTENAIRES

Cette deuxième édition du programme L'Afrik De Demain a été possible grâce au soutien de nos partenaires que nous vous invitons à découvrir.

Plus que des images !



Mariages



Evènements



Photographie
engagée
(activisme social)



Communication

Contact : +228 93 80 90 35
Mail : jojophotographytg@gmail.com



Agbalepédo près
de l'Hôtel AGLA

UN PROGRAMME POUR RÉVÉLER LE GÉNIE AFRICAIN !

CONTEXTE & JUSTIFICATION

Le contexte sanitaire qui prévaut depuis le premier trimestre de 2020 a révélé des lacunes dans l'univers entrepreneurial africain. En effet, le monde entier s'est encore plus tourné vers le digital pour vendre produits et services. Cependant, force est de constater que plusieurs entrepreneurs africains sont encore absents sur internet.

En dehors des réseaux sociaux, il est difficile de les retrouver sur des médias crédibles. Il est pourtant difficile aux consommateurs de faire confiance à une personne ou à une entreprise qui propose des produits ou des services, mais dont on ne sait presque rien, qui n'a aucune référence. C'est donc pour corriger ce manquement que le magazine Ocean's News a lancé le programme « L'Afrik De Demain ! ».

PROMOUVOIR ET RÉVÉLER LE GÉNIE DES JEUNES ENTREPRENEURS AFRICAINS

Lancé en 2021, le programme L'Afrik De Demain est une initiative du bimestriel panafricain Ocean's News. L'initiative est un programme annuel et une plateforme par excellence de promotion des jeunes entrepreneurs africains. Il est ouvert aux jeunes entrepreneurs, âgés de 35 ans au plus et à la tête d'entreprises ayant au plus trois (03) ans d'existence au moment de postuler.

Le programme vise à renforcer, chaque année, la présence de vingt (20) jeunes entrepreneurs africains sur internet et les réseaux sociaux, à travers des contenus produits par des professionnels de médias et par le



biais d'interviews sous différents formats : écrits, visuels et audiovisuels. Les contenus sont diffusés sur différents médias partenaires et sur les plateformes de communication du magazine Ocean's News. Une revue baptisée L'Afrik De Demain est produite à l'issue de chaque édition pour présenter le parcours et les initiatives des différents entrepreneurs lauréats. Les lauréats bénéficient également d'une formation en management et gestion des entreprises et d'une formation en communication et marketing digitale.

À travers ce programme, le magazine Ocean's News veut contribuer à rehausser l'image des jeunes entrepreneurs africains qui peinent à faire décoller leurs activités en leur permettant d'avoir des articles sur des médias crédibles. Mais encore, montrer au monde entier la potentialité que regorgent les jeunes entrepreneurs africains ; leur faire gagner en visibilité, augmenter leur notoriété et surtout créer une plateforme commerciale pour valoriser leurs différentes activités.



UNE DEUXIÈME ÉDITION ET UN PARI TENU

Lancée en août 2022, la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain a enregistré 87 candidatures. À l'issue de la phase d'études de dossier par le jury présidé cette année par le juriste Togolais André Kangni Afanou, Président du CDFDH & Coordonnateur du Bureau Afrique du Centre pour les droits Civils et Politiques (CCPR-Centre), les 20 lauréats de cette édition ont été dévoilés, lundi 24 octobre 2022.

Comme l'an dernier, le Togo est sorti avec le plus de représentants (07), suivi du Cameroun avec 03 lauréats. Les autres lauréats sont issus de la Côte d'Ivoire (02), du Burkina Faso (02), du Mali (02), du Bénin (02), de la Mauritanie (01) et du Gabon (01). Ils ont été retenus sur la base de leur e-réputation, l'innovation et la pertinence de leurs projets. Grâce à la complicité de nos médias partenaires, les lauréats ont bénéficié de deux mois de campagne médiatique, d'une formation en management & gestion des entreprises de la part de Yves Ezui, Fondateur et Directeur Général des entreprises ForManagement Consulting de Paris et Abidjan et d'une formation en Communication digitale, proposée par Samuel Attikossié, Communication Officer dans une organisation internationale.

LE JURY

Le jury du programme L'Afrik De Demain 2022 est composé d'entrepreneurs et chefs d'entrepreneurs chevronnés :

- **André Kangni Afanou** (Togolais, Président du jury). Juriste, Président du CDFDH & Coordonnateur du Bureau Afrique du Centre pour les droits Civils et Politiques (CCPR-Centre)
- **Yves Ezui** (Togolais). Fondateur & Directeur Général de ForManagement Consulting
- **Alexandra Ayeboua-Aduayom** (Togolaise). Inspectrice des finances publiques, Chargée Communication et Relations publiques à l'Office Togolais des Recettes (OTR) & Rédactrice en Chef du magazine Ocean's News
- **Ibrahima Théo Lam** (Sénégalais). Entrepreneur & Auteur
- **Alex Ogou** (Ivoirien). Producteur-Réalisateur (Invisibles, Cacao...)

L'édition de cette année avait pour parrain l'homme de média ivoirien Israël Guébo, Directeur de l'Institut Africain des Médias (IAM). Nous vous invitons à découvrir dans cette revue les parcours de jeunes entrepreneurs africains prometteurs de moins de 35 ans, hommes et femmes, avec des initiatives aussi ambitieuses que créatives, aussi innovatrices qu'inspirantes. Bonne lecture !



DR EPIPHANIE KILIMOU, PATRONNE DE PYKAMDIET

Créé au Togo en mai 2022 par Pyalo Epiphany Kilimou, Pykam-Diet est un cabinet spécialisé dans la nutrition clinique. La start-up se positionne dans la prise en charge des patients sur le plan nutritionnel et dans la valorisation de la diététique africaine. Portrait.

Alors que bon nombre de Togolais envisagent d'immigrer en occident, Dr Pyalo Epiphany Kilimou a quant à elle, opéré le mouvement en sens inverse en rentrant au berceau pour y implanter son cabinet, après 7 ans en Italie. Sa principale motivation : soutenir et conseiller ses compatriotes en nutrition clinique.

Après 7 mois de dur labeur, un véritable travail de fourmi, Pykam-Diet revendique plus d'une cinquantaine de patients touchés au Togo.

Ses moyens d'action et son mode opératoire reposent essentiellement sur des sensibilisations, l'organisation des conférences en milieu étudiant et scolaire, des consultations et soins gratuits... La Sarl fournit également des conseils via son portail officiel et ses réseaux sociaux.

« Aujourd'hui, il ne suffit pas seulement de s'alimenter. On se nourrit certes, mais quelle est la composition de nos repas, et qu'en est-il des heures de prise ? Tout ceci rentre dans la nutrition ». La nutritionniste est partie du constat selon lequel en Afrique en général et au Togo en particulier, la population a de mauvaises habitudes alimentaires. « Parfois par ignorance ou par abus, mais pour le peu que j'ai remarqué, c'est surtout par ignorance », concède Dr Pyalo Epiphany Kilimou. Avec comme slogan « ton premier médicament est ton aliment », Pykam-Diet tente d'amener la population à adopter les bonnes habitudes alimentaires, afin de préserver sa santé.

INNOVATION

Pour y arriver, la jeune entrepreneure conseille des tests de dépistage dès l'accouchement pour connaître l'état nutritionnel des enfants et détecter d'éventuels déficits génétiques ou hormonaux, une pratique encore peu connue au Togo. *« Lorsque nous prenons par exemple le cas des carences alimentaires, certaines personnes ont un déficit génétique qui les empêche de sécréter certaines hormones digestives. Elles développent soit une intolérance, soit une allergie alimentaire. L'exemple palpable que les gens connaissent, c'est l'intolérance au lactose ou au gluten. Lorsque peut-être depuis votre enfance, on ne vous a pas fait le screening pour savoir si vous avez un déficit hormonal ou une baisse de la production de cette hormone, vous verrez qu'à long terme, selon votre alimentation, au fur et à mesure que vous évoluez, vous pourrez développer des pathologies qui peuvent s'avérer mortelles. Généralement dans notre contexte africain, on a tendance à tout mettre sur la sorcellerie », se désole Dr Kilimou. Mais il n'est pas trop tard. La start-up mène un combat à travers l'éducation et la sensibilisation pour sauver plus de vies. Et pour toucher le maximum de personnes, surtout la « génération tête baissée », Pykam-Diet passe par des canaux digitaux pour se faire entendre. Si sa société existe en Italie depuis 2021, Pyalo Epiphany Kilimou se base sur son expérience pour trouver des solutions appropriées aux pathologies sur le terrain.*



PYKAM CHARME OU L'ÉLÉGANCE AU NATUREL

Dr Pyalo Epiphany Kilimou est également la promotrice de Pykam Charme, une structure qui s'occupe de la dermo-cosmétique. L'idée est de valoriser le naturel et de lutter contre le décapage de la peau. Ainsi, elle permet de sensibiliser la population sur les effets négatifs de la dépigmentation. En effet, l'entreprise met à disposition des consommateurs des produits de qualité dont des huiles essentielles « *made in Togo* », à effets thérapeutique et cosmétique. La société compte aujourd'hui 7 parfums thérapeutiques à effet cosmétique et de parfumerie, dont Ylang-ylang, Tea tree, Rose, Lavande, Kam.C commercialisés à vil prix.

ANCIENNE DÉLÉGUÉE DU HCTE

Pyalo Epiphany Kilimou a été déléguée du Haut conseil des Togolais de l'Extérieur (HCTE) pour l'Italie et secrétaire du bureau du Haut conseil des Togolais pour l'Europe. Après ses études en médecine au Togo, elle bénéficie d'une bourse qui lui permet de se spécialiser en nutrition clinique à l'Université de Florence en Italie. Elle sera marquée par le manque d'intérêt des Africains et plus globalement des Noirs pour un tel parcours. En effet, sur plus de 500

étudiants venus du monde entier, la Togolaise était la seule Noire à évoluer dans cette filière. Mais elle ne se retrouvait pas dans la diète méditerranéenne enseignée dans cette Université. « *Nous avons nos cultures, nos mœurs, nos habitudes alimentaires. Par moment, pour des soucis de santé, quand je consulte un nutritionniste, les prescriptions qu'on me faisait n'étaient pas conformes à mon standard en tant qu'Africaine. On ne se retrouvait pas dans cette diète. Je me suis dit qu'il était temps de valoriser la diète africaine qui est d'ailleurs la plus ancestrale du monde* », raconte-t-elle

La CEO de 31 ans qui est passée par l'École des Services de Santé des Armées de Lomé (Essal) a poursuivi ses études en science et technologies agroalimentaires à l'Université de Florence comme ingénieure junior et s'est spécialisée en nutrition clinique. Docteur d'État en Italie et actuellement doctorante en médecine et chirurgie, elle a également à son actif un diplôme en pâtisserie internationale.

Comme perspectives, Dr Pyalo Epiphany Kilimou envisage de créer une unité de soins de nutrition clinique de référence en Afrique et dans le monde pour restaurer la diète africaine qu'elle estime être la meilleure du monde. Même si la lauréate du programme « L'Afrik de Demain », organisé par le magazine Ocean's News, est confrontée à un manque de financement pour concrétiser son projet, celle qui semble manifestement faire de son métier une véritable passion, y croit fermement et s'accroche.

Par Togo First

AKINTOLA BEN ALLY, UN ESPOIR DE PLUS POUR L'AGROBUSINESS AFRICAINE

Tel un royaume, l'Afrique de demain est en pleine construction. Ses princes et princesses travaillent sans cesse, de jours comme de nuit, pour sa réelle indépendance. Lauréat de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain, nous vous révélons l'histoire du jeune entrepreneur béninois Alamou Akintola Ben Ally, promoteur de la start-up Akintola KingAgrobusiness.

Alamou Akintola Ben Ally fait partie des deux (02) Béninois du palmarès 2022 du programme L'Afrik De Demain, une initiative du bimestriel panafricain Ocean's News qui vise à renforcer la présence en ligne des jeunes entrepreneurs africains sur internet et les réseaux sociaux. Le programme vise par ailleurs à outiller les lauréats en communication et marketing digitale puis en management et gestion des entreprises. «*Les objectifs fixés par ce programme cadrent bien avec la mission et la vision de notre entreprise. Merci à toute l'équipe de L'Afrik De Demain pour ce programme qui permettra d'atteindre le plus vite nos objectifs*», a déclaré Ben Ally.

Alamou Akintola Ben Ally est originaire de Kétou, en république du Bénin. Né le 5 septembre 1989, il fait ses études supérieures à l'université nationale d'agriculture du Bénin où il sort avec un Master en Sciences agronomiques, option production Végétale et Semencière. Patron de Akintola KingAgrobusiness dont il est le fondateur depuis juin 2021, Ben Ally est un entrepreneur professionnel doté d'une vaste expertise dans la production et la transformation des champignons comestibles, le développement rural et l'environnement.

À 33 ans, l'entrepreneur béninois est rempli d'ambition pour son pays, le Bénin et pour l'Afrique en général. Ben Ally est un passionné de l'adoption des technologies, une innovation qui favorise les solutions locales aux problèmes mondiaux en matière d'agriculture. Sa formation générale a été choisie à dessein. Après l'obtention de son diplôme, il décide de se lancer à son propre compte comme il l'avait

toujours rêvé. Sa flamme pour les nouvelles approches de création d'emplois locaux, de fourniture de réponses aux défis de la société a vite fait de lui un entrepreneur exceptionnel. Il se qualifie d'ailleurs «*d'entrepreneur capable de fournir une réelle proposition de valeur pour un impact social et une viabilité économique : Impact social/ environnemental, contribuant aux ODD*».

AKINTOLA KINGAGROBUSINESS: TAILLÉ SUR MESURE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS RÉELS DU CONTINENT

Akintola KingAgrobusiness met en valeur les déchets organiques pour le renforcement d'une alimentation saine et de qualité, dans un contexte de changement climatique. Ceci est né du souci de l'entrepreneur d'assurer la sécurité alimentaire et la création de la richesse pour sa communauté. Depuis sa création, l'entreprise aide de nombreux jeunes et des femmes à gagner leur vie par le transfert de technologie innovante.

Mieux, Akintola KingAgrobusiness consacre 6 % de ses bénéfices à la cause de l'autonomisation des femmes et l'éducation des filles dans les communautés locales. L'objectif est de créer de réelles possibilités d'emploi pour les jeunes et les femmes. Fournir aux communautés les compétences nécessaires dans l'industrie de la technologie alimentaire en travaillant sur des projets de groupe, en développant des produits de valeur, des compétences et en résolvant des problèmes locaux et mondiaux.

Alamou Akintola Ben Ally vise de même, d'intégrer les marchés régionaux et internationaux, de pouvoir atteindre les marchés clés ayant un réel potentiel de croissance dans la sous-région africaine et au niveau international. Également, le projet aidera de nombreux ménages, notamment dans les zones rurales, à s'adapter au changement climatique.

UN ENGAGEMENT À NE JAMAIS S'ARRÊTER

La vie étant déjà un défi au quotidien, réussir en entrepreneuriat nécessite un mental fort et un engagement plus que sérieux. Alamou Akintola Ben Ally semble l'avoir compris très tôt. En termes de difficultés, il en a eu sa dose et continue d'en avoir



selon le niveau de croissance de son entreprise.

Sans compter le nombre de personnes l'ayant persuadé d'abandonner au début, il fait état de trois grands défis : *«Le premier est la lutte pour entrer sur le marché et se démarquer des concurrents. Le deuxième fait référence à une série d'actions visant à convaincre les gens de la qualité de nos produits. Aujourd'hui, nous luttons pour gagner d'autres marchés et élargir notre champ d'action»*, a fait savoir Alamou Akintola Ben Ally au magazine Ocean's News.

Interrogé sur ce qui lui permet de maintenir le cap, Ben Ally parle de l'engagement à réussir et à toujours poursuivre ses objectifs. Pour lui, s'il faut réécrire sa vie, il ne devrait rien y changer. En outre, les meilleurs souvenirs de sa carrière restent à ce jour, l'occasion de travailler avec des communautés rurales et de partager des connaissances.

UN PARCOURS ENTREPRENEURIAL PLEIN D'ESPOIR

Située dans la ville de Kétou, Akintola KingAgrobusiness est une unité de production de champignon comestible et ses dérivés dans un contexte de changement climatique. Ayant constaté la demande croissante de champignons dans les restaurants et les foyers du Bénin, Alamou Akintola Ben Ally a décidé d'exploiter ce marché prometteur et de produire sa propre gamme de produits dérivés de champignons comestibles. D'ici quelques années, Ben

Ally et son équipe espèrent positionner Akintola KingAgrobusiness comme l'un des plus importants fournisseurs de la sous-région ouest-africaine, créant ainsi de nombreux emplois locaux pour les femmes. L'entreprise emploie actuellement 8 personnes, dont 3 sous contrat direct et 5 de façon indirecte.

Au cours des six prochains mois, l'entrepreneur compte doter les communautés rurales de bonnes compétences en matière de technologie de transformation de champignons comestibles dans un contexte de changement climatique. Lui et son équipe projettent de travailler pour avoir un impact positif sur leur communauté, par la création de richesse et l'innovation. Ils ambitionnent également d'améliorer leurs compétences en matière de technologie de production de champignons comestibles. **Contact de l'entreprise : +229 96999663.**

Par Ocean's News



KOUANDJANNI MOKISSI, UNE ENTREPRENEURE SOCIALE PASSIONNÉE

Elle est de celles et ceux qui aiment être utile à leur communauté et qui s'épanouissent dans l'altruisme. Pleinement consciente des difficultés que bravent certains enfants exposés à des situations qui les rendent vulnérables, Kouandjanni Mokissi a choisi de faire de la défense des droits des enfants son combat. Portrait.

Kouandjanni Mokissi est une cheffe d'entreprise ivoirienne, fondatrice et dirigeante de l'association caritative Make Smile. Depuis 2019, elle apporte à travers cette association du sourire aux enfants démunis et vulnérables des zones rurales par des actions sociales. Lauréate de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain, sa nomination à ce programme est pour elle un signe que le travail abattu au travers de Make Smile est reconnu sur le plan

continental. Kouandjanni Mokissi est née le 19 novembre 1990 à Bouaké, en Côte d'Ivoire. Elle se définit comme une engagée pour le respect des droits des enfants et travaille depuis des années à leur offrir l'accès à l'éducation, peu importe le genre et les croyances. « *Le but est d'apporter ma pierre à la construction d'un monde meilleur et solidaire* », a-t-elle précisé à Ocean's News.

Titulaire d'un master professionnel en Publicité-Marketing de l'Institut des Sciences et Techniques de la Communication Polytechniques d'Abidjan, Mokissi a exercé, de 2013 à 2021 en tant que Responsable Stratégies puis Directrice exécutive en agence-conseil en communication. Bien qu'épanouie dans ce domaine, l'appel au service de la cause des enfants se fait ressentir de plus en plus fort. Elle finit par choisir la voie de l'entrepreneuriat social : Make Smile voit ainsi le jour en 2019.

MAKE SMILE : DONNER DU SOURIRE AUX ENFANTS VULNÉRABLES

Après plus de deux (02) ans à allier son engagement

auprès des enfants à son activité professionnelle, Kouandjanni Mokissi décide, courant 2022, de passer en contrat de consultante en communication pour se recentrer sur son association afin de la professionnaliser.

Objectif : préparer une nouvelle génération d'africains, en leur permettant d'accéder à une instruction et une éducation de qualité, basées sur des valeurs cardinales, aux côtés des pouvoirs publics et d'œuvrer ainsi au développement du continent africain.

« *Parce qu'il y a plus de joie à donner qu'à recevoir, donnons un sourire à ces enfants* ». C'est dans ce slogan que prend tout le sens de l'association Make Smile qui milite en faveur de l'accès à l'éducation, à la santé et à la protection des enfants de moins de 18 ans. Basée à Abidjan en Côte d'Ivoire, Make Smile a des représentations au Burkina-Faso, au Sénégal, en France, au Canada, aux USA et en Angleterre. Favoriser l'accès à l'éducation, inculquer de bonnes valeurs, lutter contre la faim, assister les plus vulnérables, donner de l'amour, protéger et réconforter - sont les valeurs prônées par Make Smile.

L'association compte à son actif quarante-cinq (45) bénévoles avec des actions sociales qui tournent autour de quatre (04) activités principales : 1Don = 1 sourire (une série d'actions de solidarité envers les bébés abandonnés de moins de 3 ans), Smile's day (une activité citoyenne au cours de laquelle les bénévoles partagent leur savoir-faire aux enfants, dans le but de susciter en eux l'esprit éducatif, inventif et instructif en leur donnant ainsi la possibilité de mieux orienter leurs vies), la rentrée des sourires (une campagne de remise de kits scolaires en zones rurales suivie de sensibilisations sur l'accès à l'éducation) et Noël des sourires (un arbre de Noël pour les enfants démunis et vulnérables des zones rurales).

Ces activités se déroulent de manière répétitive chaque année, et ce, par ordre chronologique. Make Smile sait compter sur l'accompagnement de bonnes volontés et l'implication d'organisations soucieuses de leur impact social pour la mise en œuvre de ses différentes activités. Durant ces trois (03) années, Kouandjanni Mokissi à travers l'association et l'appui des bénévoles a le mérite d'avoir pu parcourir les zones rurales et enclavées de la Côte d'Ivoire pour se frotter aux réalités du terrain. Elle a bravé diverses difficultés pour convoier des dons aux enfants dans le besoin. « *Au plan de la couverture de nos interventions,*

Make Smile a visité 11 régions de la Côte d'Ivoire et a offert un cumul de 19 435 dons avec assistance », a-t-elle précisé.

À travers Make Smile, Kouandjanni Mokissi entend continuer à défendre les droits des enfants, en menant des actions concrètes dans le but de leur assurer un avenir radieux indépendamment de leur statut social. Elle partage avec nous ses raisons : « *...on assiste à une ascendance de familles monoparentales ou adoptives, dû à la sexualité précoce chez les adolescents, à la pratique du viol sur la jeune fille ou à la démission de certains parents. Les enfants sont de plus en plus livrés à eux-mêmes dans un environnement de plus en plus difficile. Ce sont ces raisons qui m'ont motivées à mener ce combat en faveur de la défense des droits des enfants. C'est cet engagement qui m'a poussé à créer Make Smile* ».

KOUANDJANNI MOKISSI : L'ENGAGEMENT FACE AUX DIFFICULTÉS

La cause défendue est certes noble, mais l'équipe de Make Smile est très souvent confrontée à des difficultés d'ordre financières et logistiques. Elle raconte : « *Nous fonctionnons par collectes de dons pour mener à bien nos projets. Bien vrai que la population nous aide beaucoup dans ce sens [...], mais le champ est vaste et les besoins à couvrir sont de plus en plus nombreux.* »





Guidée par l'amour de la cause qu'elle défend et le soutien de son entourage, Kouandjanni Mokissi arrive à surmonter les difficultés qui se dressent devant elle et ne nourrit aucun regret. « *Je puise ma force dans ma foi inébranlable en Dieu* », lâche-t-elle.

L'impact social des actions de Kouandjanni Mokissi à travers Make Smile et les différents efforts déployés lui ont valu plusieurs distinctions. On note une reconnaissance pour sa contribution au rayonnement de l'école en Côte d'Ivoire (octobre 2021), un prix décerné par Canal+ Côte d'Ivoire en tant qu'association dont l'action contribue à faire bouger les choses positivement (juin 2022). Elle fait par ailleurs partie des bénéficiaires de la première cohorte de "JAMII Femmes 2022", une initiative de Women In Africa en partenariat avec la fondation Coca-Cola et a intégré le réseau "Les Expertes France" en tant qu'experte en droits des enfants, en éducation, protection de l'enfance et de l'égalité filles-garçons, en août 2022.

Kouandjanni Mokissi fait aussi partie des vingt (20) lauréats de la deuxième du programme L'Afrik de demain, une initiative du bimestriel panafricain Ocean's News. Ce programme est pour elle innovant, enrichissant et apparaît comme un propulseur d'impact pour son parcours entrepreneurial. « *Cette distinction me donnera la possibilité d'accroître mes compétences et mon potentiel au travers des formations prévues en management des entreprises et communication digitale. Elle me*

permettra également d'accroître la visibilité de mon organisation au niveau de l'Afrique et même au-delà », s'est-elle réjouie.



L'association caritative Make Smile est basée à Abidjan, dans la commune de Cocody. Contacts : +2250152882466 / +225 0700082646 / info@makesmileci.com.

Par Ocean's News



LINA MENSAH, REDOUTABLE

CHASSEUSE D'IMAGES

Née à Lomé, Lina Mensah est un véritable talent de l'univers de la photographie dans son pays, le Togo. Dans son portfolio, on trouve de tout, des photos de produits jusqu'au portrait de personnalités publiques. Par son approche singulière, elle crée des œuvres étonnamment belles. Portrait.

Fondatrice et Directrice Générale de l'agence audiovisuelle Photo J&B, Lina Mensah a inscrit depuis quelques années son nom sur la liste des photographes togolais qui se démarquent grâce à leur créativité et leur sens du professionnalisme. Elle est membre de la Fédération Africaine sur l'Art Photographie (FAAP) et joint sa passion à sa formation pour enseigner la photographie aux passionnés du domaine, grâce à son projet Pro-photo.

Titulaire d'un master II en sciences de l'éducation de l'Institut Supérieur de Philosophie et de Sciences humaines (ISPSH) Don Bosco, Lina Mensah est issue de parents photographes. Elle a été bercée dans ce

monde dont elle est tombée amoureuse très tôt.

LINA MENSAH : LES DÉBUTS D'UNE PASSIONNANTE HISTOIRE D'AMOUR

Lina Mensah a 15 ans quand elle décide de se lancer dans la photographie. Elle venait d'obtenir son diplôme du BEPC. « Mon père fut hospitalisé à l'époque à cause d'une crise cardiaque. Étant formée depuis ma tendre enfance à la photographie à ses côtés, j'ai, en quelque sorte, immédiatement pris les rênes de la boîte », raconte Lina Mensah. En quelques mois, la jeune artiste réussit le pari de combler le vide laissé par son père à cause de sa maladie. « Heureusement, je l'ai remplacé valablement », ironise-t-elle.

Au vu de ces premiers exploits, une fois au lycée, ses parents l'autorisent à conclure ses propres contrats, tout en restant concentrée sur ses études, jusqu'à l'obtention de son master en sciences de l'éducation. Alors qu'une carrière professionnelle s'ouvrait à elle, la jeune Lina décide contre toute attente, de s'investir dans la photographie artistique au lieu d'occuper un poste qui lui a été offert à la fin de son stage de fin

d'études. Un choix qui a laissé perplexe ses parents : « *Ma famille était vraiment inquiète pour le caractère soudain de mon choix de vie. Ils se devaient de me soutenir d'une certaine façon. Chaque jour, je leur démontre que je suis convaincue que c'est la meilleure manière de réussir ma vie* », explique Lina Mensah.

Ce fut un pari osé, mais aujourd'hui, Lina Mensah peut être fière de son choix. Après une formation poussée de 2012 à 2015, dans le domaine de la photographie de mode et événementielle pour élargir son champ de compétence, l'artiste togolaise de 28 ans se spécialise dans la photographie de portrait des techniques et des astuces qui incarnent des émotions vibrantes. En 2020, dans le cadre de "la Nuit des idées", elle présente à l'Institut français de Lomé, sa série de photos intitulée "Être vivant" puis réalise en 2021 une exposition intitulée "Nyonu XXI" (Femme du 21e siècle), à l'Institut Supérieur Don Bosco au Togo.

Le talent de Lina Mensah a plusieurs fois été reconnu dans la sous-région, notamment en Côte d'Ivoire, où elle a présenté, en collaboration avec le Goethe Institut d'Abidjan, sa série "Abidjanaise by Night" au Musée Adama Toungara et sa création "École au Togo", à l'Institut français, dans le cadre du 2e Festival Panafricain de la Photographie d'Art d'Abidjan (Festipha). Lina Mensah a également exposé sa série de photos "Afuma", les échassiers togolais, à l'occasion de la 14e biennale des arts de Dakar.

Avec toutes ces réalisations, le projet de l'artiste n'a pu passer inaperçu devant le jury de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain. La jeune photographe a été classée 4e et fait partie des sept (07) Togolais du palmarès 2022 de ce programme qui forme par ailleurs, les lauréats en communication et marketing digital puis en management et gestion des entreprises.

DÉTERMINÉE POUR L'ÉMERGENCE DE LA PHOTOGRAPHIE EN AFRIQUE

Avec l'accompagnement de l'institut français de Lomé, Lina Mensah poursuit son apprentissage dans la photographie, cette fois-ci, dans la photographie de spectacle. Son rêve est de se faire une place parmi les meilleurs photographes d'Afrique et de mettre sur

pied, dans les cinq prochaines années, des filiales de son entreprise au Togo et dans la sous-région. « *Mon ambition est de me démarquer de tous les photographes de mon pays et ceux de l'Afrique, grâce à la touche personnelle des services que j'offre. Loin de me contenter de la prestation de services de photographe, j'aspire à me faire aussi démarquer à travers le partage de ma passion avec les jeunes par la diffusion de mes productions artistiques à l'échelle internationale* », a-t-elle confié à la rédaction du magazine Ocean's News.

Spécialisée en production audiovisuelle et formation, Photo J&B est une structure mise en place en mars 2022. Elle est spécialisée dans le shooting de produits, shooting photo-Portrait artistique, shooting photo classique (personne), reportage photo-événementiel classique, production de séries de photographie documentaire, production de spots publicitaires, vente d'œuvres d'arts photographiques et vente de cartes postales. Tous ces services sont couverts par cinq (05) professionnels du domaine.

Le projet en gestation de Photo J&B est de démarrer en 2023, un festival panafricain des femmes photographes. « *La première édition aura lieu au Togo* », précise Lina Mensah. Ce sera non sans difficultés, mais la patronne de Photo J&B compte aller au bout de ses ambitions et concrétiser ses rêves. « *Je considérais auparavant mon statut de femme exerçant le métier de photographie comme un handicap. Mais aujourd'hui, je peux dire que ma persévérance a payé. La plupart des personnes que je rencontre respectent et admirent le fait que je sois une femme photographe. Elles trouvent, parfois, que j'ai un regard unique* », se réjouit Lina Mensah.

**Pour tout besoin en photographie, contactez
Photo J&B au : (+228) 92736189 / 91418576.**

Par Ocean's News

Wap/Web radio

KWOMEDIA

LA RADIO À LA MINUTE NUMÉRIQUE

Jeunesse
Culture
Musique
Entrepreneuriat
Education
Santé
Environnement

Intégrez la plateforme de diffusion
whatsapp en écrivant ACTU au numéro :

(00228) 91965547

Suivez nos productions en
podcast sur nos plateformes


anchor



RADIO KWOMEDIA officiel



JOSUÉ KOKOU DRAFOR, FACILITER L'ACCÈS À L'EAU POTABLE

Étudiant en année de thèse à la faculté des sciences de la santé à l'Université de Lomé, Josué Kokou Drafor est un entrepreneur social togolais qui porte une grande vision pour les communautés rurales d'Afrique. Né à Tsévié au Togo, il est le responsable de Joshua's Well Foundation (JWF), une entreprise qui résout le problème d'accès à l'eau potable dans les zones reculées du Togo.

L'accès à un approvisionnement sûr en eau potable de qualité est une condition essentielle pour que les communautés d'Afrique puissent prospérer. Alors que l'accès à l'eau et aux services d'assainissement est souvent considéré comme acquis dans les pays développés, nombreux sont ceux qui se voient refuser ce droit fondamental dans certaines contrées du monde et plus encore en Afrique. Sensible à cette problématique, Josué Kokou Drafor veut apporter

sa contribution pour résoudre ce problème à travers Joshua's Well Foundation (JWF).

Josué Kokou Drafor est l'un des sept (07) entrepreneurs togolais, lauréats de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain. Le jeune entrepreneur qui fait des études de médecine est l'aîné d'une fratrie de trois enfants. Il se définit comme une personne de foi, de persévérance et de patience. *« En effet, il faut de la foi pour pouvoir mettre en œuvre ses idées et surmonter les diverses épreuves. La persévérance pour ne pas désister devant l'adversité et la patience pour récolter le fruit de son labeur en son temps »*, argumente-t-il.

LA VOIE ENTREPRENEURIALE

Le mariage de Josué Kokou Drafor et l'entrepreneuriat s'est fait suite à un événement malheureux, il raconte : *« J'ai été particulièrement choqué par le décès d'un jeune homme de 30 ans qui était le seul soutien de sa famille à cause du choléra. Ce décès pouvait être évité si l'accès à l'eau potable n'était pas réservé uniquement à une classe privilégiée de la population »*. Ce décès était de trop pour Josué qui en tant que médecin en formation a assisté à la mort de plusieurs patients souffrant de maladies liées à la consommation d'eau contaminée. Fort de ce constat, il initie avec des amis, un projet de mise en place de forage d'eau potable pour démocratiser l'accès à l'eau potable aux populations des zones rurales et reculées de son pays le Togo. *« Mon objectif est de réduire la morbi-mortalité de ces maladies »*, a-t-il déclaré.

Ce projet donne naissance en juin 2020 à Joshua's Well Foundation (JWF), une entreprise sociale qui a pour but de démocratiser l'accès à l'eau potable dans les communautés rurales du Togo. *« Notre cible est la population rurale, car elle est souvent laissée-pour-compte. Je veux démocratiser l'accès à l'eau potable dans ces milieux et contribuer ainsi à l'atteinte du sixième objectif des ODD »*, confie Josué.

Avec la mise en service de trois (03) forages d'eau au cours de l'année 2022, Josué Kokou Drafor et son équipe portent à six (06) le nombre total de forages implanté par Joshua's Well Foundation (JWF) dans quatre villages. Ces forages alimentent 800 ménages soit environ 5 000 villageois. *« De plus, le prix auquel nous vendons l'eau est 4 fois moins cher, permettant aux villageois de faire des économies »*, commente Josué avant de poursuivre : *« Les bénéfices servent à entretenir ces forages, à payer le gestionnaire du forage, à construire*



d'autres forages dans d'autres localités et à financer certaines actions caritatives ».

Malgré les nombreuses difficultés sur la voie de l'accomplissement, Josué Kokou Drafor préfère se focaliser sur ses petites victoires. « *Le souvenir qui m'a le plus marqué est la mise en service de notre premier forage dans un village. Très heureux, le Chef de ce village a prononcé des paroles de bénédictions sur notre vie et a dit qu'il pouvait maintenant rejoindre ses ancêtres en paix* », raconte avec émotions Josué.

Heureux lauréat de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain, une initiative du bimestriel panafricain Ocean's News, Josué est convaincu que cette reconnaissance vient à point nommé pour résoudre le manque de visibilité de Joshua's Well Foundation (JWF).

Pour tous vos besoins en forage, **contactez Joshua's Well Foundation (JWF) au : +22892113270.**

Par **Ocean's News**

DAVID KENFACK RÉINVENTE L'APPRENTISSAGE

AU CAMÉROUN AVEC DASTUDY



Titulaire d'une licence en économie monétaire, David Kenfack est un jeune entrepreneur camerounais autodidacte, passionné de numérique et de son usage pour résoudre les problèmes sociaux. Dastudy, la plateforme éducative dont il est le promoteur, est connue pour ses solutions innovantes dans le domaine de l'apprentissage. Portrait.

Diplômé d'une licence en économie monétaire, en 2018, David Kenfack, né à Daoula, fait partie des trois (03) Camerounais du palmarès 2022 du programme L'Afrik De Demain. Passionné de l'univers du numérique et de son usage pour résoudre les problèmes sociaux, David a embrassé le monde entrepreneurial il y a quatre ans, avec une vision très claire : « *Je veux résoudre le problème d'accès à la connaissance de qualité pour un meilleur développement des compétences, mais aussi apporter ma contribution pour la valorisation de la culture et du savoir-faire africain* », a-t-il confié à Ocean's News.

Fort de cette vision bien éclairée, le jeune entrepreneur camerounais de 24 ans lance sa start-up Dastudy, une plateforme éducative de partage gratuit de connaissance entre professionnels et apprenants à travers un contenu gratuit, constitué de plus de 15 000 documents.

Quelques mois après l'obtention de son diplôme en économie monétaire, David Kenfack se découvre une passion pour l'univers du numérique. Il décide de se former en autodidacte et obtient plusieurs certifications en informatique pour concrétiser l'idée de la création d'une plateforme éducative de partage de connaissance. En avril 2019, son rêve devient réalité, David Kenfack officialise la mise en ligne de la plateforme qu'il nommera Dastudy.

DASTUDY, L'APPRENTISSAGE EN UN CLIC

Dastudy est une start-up éducative de partage de connaissance qui révolutionne l'apprentissage.

Elle propose en effet une plateforme e-learning collaborative et interactive où chacun, sans compétences techniques particulières, peut créer, distribuer et suivre des parcours de formation. « *Avec l'intelligence artificielle implémentée, la plateforme a pour but principal de faciliter l'accès à la connaissance de qualité pour un meilleur développement des compétences dans plusieurs domaines, avec l'accent mis sur la promotion de la culture et du savoir-faire Africain* », a précisé son fondateur.

Après quatre années d'existence, Dastudy se présente aujourd'hui comme l'une des solutions Edtech d'avenir sur le continent. La plateforme propose à ses 20 000 abonnés de bénéficier d'une marketplace de contenus, avec plus de 15 000 documents dans les domaines de la pédagogie, l'agriculture, l'élevage, l'entrepreneuriat, la santé, les sciences ou encore l'informatique. Dastudy a enregistré depuis son lancement, 2,5 millions d'utilisateurs et plus de 500 000 téléchargements de contenus.

UN LEADER ÉCLAIRÉ

Ouvert d'esprit, David Kenfack a saisi l'opportunité qu'offrait la pandémie de la Covid-19 pour permettre à Dastudy de prendre son envol. « *Avec la menace de la pandémie, nous avons pu nous démarquer en fournissant du contenu de sensibilisation et nous avons permis aux apprenants d'acquérir des compétences à distance* », a-t-il confié. Ces différents exploits ont permis au jeune entrepreneur camerounais et sa start-up de remporter plusieurs prix nationaux et internationaux, à l'instar du prix africain AYADA LAB organisé par l'institut français du Cameroun et l'institut Goethe de Côte d'Ivoire en 2019. Il avait par ailleurs été retenu en 2022, sur une short liste de six (06) entrepreneurs africains dans le cadre d'un concours organisé par l'Organisation Internationale de la francophonie.

David se réjouit de faire partie des lauréats de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain, sa dernière récompense qui date d'octobre 2022. « *C'est un programme très louable et je suis heureux de faire partie des lauréats de cette deuxième édition* », a-t-il déclaré.

Si Dastudy connaît une forte croissance depuis 2019, ce n'est pas pour rien... Et son leader éclairé et très ambitieux y est pour quelque chose. David Kenfack veut avoir un grand impact social sur le continent à travers sa solution pour non seulement créer de l'emploi, mais aussi participer au développement

du continent en renforçant les capacités des populations. **Pour toutes informations, visitez dastudy.net ou contactez la start-up sur le +237 690489810.**

Par Ocean's News

OCEANS NEWS MEDIA GROUP

COUVERTURE
MÉDIATIQUE

ÉDITION DE
MAGAZINES

COMMUNICATION

RÉDACTION WEB

PUBLICITÉ



SOSTHÈNE NIKIEMA : SUR LES CHANTIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AVEC WITY-AGRO

Dynamique, travailleur et jovial, Sosthène Nikiema a choisi de contribuer au développement de son pays à travers son entreprise Wity-Agro. Il fait partie des deux (02) lauréats originaires du Burkina-Faso du palmarès 2022 du programme L'Afrik De Demain. Portrait.

Depuis avril 2021, Sosthène Nikiema accompagne les organisations et les particuliers à monter et à mettre en œuvre leurs projets, à aménager leurs terrains et à optimiser leurs productions agricoles de façon durable. Sur les chantiers du développement, il a fait le pari d'être une valeur ajoutée pour sa communauté et plus particulièrement pour les acteurs de la sphère du développement.

Grand passionné des questions agricoles, Sosthène Nikiema est titulaire d'une Licence en agroéconomie et d'un Master II en gestion de projet. Sa passion du domaine agricole, le jeune entrepreneur burkinabè a su la mettre au service d'entreprises et d'organisations non gouvernementales intervenant dans le domaine de l'agriculture et du développement rural. De ses expériences acquises, il a pu faire le constat qu'il y avait beaucoup de choses à développer dans le domaine du développement et plus encore dans le domaine de l'agroécologie. À juste titre, en avril 2021,

Sosthène Nikiema fonde Wity-Agro, avec l'appui d'autres jeunes Burkinabè qui épousent la même vision que lui : celle d'accompagner les acteurs du développement durable vers la concrétisation de leurs projets et programmes, tant à dimension économique que sociale au Burkina-Faso et dans la sous-région de manière professionnelle.

Wity-Agro, start-up œuvrant dans le domaine de la gestion de projets et de l'agroécologie, emploie cinq (05) personnes. « Elle intervient dans l'aménagement des terrains, le montage de projet, des études de cas, la formation duale et appui-conseil en agroécologie, le suivi évaluation de projet et programme, le système d'information géographique (SIG) », a précisé Sosthène Nikiema à la rédaction du magazine Ocean's News.

Inspiré du bissa, une langue locale du Burkina, "Wity" exprime le fait de se lever pour avancer. Un nom qui traduit la vision de Sosthène Nikiema : faire évoluer les pratiques en matière de projet de développement avec un intérêt poussé pour les questions agricoles, par l'apport de solutions nouvelles. La start-up a pour but principal de permettre aux acteurs du développement durable de concrétiser leurs projets et programmes nationaux et internationaux. Wity-Agro déploie donc ses compétences au Burkina et pourrait servir de relais pour les structures internationales désirant

mener des actions dans la sous-région.

UNE VISION, UN COMBAT...

L'entrepreneuriat est pour Sosthène Nikiema un choix de vie dans lequel il s'épanouit totalement et ne nourrit aucun regret. Il s'explique : *« J'ai opté pour l'entrepreneuriat afin de contribuer de manière significative au développement de mon pays et réaliser mon rêve de voir un monde sans faim. Cela me donne de m'épanouir pleinement dans mon travail tout en restant indépendant ».*

Sosthène Nikiema n'a de cesse de braver les difficultés qui se dressent à lui au quotidien avec un esprit de combattant, car ses objectifs sont clairs : *« mettre à la disposition des différents acteurs du développement local des produits et des services de qualité, mais aussi accompagner les investisseurs de la diaspora à sécuriser leur investissement dans le domaine du foncier à travers son service d'aménagement et de gestion de site aménagé en zone lotie ou hors lotissement ».*

Depuis sa création, Wity-Agro a déjà enregistré des réalisations sur le terrain, à l'instar de l'organisation de formations en agroécologie (théorie et pratique) au profit d'enfants et adolescents en agroécologie, l'aménagement (pose de grillage, réalisation de mare d'infiltration) de plusieurs terrains dans des communes du Burkina, la plantation et l'entretien de plusieurs espèces d'arbres et arbustes, la réalisation d'études de faisabilité pour la réalisation de projets agro-entrepreneuriales...

Actuellement, en partenariat avec l'organisation Suisse SAM Global, Wity-Agro met en œuvre un projet d'Amélioration des Rendements Agricoles sur de Petites Surfaces (PARA-PS). Ce projet vise à contribuer à l'amélioration de la sécurité alimentaire des personnes vulnérables et déplacées internes dans la commune de Loumbila, au Burkina Faso.

WITY-AGRO : DES SOLUTIONS LOCALES !

Consciente des enjeux auxquels sont confrontés les acteurs du monde rural, plusieurs solutions visant à faciliter le travail des exploitants agricoles sont élaborées par Wity-Agro. On note notamment l'aboutissement d'un projet de production d'engrais liquides (Birkoom), conditionnés dans des bouteilles et destinés à l'usage des particuliers, des organisations non gouvernementales et des entrepreneurs agricoles.



Il s'agit d'engrais facilement assimilables par les plantes ou les cultures. Ils facilitent la croissance et le développement rapide des plants et des cultures céréalières et maraichères. Ce projet vise à contribuer au renforcement de la souveraineté alimentaire local à travers l'utilisation de produits fertilisants naturels.

Toutes ces initiatives ne se font pas non sans difficultés. En effet, la mobilisation des ressources financières reste l'un des gros défis à relever par Sosthène Nikiema, mais aussi bien d'autres. *« En plus des difficultés financières, on rencontre des difficultés de l'adoption de certains produits sur le marché au regard de la concurrence imposée par certains produits importés. Nous relevons aussi les exigences des appels en matière de garantie foncière ou de preuves de garantie foncière »,* a-t-il précisé.

Toutefois, sa réussite à la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain sonne pour lui comme un excellent canal pour se faire de la visibilité et se construire d'importantes parts de marché aussi bien sur le plan national qu'international. *« Ce programme renforcera aussi la crédibilité de Wity-Agro et va accroître la confiance des différents partenaires vis-à-vis des actions déjà réalisées, en cours ou à venir »,* espère Sosthène.

Wity-Agro est située à Porte 57, Rue de l'OMS, Cissin, Ouagadougou Burkina Faso. Contacts : (+226) 67740146 / 62857474 ou à wityagro1@gmail.com ou wityagro@gmail.com.

Par Ocean's News



SAIDOU SILÈYE SARR, DEVENIR UN LEADER DE LA PRODUCTION DES OIGNONS

Saidou Silèye Sarr est un entrepreneur mauritanien. À 27 ans, il est le fondateur de Daw-Agri Sarl, une entreprise agroalimentaire qui produit et commercialise les oignons à travers tout le pays. Saidou est le seul entrepreneur originaire de la Mauritanie qui figure dans le palmarès 2022 du programme L'Afrik De Demain. Portrait.

Né à Dawalel, un village situé dans le département de M'bagne, l'entrepreneur mauritanien Saidou Silèye Sarr a eu une enfance comme tous les enfants de Dawalel de l'époque. Il a grandi avec ses grands-parents qui lui ont transmis l'amour de la pêche et de l'agriculture. Entre les champs et les rivières, Saidou avait une passion prononcée pour la terre et la

culture des légumes. Après des études secondaires au Lycée Technique de Nouakchott en 2019, Saidou Silèye Sarr revient à son premier amour, la terre, et opte pour l'entrepreneuriat. Il suit une formation en gestion des affaires et technique agricole puis fonde quelques mois plus tard Daw-Agri Sarl, une entreprise spécialisée dans la production et la commercialisation des légumes, en particulier des oignons. La même année, il est retenu pour le programme d'entrepreneuriat de la Fondation Tony Elumelu (TEF) et bénéficie d'un accompagnement sur la gestion des affaires.

À travers Daw-Agri Sarl, Saidou Silèye Sarr s'est donné pour mission de participer à la réduction des importations des oignons en Mauritanie. Alors que le pays a un déficit dans la production de cette espèce de



plantes herbacées, Daw-Agri Sarl se positionne comme porteur d'espoir de tout un peuple. L'entreprise veut valoriser, promouvoir et vulgariser le savoir et savoir-faire de la jeunesse mauritanienne en matière de maraîchage. « *Nous voulons également devenir une entité commerciale qui produit et exporte les oignons partout en Afrique de l'Ouest* », ajoute le patron de Daw-Agri Sarl.

Avec ses 13 employés, Saidou Silèye Sarr continue par gravir les échelons avec Daw-Agri Sarl. Entre 2021 et 2022, l'entreprise a raflé plusieurs prix dont celui du meilleur projet de la ville de Nouakchott sud en 2021. Elle a également été sélectionnée dans la short liste des 15 finalistes du Topics Business Summit et parmi les finalistes de l'édition 2022 du Challenge Startupper de TotalEnergies.

La dernière récompense de l'entrepreneur mauritanien est sa sélection dans le Top 20 des entrepreneurs retenus pour la phase finale de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain. Une initiative du bimestriel panafricain Ocean's News qui vise à renforcer chaque année, la présence sur internet de vingt (20) jeunes entrepreneurs africains, dont l'âge est compris entre 18 et 35 ans ; à les former en communication digitale, en management et gestion des entreprises. **Contact de l'entreprise : (+222) 46166297 / 31764940.**

Par **Ocean's News**





AOUSSINSA TIZI PIERRETTE : FAVORISER L'ÉMERGENCE DES JEUNES ENTREPRENEURS DANS LE SEPTENTRION DU CAMEROUN

Née dans la région du Sud-Ouest du Cameroun il y a 28 ans, Aoussinsa Tizi Pierrette est la promotrice de Sahel Entrepreneurs, une plateforme qui s'appuie sur la communication pour sensibiliser, éduquer et former les jeunes entrepreneurs et les entreprises. Tizi fait partie des trois (03) Camerounais du palmarès 2022 du programme L'Afrik De Demain. Portrait.

Plébiscitée meilleure jeune leader de la région de l'extrême-nord du Cameroun à l'édition 2022 de Assawere Dereke'en,

Aoussinsa Tizi Pierrette est titulaire d'une licence en sociologie, option organisation à l'université de Maroua au Cameroun.

LE CONSTAT QUI MOTIVE LE CHOIX ENTREPRENEURIAL

Originaire du Mayo-Louti, Aoussinsa Tizi Pierrette réside à l'extrême-nord du Cameroun. Après l'obtention de son diplôme en sociologie, elle décide d'embrasser l'univers entrepreneurial, suite à un constat fait des années plus tôt.

« J'ai choisi l'entrepreneuriat parce que la région de l'extrême-nord regorge des ressources disponibles, mais les jeunes créateurs de la localité ont peur d'oser pour lutter contre le chômage qui freine le développement communautaire », a expliqué Tizi. L'entrepreneure est une passionnée du développement communautaire et de

l'autonomisation de la jeune fille à travers l'entrepreneuriat, un univers qu'elle embrasse véritable en 2020 avec la création de Sahel Entrepreneurs. La plateforme vise à inviter, impliquer et outiller les jeunes entrepreneurs et les entreprises à intégrer la communication, le marketing et l'innovation moderne dans le développement de leurs marques.

Vivant dans un contexte où la sous-scolarisation de la jeune fille est élevée, Aoussinsa Tizi Pierrette a décidé, à travers Sahel Entrepreneurs, de créer de la richesse en utilisant les ressources disponibles dans sa communauté pour innover et encourager l'entrepreneuriat en milieu jeune. Et pour l'heure, l'entrepreneure camerounaise tient son pari. Après deux années d'activités effectives, Sahel Entrepreneurs a formé 500 jeunes entrepreneurs et offert ses services de consultation à une cinquantaine d'entreprises.



Toujours à la recherche de solutions innovantes, Aoussinsa Tizi Pierrette et ses collaborateurs travaillent sur le lancement très prochain de "Sahel Thé". « *C'est un projet qui viendra encourager la consommation du thé bio pour une santé parfaite* », précise Tizi. **Contact : +237 697908758.**

Par Ocean's News

OCEANS NEWS MEDIA GROUP

COUVERTURE
MÉDIATIQUE

ÉDITION DE
MAGAZINES

COMMUNICATION

RÉDACTION WEB

PUBLICITÉ



(+228) 9221 3818 // 9926 1037
contact@oceans-news.com
www.oceans-news.com
Agoè-Anomé, 250 mètres de
l'agence Togocel (Lomé - TOGO)



ABDOUL RAZAC KONATÉ, VALORISER LES DÉCHETS MÉNAGERS

Titulaire d'une Licence Professionnelle en Statistiques et Informatique de l'Université Nazi Boni, Abdoul Razac Konaté est le fondateur de Faso Innovation, une start-up de recyclage spécialisée dans la valorisation des déchets ménagers qu'il a fondée en 2021. Portrait.

Né à Bobo-Dioulasso, Abdoul Razac Konaté est un écologiste qui valorise et transforme les déchets solides en meubles et équipements ménagers. L'entrepreneur burkinabè qui fait partie de la cohorte 2022 du programme L'Afrik De Demain se distingue par son esprit créatif et s'intéresse aux questions de l'assainissement et des mesures de protection de l'environnement.

C'est en février 2021 que Razac fait le grand saut dans le monde entrepreneurial avec la création de Faso Innovation. Objectif : résoudre les problématiques de l'assainissement des villes et la gestion des déchets dans son pays. « En ce sens, nous avons un plan de développement qui va aboutir à une usine de recyclage de déchets à l'horizon 2030 », a confié l'entrepreneur burkinabè.

Faso Innovation est une start-up de recyclage spécialisée dans la valorisation des déchets ménagers. La start-up fabrique et commercialise des meubles, des équipements ménagers et des articles de décoration inférieure à base de déchets collectés dans les rues : pneus

usés, plastiques, sachets, bouteilles, etc. « Nous utilisons aussi les barriques vides d'huiles comme matières premières et le tissu koko-unda que nous achetons au marché », précise Abdoul Razac Konaté.

Si au début les observateurs et ses proches étaient sceptiques quant à l'avenir de son approche, aujourd'hui, Abdoul Razac Konaté est salué pour sa bravoure et sa détermination. Et pour cause, Faso Innovation est devenue, en un peu plus d'une année, l'une des jeunes start-up les plus prometteuses au Burkina Faso qui lutte contre la mauvaise gestion des déchets solides. Faso Innovation est reconnue pour sa particularité qui réside dans la finition de ses produits et la diversité de son segment de marché. Mais Razac ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Avec ses trois (03) collaborateurs, il ambitionne de créer le maximum de valeurs à travers chaque segment de marché.

Basée à Bobo-Dioulasso, Faso Innovation travaille sur une nouvelle initiative baptisée Green School. « Il s'agit d'un projet de sensibilisation à grande échelle sur les multiples actions de l'homme pour la protection de l'environnement, un projet de dotation de banquette et accessoires à bases de pneus dans les écoles à l'endroit des élèves, étudiants, ménages et autorités publiques », explique Abdoul Razac Konaté.

Commandez les articles de Faso Innovation : (+226) 67111103 / 73918905.

Par **Ocean's News**



HOVA CENDRAS, LA TOGOLAISE QUI REND SIMPLE ET RAPIDE LA CUISINE

Originaire d'Aklakou, Hova Akoua Cendras est une jeune entrepreneure qui se positionne dans l'agroalimentaire au Togo avec son magasin "Légumes du chef". Depuis 2021, elle contribue à rendre facile la cuisine pour les mamans trop occupées au bureau ou à la maison et aux chefs de restaurants qui proposent des mets locaux. Sélectionnée dans le cadre du programme L'Afrik De Demain 2022 initié par le magazine Ocean's News, sa personnalité se résume en 3 mots : compassion, ambition et optimisme. Portrait.

Cendras, comme l'appellent affectueusement ses proches, parents et amis, est née le 20 décembre 1995 à Lomé. Après l'obtention de son Bac littéraire au complexe scolaire le Savoir de Bè Kpota, elle poursuit ses études en Marketing et Communication à l'Ecole Supérieure des Affaires (ESA) où elle sort 3 ans plus

tard, nantie d'une licence professionnelle. En quête d'expériences professionnelles, la jeune diplômée va multiplier les stages dans plusieurs entreprises notamment Majorel Togo au poste de chargée clientèle, à Zenon7 Afrique en tant que chargée d'opération et au cabinet DTech comme secrétaire.

Au cours de ces périodes, la jeune dame affirme avoir relevé des difficultés pour faire la cuisine après de longues journées de travail. Cette peine est également constatée chez plusieurs femmes dans son environnement. « *Je trouve cela injuste qu'après une longue journée de travail, cuisiner son repas devienne un cauchemar à cause de la fatigue* », a-t-elle déploré. C'est ainsi qu'elle a décidé d'apporter une solution : vendre des légumes précutés et prêts à l'emploi.

**LA SOLUTION POUR UNE
CUISINE RAPIDE**



Hova Akoua Cendras, elle-mêmeoureuse de la cuisine bio et locale, va se lancer dans l'entrepreneuriat en ouvrant son magasin dénommé Légumes du chef en 2021. Spécialisée dans la production et la commercialisation des légumes bio précuits et surgelés, la diplômée en Marketing et communication propose à ses clients des légumes précuits : Adémè (Corrette potagère), Gboma (Epinard), carotte coupée en dés, betterave coupée en dés, haricot vert et coupé.

« Ils sont prêts à l'emploi, ce qui est un gain de temps appréciable lorsque l'on travaille. Pas besoin de les éplucher, de les laver, de sortir plein d'ustensiles qu'il faudra laver ensuite. Il suffit juste d'ouvrir l'emballage, de lire la recette et le temps de cuisson et de les cuisiner. Aussi, cela permet de les mettre au menu même si on a peu de temps pour cuisiner. Ils évitent le gaspillage, car vous n'utilisez que ce dont vous avez besoin et il n'y a pas de déchets », a expliqué Hova.

Les retours positifs des consommateurs sur la qualité des produits constituent une réelle motivation pour elle et son équipe de 3 personnes, précisément 2 ouvrières et un livreur.

LA SANTÉ GARANTIE

Pour défaut d'appétit en agroalimentaire, Hova Akoua Cendras travaille en partenariat avec des professionnels de ce domaine pour s'assurer de proposer des produits de qualité à ses clients. Dans cette dynamique, elle se procure des légumes chez des jardiniers des fois à crédit et les rembourse après la vente. *« Parce que nous méritons tous le meilleur... Nous proposons des produits issus d'une agriculture biologique convenable pour une meilleure santé ».*

En une année d'activité, les produits du magasin Légumes du Chef ont été distribués à travers des livraisons à des frais très flexibles. Bien que cette

entreprise propose un palliatif, un problème récurrent, elle rencontre de la mévente.

En effet, certaines personnes souhaitent consommer les produits, mais le prix reste encore un frein pour eux et elles préfèrent acheter les légumes frais au marché et les travailler eux même. *« Trouver de nouveaux clients est la priorité de toute activité entrepreneuriale, il nous a été difficile en effet de trouver les premiers clients. Aussi, au Togo, si votre entreprise est à ses débuts, [Ndlr] il peut s'avérer particulièrement difficile de trouver l'argent nécessaire à son développement. Emprunter et trouver une source de revenu supplémentaire peut donc vite devenir un parcours de combattant »,* confie-t-elle.

LA PERSÉVÉRANCE...

Parallèlement à son activité entrepreneuriale, Hova Akoua Cendras est également stagiaire chargée des relations publiques au Ministère de la Communication et des Médias. Ce travail l'aide à faire vivre tant bien que mal son entreprise. *« Mon optimisme et mon ambition me permettent de voir la vie du bon côté et de donner le meilleur de moi dans tout ce que j'entreprends »,* a-t-elle déclaré en toute sérénité.

Contrairement à toute attente, Hova continue de croire en son rêve, celui de voir son entreprise *« prendre corps et trouver écho auprès des clients nationaux comme internationaux. J'aimerais cultiver et produire les légumes moi-même et créer une application qui réglementerait les livraisons. »* L'objectif de légumes du chef reste le même, rendre la cuisine locale facile, rapide et bio pour sa cible qui n'est autre que les mamans trop occupées au bureau ou à la maison, sans oublier les chefs de restaurants spécialisés dans la cuisine locale.

Par Afrik Elles



JEAN DE DIEU EKOUE-TOTOU, LE JEUNE PROMOTEUR DE ELECTRICAL ENERGY GROUP

Faire des études et monter une entreprise, c'est possible ! La preuve avec Jean de Dieu Ekoué-Totou, 26 ans, qui lance en juillet 2020, Electrical Energy Group pour résoudre le problème d'accès à l'énergie. Aujourd'hui, l'entreprise installe des lampadaires et projecteurs solaires pour permettre aux togolais d'éclairer leur devanture, sans payer de facture.

Jean de Dieu Ekoué-Totou est le promoteur de Electrical Energy Group, une start-up de génie électrique basée à Lomé, qui propose des services et des produits électrotechniques. En octobre 2022, le jeune entrepreneur togolais a été sélectionné parmi les vingt (20) lauréats de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain. « J'étais très content, j'ai reçu une forte énergie. Je me suis dit que mes petits efforts sont récompensés raison de plus que je travaille encore », a-t-il déclaré au magazine Ocean's News après avoir appris la nouvelle de sa nomination.

Titulaire d'une licence professionnelle en Génie

Electrique en tant que cadre technique des travaux, obtenue à l'Université de Lomé en 2018, Jean de Dieu Ekoué-Totou prépare depuis 2020 un master option Electrotechnique à l'Institut Africain d'Administration et d'Etude Commercial (IAEC) à Lomé. « Je prépare actuellement ma soutenance pour valider mon diplôme





d'ingénieur en électrotechnique », a-t-il commenté.

Animé par une soif de connaissance, et poussé par l'esprit d'entreprendre, Jean de Dieu s'est formé en conception et dessin assisté par ordinateur en autodidacte, pour élargir son univers de connaissance. Il a également acquis des compétences en marketing numérique, en entrepreneuriat intelligent, en énergie renouvelable et en changement climatique avant de se lancer dans le monde entrepreneurial.

En juillet 2020, Jean de Dieu Ekoué-Totou fait officiellement le grand saut en entrepreneuriat avec la création de la start-up Electrical Energy Group (EEG). Objectif : permettre aux populations d'avoir accès à l'énergie électrique à moindre coût, dans une sécurité et sûreté optimal. Aujourd'hui, Electrical Energy Group (EEG) dispose d'une équipe dynamique de jeunes techniciens et des ingénieurs qualifiés. La start-up intervient dans le domaine de l'efficacité énergétique ; l'électrotechnique ; l'énergie renouvelable et de maintenance. *« Nous accompagnons nos clients de la conception de projets jusqu'à la réalisation »,* appuie Jean de Dieu.

Jean de Dieu Ekoué-Totou nourri de très grandes ambitions. Il veut faire de Electrical Energy Group (EEG) l'une des meilleures start-up au Togo, se distinguant par son service de conseil et le confort de ses clients. *« Nous voulons que nos produits soient vendus et utilisés dans tous les villages reculés du Togo »,* espère-t-il.

Le courage et la détermination sont des mots qui définissent l'entrepreneur togolais. À l'horizon 2025, il rêve d'être une source de conseils utiles pour une bonne gestion de l'énergie électrique dans les ménages et entreprises, fournir des services respectant la norme NFC-15 100 puis fournir des produits respectant les exigences des ODD.

Polyvalent, Jean de Dieu Ekoué-Totou est par ailleurs à la tête de l'Organisation pour la valorisation des déchets électroniques (OVDE) et enseigne l'informatique au centre de formation CIMAF à Avépozo. **Contact Electrical Energy Group (EEG) : +228 79 72 52 22 | electricalenergy6@gmail.com.**

Par Ocean's News

**Parcours des fils et filles
qui font l'Afrique**
Disponible en version papier et numérique





REDYNAMISER L'ENTREPRENEURIAT
EN AFRIQUE



- **FORMATION**
- **COACHING**
- **ASTUCES**
- **FINANCEMENT**

●
Réseau d'entrepreneurs africains
présents partout dans le monde



Appelez-nous
+1 785-304-8823

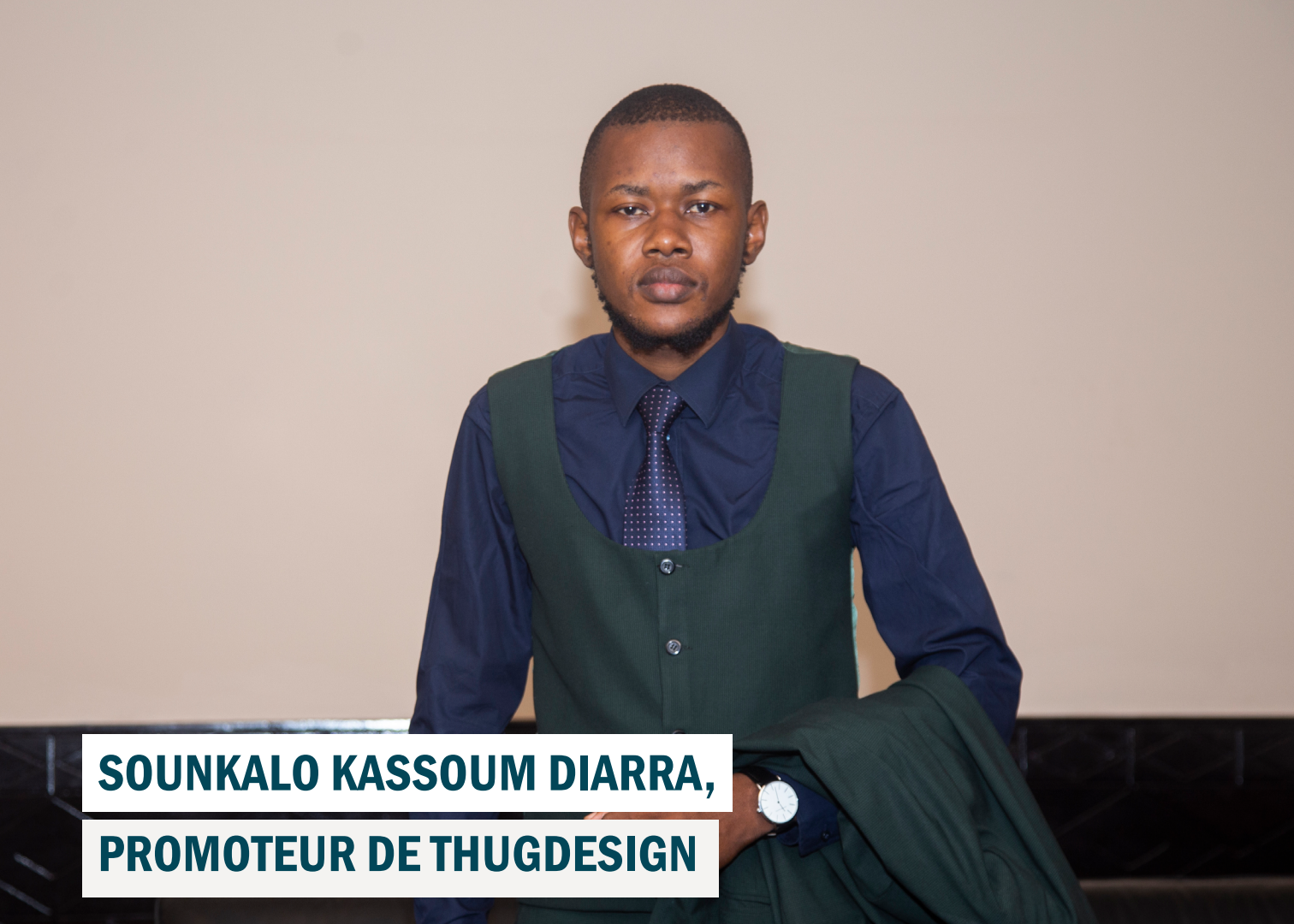


Ecrivez-nous
redynamiserlentrepreneurafrik@gmail.com



Suivez-nous





SOUNKALO KASSOUM DIARRA, PROMOTEUR DE THUGDESIGN

Né à Bamako, Sounkalo Kassoum Diarra, 27 ans, est un jeune entrepreneur malien, responsable de l'agence de communication ThugDesign. Après des débuts timides, Sounkalo s'impose peu à peu dans l'écosystème entrepreneurial malien. Portrait.

Titulaire d'un diplôme de Qualification Professionnelle en « Maintenance informatique », Sounkalo Kassoum Diarra est passionné par les métiers du digital et de la communication. C'est cette passion qui le pousse à créer en avril 2018 ThugDesign, une agence spécialisée dans la communication des entreprises basée à Bamako, au Mali. L'entreprise travaille sur les stratégies marketing des entreprises et les aide à se démarquer.

À sa création, ThugDesign était une entreprise d'imprimerie qui au fil des années et face à la forte demande, a étendu ses services à la communication des entreprises. Sounkalo Kassoum Diarra confie : « J'ai décidé d'abord de me lancer dans l'imprimerie et au fur et à mesure que j'avancais, j'ai étendu le domaine à une agence de communication sur plusieurs volets ».

L'entrepreneur malien se définit comme une personne objective dont la vie se résume à son entreprise. « Je passe mes journées dans notre entreprise ou dans la ville à la recherche de partenaire pour leur offrir nos services. Pour tout vous dire, ma vie, c'est notre entreprise », précise Sounkalo Kassoum Diarra.

Lauréat aux côtés de 19 autres entrepreneurs africains de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain, Sounkalo ambitionne d'étendre les services de ThugDesign aux pays de la sous-région et offrir ses services aux petites, moyennes et grandes entreprises du continent. **Contactez ThugDesign au : +223 91589731/Thugdesign223@gmail.com.**

Par **Ocean's News**



NADÈGE TCHANGAÏ, LA JEUNE TOGOLAISE

QUI FABRIQUE DES COUVEUSES SOLAIRES

Détermination, courage et sympathie font partie de son quotidien. Nadège Tchangaï est sans nul doute, l'une des jeunes filles togolaises qui prouvent que les femmes peuvent réaliser les mêmes activités que les hommes, et mieux. Sa couveuse solaire

fabriquée il y a quelques années, en dit long. À travers son entreprise NET Energy, représentant les initiales de son nom, elle accompagne éleveurs, agriculteurs... pour accroître leurs productions.

Malgré une vie jonchée d'obstacles, en partie parce qu'elle est femme, Nadège Tchangai n'a jamais baissé les bras depuis sa tendre enfance. Issue d'une famille modeste de six enfants dont trois sont passés de vie à trépas, elle se considère comme une grande sœur qui doit communiquer l'espoir non seulement à sa fratrie, mais aussi à ses parents qui nourrissent l'ambition de la voir devenir une leader.

Taille courte, discrète et taquine, la jeune dame de 24 ans est plus âgée qu'elle n'en a l'air. Elle fait fi de tout ce qu'on raconte d'elle en restant focus sur ses objectifs.

PARCOURS ATYPIQUE

Brillante à l'école, Nadège Tchangai a obtenu son Bac D à Kara avec une mention assez bien. Téméraire, elle aime repousser les limites pour relever des défis dans les domaines d'activités réservés par nature aux hommes, selon ce qu'on dit. Ce préjugé fait au contraire la force de cette agronome de formation qui a d'ailleurs opté pour une spécialité dite réservée aux hommes, notamment la science animale et vétérinaire et a fini par obtenir sa licence en agronomie en 2021 à l'Université de Lomé.

COUVEUSE SOLAIRE ET HYBRIDE

Fille de vétérinaire, Nadège n'est pas devenue fabricante de couveuse solaire par hasard. Poussée par la passion de son père qu'elle observait depuis toute petite, elle a compris que l'élevage est un secteur porteur dans lequel il faut entreprendre. En mêlant innovation à sa formation, elle a crevé l'abcès auquel étaient confrontés les acteurs de ce domaine.

L'entreprise NET Energy créée l'année dernière, s'est spécialisée dans la production de poussins locaux. L'objectif pour Nadège est de promouvoir la consommation locale. En effet, les couveuses sont conçues pour pallier le délestage récurrent dans certaines localités, afin d'éviter la perte des œufs et améliorer la production. Différentes gammes, dont des couveuses hybrides sont proposées aux clients en fonction de leur envie et de leurs moyens.

L'idée de fabriquer des couveuses solaires lui est venue en 2020, alors qu'elle était en deuxième année d'agronomie. Très tôt, elle a compris qu'il fallait concevoir un dispositif pouvant alimenter en énergie solaire, les couveuses traditionnelles. Souriante et

déterminée à changer le quotidien des éleveurs, elle s'associe à Frank Koudjo, un Béninois spécialisé en électronique, pour réaliser son projet.

Nadège Tchangai, malgré ses nombreuses occupations, décide de se former en énergie solaire. L'occasion faisant le larron, son projet sera retenu par le programme « *Wényonu* » initié par Energy Generation. Elle bénéficie d'une formation pouvant lui permettre de maîtriser d'autres techniques en énergie solaire. Mais avant cette formation, elle réalisait déjà ses premières couveuses solaires avec l'appui de son collègue béninois. Elle a toujours su se débrouiller depuis son adolescence pour joindre les deux bouts. « *Je me bats non seulement pour relever des défis importants et prendre une revanche sur le fait que je n'ai pas pu faire les études dans des conditions confortables à cause de notre condition modeste, mais aussi à cause des jouets et autres choses que certains enfants ont eus et que moi, je n'ai pas eu la chance d'avoir par manque de moyens, et ce, malgré tous les efforts et sacrifices de nos parents* », précise-t-elle.

Depuis le primaire, celle que l'on appelle affectueusement Nado a appris à épargner son argent de poche. Un principe d'éducation financière qu'elle a gardé jusqu'à présent, ce qui lui permet de mettre en œuvre certains de ses projets. Vu l'utilité de sa machine, des clients en raffolent. Malheureusement l'entreprise n'arrive pas pour le moment à faire une production industrielle ni à satisfaire toutes les demandes.

Le manque de financement est le principal frein auquel est confrontée Nadège sur le cheminement vers des succès plus éclatants. En effet, la fabrication des couveuses nécessite beaucoup de fonds. Même si plus d'une vingtaine de couveuses ont été déjà vendues par l'entreprise, la demande va crescendo. Chez NET Energy, on distingue des couveuses en bois et en plastique. Il faut au moins 100 000 FCFA pour fabriquer cet appareil et le montant peut augmenter en fonction de la taille et du désir du client.

« *Chaque fois, je me dis que là où les autres femmes refusent d'aller, moi, je dois y aller pour voir ce qui empêche mes consœurs de faire le pas. Par exemple, avant de faire la série D, on m'avait dit que je ne pouvais pas y arriver et que les séries scientifiques étaient réservées aux garçons. Arrivée à l'université, c'était pareil. On m'a conseillé au départ de faire l'agro-éco parce que les filles s'en sortent mieux là-bas. Mais j'ai carrément refusé. D'autres me demandaient si je n'avais pas peur des animaux (sourire)* », confie-t-elle.



IRRIGATION SOLAIRE

NET Energy est aussi spécialisée en agriculture liée à l'énergie solaire. Nadège s'est lancée dans l'irrigation solaire à cause des nombreuses difficultés que rencontrent les agriculteurs par rapport à leurs semences. Le projet fait déjà ses preuves et est expérimenté par des maraîchers à Agbodrafo, localité située dans la région Maritime au sud du pays. Dans cette zone, la directrice générale a constaté une perte régulière de certaines cultures comme les choux, perte due à la non maîtrise de l'irrigation. Sa solution est bien appréciée par les maraîchers de ce milieu, parce

qu'elle a résolu leurs difficultés et leur permet d'augmenter leur rendement.

Lauréate du programme « L'Afrik de Demain », organisé par le magazine Ocean's News, Nadège Tchangaï souhaite que le gouvernement soutienne davantage les jeunes entrepreneurs togolais pour les aider à réaliser leurs rêves. Pour elle, il est préférable d'acheter les outils fabriqués par des Togolais pour soutenir l'économie nationale que d'en commander de l'extérieur.

Par Togo First

UP TO
15%
OFF



Le Bonheur

Il n'existe pas de meilleur endroit pour trouver votre prochaine montre de luxe !

ACHETEZ MAINTENANT !

+228 932 343 48

LEA DAVID MARVIN, UN ENTREPRENEUR SOUCIEUX DE L'AVENIR DU CONTINENT



Éloquent, une posture chaleureuse et franche, entre enjouement et sobriété, Lea David Marvin, fondateur de Dubs Group fait partie de cette nouvelle génération de jeunes entrepreneurs africains qui, bravement, ont un jour choisi de participer au développement de l'Afrique, berceau de l'humanité. Portrait.

Lea David Marvin fait partie des trois (03) Camerounais du palmarès 2022 du programme L'Afrik De Demain. Pour son parcours atypique, Marvin a entrepris, après l'obtention de son Baccalauréat série C, en 2010, des études universitaires en Informatique de Gestion, marquées par l'obtention d'un Brevet de Technicien Supérieur (BTS) à l'Institut Supérieur Siantou, au Cameroun.

Guidé par son amour pour le développement des couches vulnérables et des populations rurales et autochtones, Lea David Marvin quitte son Cameroun natal pour le Mali où il décroche un diplôme d'Ingénieur - spécialité Eaux et Forêts, à l'Institut Polytechnique Rural de Formation et de Recherche Appliquée (IPR/IFRA) de Katibougou. De retour au Cameroun, Marvin prend conscience que la somme des connaissances et compétences acquises peuvent lui permettre d'être un « *acteur actif du développement en Afrique* ». Il crée Dubs Group.

DUBS GROUP, NAISSANCE D'UNE GRANDE VISION

Créée en 2016 et légalisée en 2020, Dubs Group est une entreprise communautaire de valorisation des produits forestiers non ligneux (PFNL), pour la sécurité alimentaire et économique des populations de Messondo. L'entreprise basée dans la région centrale du Cameroun, dans le département du Nyong et Kellé, est née de la volonté de contribuer au développement de l'Afrique par la valorisation des savoirs faire locaux et des ressources naturelles.

Dubs Group a pour vision de réduire la pauvreté pour des peuples autochtones comme les Pygmées. Ce projet, en plus de préserver l'environnement vise à contribuer au développement des chaînes de valeur PFNL qui sont peu ou mal connues avec comme bénéfice, d'importantes sources de richesses et d'emplois, tant pour les communautés, que pour tous les acteurs intervenants dans la chaîne de valeur. « *Car les produits forestiers non ligneux (PFNL) constituent d'importantes sources de richesses, estimées à plus de 22 milliards de FCFA dans l'économie camerounaise, d'après le CIFOR en 2013* », précise Lea David Marvin.

ENTREPRENDRE POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Alors qu'il enchaînait formation sur formation, Lea David Marvin nourrissait l'idée d'entreprendre dans un coin de sa tête. Très vite, il avait compris les immenses challenges auxquels seront confrontés l'Afrique et le Cameroun en particulier, dans les années à venir.

C'est en 2015, avec des sensibilisations sur l'entrepreneuriat-jeune que Marvin s'est lancé dans cette aventure passionnante. Entouré d'une famille et des amis qui l'ont encouragé sur cette route pleine de surprises, le patron de Dubs Group s'est engagé dans le développement communautaire, à travers l'accompagnement de certaines communes et communautés locales de la région centrale du



Cameroun. Des projets de développement et la dispense de formations adaptées visant à l'amélioration des conditions de vie des populations reculées du Cameroun constituent les premières initiatives du jeune entrepreneur. Provenant lui-même d'un milieu rural, le principal challenge de Lea David Marvin a toujours été d'améliorer les conditions de vie des populations vulnérables, fort de son constat qui a été porté sur la précarité dans laquelle vivent les habitants de ces localités.

En 6 ans d'activités, les exploits de Marvin et de son équipe sont à féliciter. « *Le plus marquant reste pour l'instant, le travail effectué avec les associations féminines sur les mécanismes à mettre en œuvre, pour améliorer leurs revenus et leurs implications, dans la mise sur pied d'un fonds d'épargne obligatoire* », s'est-il remémoré. L'objectif de cette initiative était de contribuer à la réalisation des projets de développement au profit de leur village.

Malgré un parcours assez compliqué, Lea David Marvin en est fier. « *Jusqu'ici, je ne changerais rien sur la vie que je mène actuellement, car j'essaie toujours d'avancer avec ce qui est disponible. Chaque pas en avant est une source de motivation à continuer* », a-t-il confié. **Adresse Dubs Group : (+237) 655602461 | dubuctfb@gmail.com.**

Par Ocean's News

Parcours des fils et filles qui font l'Afrique

Disponible en Version Papier et Version Digitale



NINA SANDRINE N'GUETTA, UNE HISTOIRE ENTREPRENEURIALE COMBLÉE D'ÉMOTIONS



Entrepreneure et spécialiste de la maroquinerie, Nina Sandrine N'Guetta, ivoirienne, a lancé L'Atelier Blayo, sa maison de maroquinerie, après une expérience professionnelle en France. Mais elle a choisi la Côte d'Ivoire, son pays d'origine pour mettre en valeur l'art des savoir-faire des deux pays, et développer des créations artisanales remplies d'émotions. Portrait de l'une des deux (02) Ivoiriennes du palmarès 2022 du programme L'Afrik De Demain.

Née en Côte d'Ivoire, la créatrice ivoirienne, Nina Sandrine N'Guetta, est une véritable globe-trotter. Aujourd'hui basée en France, pays qu'elle a rejoint à l'âge de 17 ans, elle a vécu dans différents pays et adore découvrir de nouvelles cultures. Ce besoin d'apprendre de l'autre imprègne également son

engagement communautaire et son travail artistique que l'on peut ressentir à travers les différentes créations de L'Atelier Blayo.

L'ATELIER BLAYO, HISTOIRE D'UNE UNITÉ DE PRODUCTION DE MAROQUINERIE

Titulaire d'une licence en communication des organisations, d'un DUT en technologie de l'information et d'un master en production audiovisuelle de l'Université Montaigne de Bordeaux, en France, Nina Sandrine N'Guetta a travaillé en tant que chargée de communication quelques années avant de revenir dans le cadre d'une reconversion professionnelle à sa première passion qu'est la création. « *Je me suis alors formée en stylisme et spécialisée en accessoire de mode* », a-t-elle confié.

Armée de courage et de volonté, l'aventure entrepreneuriale de Nina Sandrine N'Guetta a démarré à l'issue de cette formation professionnelle. L'ivoirienne a créé son entreprise de maroquinerie en 2012, à 31 ans. Embrasser l'univers entrepreneurial était pour elle un moyen de se sentir utile. Elle explique son choix : « *J'ai opté pour l'entrepreneuriat lorsque j'ai terminé mes études en France et qu'il m'a paru nécessaire d'apporter ma pierre au développement de mon pays d'origine* ».

Bien que passionnée du monde de la mode depuis toujours, l'univers de la maroquinerie est arrivé de manière inopinée, alors qu'elle effectuait un stage pendant ses études de stylisme, en France. « *J'ai découvert la maroquinerie lors d'un stage pendant mes études de stylisme et j'ai choisi cette branche dans laquelle je travaille depuis 2012* », explique Nina Sandrine N'Guetta. De là est né L'Atelier Blayo, une entreprise qui produit en série de la maroquinerie et accompagne les créateurs ivoiriens, ouest africain et de la diaspora africaine (novices ou confirmés) sur toutes leurs problématiques de création et de production. L'Atelier



Blayo met à disposition de ses clients plusieurs offres adaptées à leurs besoins, de la déco d'intérieur à la mercerie, avec des designs épurés, structurés et élégants.

NINA SANDRINE N'GUETTA : RÊVER GRAND, LE LEITMOTIV

Lancée officiellement en 2019, L'Atelier Blayo emploie 11 ouvriers dont 10 femmes. L'entreprise collabore également avec 3 freelances réguliers. L'un des combats que mène Nina à travers L'Atelier Blayo est la mise en avant du Made in Africa. Elle œuvre aussi pour résoudre le problème de manque de professionnels qualifiés pour la production de la maroquinerie aux standards internationaux et le manque de fournitures de qualité. « *Cela en accord avec mon ambition de créer un modèle d'entreprise qui impactera le secteur de la mode en Côte d'Ivoire et en Afrique de l'Ouest* », précise-t-elle.

Le projet à court terme de L'Atelier Blayo est "Recyclage +". Un projet qui permettra de traiter et de retravailler les cuirs des articles issus de la friperie. « *C'est un nouveau service qui ouvrira les nouvelles possibilités d'actions et de champs à notre entreprise, mais aussi comportera un volet social via des partenariats avec l'école des sourds* », explique l'entrepreneure ivoirienne.

Nina Sandrine N'Guetta travaille pareillement sur le lancement prochain de "Easy Créa", une plateforme de digitalisation du processus créatif. Lauréate de la

deuxième édition du programme L'Afrik De Demain du bimestriel panafricain Ocean's News, L'Atelier Blayo a de plus permis à Nina Sandrine N'Guetta de remporter en 2021, le prix de la fondation Tony Elumelu du Nigéria, un programme MeetAfrica 2 de l'union Européenne et le prix de l'alliance ICC de Côte d'Ivoire. Elle est par ailleurs nommée parmi les lauréats de l'édition 2022, du prix du programme de la fondation Coca cola dénommé "JAMII FEMMES" et du programme "Elever" de "Ecobank".

Pour la responsable de L'Atelier Blayo, L'Afrik De Demain est un programme à saluer pour sa volonté de mise en lumière des entrepreneurs africains : « *Cette visibilité de la richesse et du dynamisme de l'entrepreneuriat impactera notre développement. À court terme, cela fera des émulations dans nos sociétés et à long terme contribuera à changer l'image de l'Afrique aux yeux des africains eux-mêmes* ».

Pour tous vos besoins en maroquinerie, contactez L'Atelier Blayo : +225 0757375702 / atelier.blayo@gmail.com.

Par Ocean's News



**Rerservez
votre Espace
Publicitaire dans Notre
Prochain Numéro**

+228 9221 3818
www.oceans-news.com



SELOM WOAMI-KONOU ANTONIO

UN ENTREPRENEUR TOGOLAIS 2.0

Jeune entrepreneur togolais, Selom est né le 27 juillet 1994 à Lomé. Titulaire d'une licence professionnelle en communication et marketing, il est passionné de tout ce qui a trait à l'art. Portrait.

ÊTRE ENTREPRENEUR POUR LUTTER CONTRE LE CHÔMAGE

Faisant partie des gagnants de l'édition 2022 du programme L'Afrik De Demain, Selom Woami-Konou Antonio a démontré sa fierté, sa gratitude et sa reconnaissance envers le public. Pour lui, être entrepreneur relève de plusieurs responsabilités. C'est un moyen de lutter contre le chômage et le travail sous-payé.

Selom a donc mis toutes les chances et les moyens à disposition pour concrétiser toutes les idées dans l'objectif d'impacter son domaine de formation. Ce dernier affirme prendre cette décision après qu'il s'est rendu compte que personne ne viendrait réaliser son rêve à sa place. Ses parents se sont opposés à cette idée. Ils voulaient voir leur prodige évoluer dans une entreprise, avec un bon salaire et un bureau climatisé. Néanmoins, il a toujours reçu le soutien et l'encouragement de ses frères et sœurs ainsi que de certaines personnes de son entourage.

SON HISTOIRE AVEC L'ENTREPRENEURIAT

Selom a pour ambition de développer d'autres sources de revenus, générer de l'emploi et aider la jeunesse à entreprendre. Ensemble avec ses associés, ils mettent le nécessaire pour devenir une agence de communication panafricaine et aider leurs clients à se démarquer dans leurs activités. Cette agence de communication baptisée Hotsi group est spécialisée dans l'élaboration de stratégies de communication de A à Z. La société accompagne ses clients dès la conception jusqu'à la réalisation et aussi dans la création graphique. Au fil de son parcours, il a rencontré des problèmes comme le financement, un personnel de qualité, des clients

mal intentionnés et le manque de disponibilité à satisfaire toute sa clientèle. Cependant, Selom ne ressent pas de regrets, car même dans les erreurs, il a appris à tirer le meilleur.

La vision que Selom Woami-Konou Antonio a de Hotsi Group est très grande et ne peut pas se construire en 10 ans. Pour l'instant, il célèbre chaque victoire et se prépare pour le prochain combat. Selom révèle ne jamais échanger ses expériences pour rien au monde, mais pour ce qui est de retourner en arrière, il éviterait de prendre certaines décisions. Et si le choix était à refaire, il choisirait sans hésiter l'entrepreneuriat.

HOTSI GROUP, AUBAINE POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS

Hotsi Group est une agence de communication spécialisée dans la création et le développement de l'identité de marque. La société élabore des Stratégies de communication et marketing et offre son expertise dans la réalisation de l'ensemble des outils nécessaires aux actions de communications. Elle a pour ambition de mettre en place un projet de financement de projets pour les jeunes entrepreneurs.

Hotsi Group depuis sa création a déjà collaboré avec des entreprises et marques nationales et internationales. Au Togo, l'on peut citer des entreprises comme Netis-Togo, Nadiaka, 228Events, Panorama... Et à l'international avec Team Napp, Mbakeur, l'artiste Rayka... Tout comme chaque jeune entrepreneur, Selom est confronté à des difficultés. Avec ses associés, ils ont pour ambition de mettre en place un projet de financement de projets pour les jeunes entrepreneurs.

Pour Selom Woami-Konou Antonio, L'Afrik De Demain est une opportunité par laquelle chaque entrepreneur se voit attribuer une crédibilité à travers son travail acharné et une visibilité à l'échelle internationale. « Il y a aussi des opportunités qui peuvent en découler pour les lauréats », a-t-il précisé.

Par Tech En Afrique

Parcours des fils et filles qui font l'Afrique

Disponible en Version Papier et Version Digitale



LASSINE TRAORÉ, PATRON ATYPIQUE DE LA START-UP ANKATRONICS

L'avancée inédite des nouvelles technologies oblige la population mondiale à suivre le rythme et les entrepreneurs africains ne veulent pas rester en marge. À 23 ans, l'entrepreneur malien Lassine Traoré fait partie de ceux qui ont compris qu'il faut orienter les jeunes africains vers les nouvelles technologies pour permettre au continent d'être un pôle de solutions technologiques. Pour réussir cette mission, il a créé Ankatronics, une start-up spécialisée dans l'électronique, la robotique et l'intelligence artificielle. Portrait.

Né à Koutiala dans le nord du Mali, Lassine Traoré est un formateur certifié en robotique. Il a commencé très tôt à s'intéresser à l'univers des nouvelles technologies, en particulier aux objets connectés, à la robotique et à l'intelligence artificielle. C'est donc bien réfléchi qu'après l'obtention de son Baccalauréat qu'il opte pour des études d'ingénieur en systèmes électriques et électroniques à l'École Nationale d'Ingénieurs Abderhamane Baba Touré à Bamako.

Animé par le désir de toujours faire la différence, Lassine Traoré se tourne en 2020 vers l'entrepreneuriat avec la création de la start-up Ankatronics, après l'obtention d'un Brevet de Technicien Supérieur (BTS) en gestion de projets en 2019. « *Je suis un jeune qui désire toujours viser plus haut. J'ai su très tôt que le meilleur moyen de combler ce désir était de devenir un entrepreneur* », a-t-il confié.

Depuis, Lassine Traoré se bat pour l'orientation des plus jeunes vers les nouvelles technologies à travers des conférences sur le numérique, en sillonnant les universités du Mali. Formateur dans le cadre du programme African Girls Can



Code Initiative (AGCCI), un programme d'initiation des jeunes filles en robotique et intelligence artificielle piloté par ONU Femmes, l'entrepreneur malien a pour objectif de mettre en valeur le génie africain dans le domaine du numérique et de faire de l'Afrique un continent de solutions technologiques. « *C'est une vision que je partage au quotidien avec l'ensemble de mon équipe* », a-t-il commenté.

ANKATRONICS : FAVORISER L'APPRENTISSAGE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Créé en novembre 2020, Ankatronics est une start-up de droit malien, spécialisée dans l'électronique, la robotique et l'intelligence artificielle. La start-up s'investit dans la fourniture des composants électroniques, le prototypage électronique, la conception et la fabrication de systèmes électroniques pour les entreprises et particuliers.

En deux années d'activités, Ankatronics a formé plus de 350 jeunes dont 35% de fille. La start-up donne la possibilité aux jeunes d'acquérir de solides bases dans le domaine du numérique à travers des modules futuristes et les différentes conférences qu'elle anime. Ces différentes initiatives témoignent l'engagement de Lassine Traoré et de ses quatre (04) collaborateurs, à orienter les jeunes vers le numérique. « *Nous avons compris que l'émergence d'un pays passe par le renforcement des capacités des ressources humaines* », a déclaré le patron d'Ankatronics. Aujourd'hui, Ankatronics s'investit également dans la formation des enfants à travers l'initiative Kidstronics, un programme qui vise à

développer les compétences numériques des enfants à travers les merveilles de l'électronique, de la robotique et de la programmation. « *Nous proposons des dispositifs complets et ludiques pour permettre aux enfants de révéler leur créativité en jouant et en manipulant des robots éducatifs* », a expliqué Lassine Traoré à la rédaction du magazine Ocean's News. Alors que personne ne pariait sur lui à ses débuts, Lassine Traoré peut être fier du chemin parcouru grâce à sa détermination et sa persévérance. En octobre 2022, l'entrepreneur malien a été retenu dans la liste des vingt (20) jeunes entrepreneurs lauréats de la deuxième édition du programme L'Afrik De Demain. Il n'a pas caché sa satisfaction quand il a appris la nouvelle : « *J'ai eu un sentiment de satisfaction et je me suis dit que si les membres du jury du programme L'Afrik De Demain ont su admirer ce que nous faisons, il est possible pour nous d'aller de l'avant encore et encore* ».

Ankatronics est basée dans le centre de la capitale malienne, juste en face du palais des sports. **Adresse: ACI 2000 rue Orca Bamako – Mali : (+223) 84823862 / 75525661 / ankatronics@gmail.com.**

Par **Ocean's News**

NOS PARTENAIRES



KWOMEDIA

Kwomedia est une radio numérique togolaise qui aborde des sujets socio-économiques, éducatifs et entrepreneuriaux, en podcast sur les réseaux sociaux.



TECH EN AFRIQUE

Tech En Afrique, startup spécialisée dans le secteur de la technologie se caractérise par la publication d'articles pour mettre en valeur les inventions et innovations du continent africain ou des Africains de l'extérieur.



PAUL TOUKOUROU, ÉDUIQUER LES ENFANTS

À TRAVERS LES ARTS DE LA SCÈNE

Paul Toukourou est un entrepreneur gabonais, fondateur et directeur général de l'école de théâtre « Les Zar'tistes » qui contribue à l'épanouissement des enfants, en leur apprenant de manière ludique l'aisance oratoire, la présence scénique et la gestuelle adéquate. Portrait.

Née en 1995 à Oyem, 4e ville la plus peuplée du Gabon, Paul Toukourou a fait ses études secondaires à Libreville. Il intègre dans un premier temps le collège Bessieux avant de poursuivre au Lycée Calasanz où il obtient en 2014 un Baccalauréat Scientifique, puis une licence en Production Pétrolière à l'Institut Supérieur d'Ingénierie, en 2018.

Après quelques expériences professionnelles, Paul Toukourou crée Les Zar'tistes en 2020, une école de théâtre qui initie les enfants âgés de 3 à 14 ans, aux arts de la Scène (théâtre, slam, art oratoire, conte, cirque, chorale). Un choix de carrière que ses proches

n'ont pas approuvés au départ. « Mon entourage disait que j'étais fou. Certains m'ont traité de rigolo, de clown [...] mais aujourd'hui, les résultats parlent d'eux-mêmes », confie Paul. Les résultats parlent en effet en faveur de Paul Toukourou qui est le seul gabonais inscrit dans le palmarès 2022 du programme L'Afrik De Demain. Un programme du bimestriel panafricain Ocean's News qui vise à renforcer chaque année, la présence sur internet de vingt (20) jeunes entrepreneurs africains, dont l'âge est compris entre 18 et 35 ans ; à les former en communication digitale, en management et gestion des entreprises.

En deux ans, l'entrepreneur a pu réaliser deux grands projets majeurs : la production d'un film avec les jeunes de son école et la tenue d'un grand spectacle avec un public de plus de 200 personnes. Il en est fier : « Il n'y avait même plus de places pour s'asseoir et plus de 50 enfants se sont succédé sur la scène pour faire valoir leurs talents sur une vraie scène de spectacle ». On comprend la joie de l'entrepreneur quand on sait que cet exploit a



été réalisé dans un contexte de sortie de crise sanitaire avec la Covid-19, en 2021.

Aujourd'hui soutenu par son entourage et par une équipe passionnée, Paul Toukourou travaille sur une nouvelle pièce intitulée « *Oui, mais sans dot* » qu'il compte présenter très prochainement au Gabon. La pièce raconte l'histoire d'un jeune Gabonais qui rentre au pays après avoir décroché un gros contrat à l'international et qui souhaite se marier. Il rencontre une fille qui l'emmène chez ses parents où il a le courage de dire qu'il ne payera pas la dot... « *Nous comptons même en faire un film à projeter dans les salles de spectacles* », précise-t-il.

Paul Toukourou est un fin rêveur. Malgré les moqueries et les difficultés rencontrées au début de cette aventure, l'entrepreneur a toujours cru en lui et en sa capacité de pouvoir être un porteur d'espoir

pour tous ces jeunes passionnés des métiers des arts de la scène. Il a permis à plus de 300 enfants de réaliser leurs rêves en recevant un encadrement et des formations gratuites au sein de l'école Les Zar'tistes. Il se dit fier : « *les gens qui me méprisaient avant sont étonnés qu'à force d'y croire, j'y suis arrivé. Beaucoup pensaient que j'avais raté ma vie, que je faisais les pires choix, mais aujourd'hui, ces choix ont porté leurs fruits* ».

Si vous résidez au Gabon et que votre enfant est passionné par les arts de la scène, n'hésitez pas à contacter l'école Les Zar'tistes basée à Port-Gentil, au : + 241 66 67 62 65 / toukouroupaul@gmail.com

Par **Ocean's News.**

**L'AFRIK
DEMAIN
EDITION 2022**



Notre Vision

Être un canal d'information et d'expression de référence pour les femmes africaines d'ici et d'ailleurs

Notre Cible

- La femme, la jeune femme et la jeunesse
- Les gouvernements
- Les organisations de promotion des droits humains
- Les partenaires techniques et financiers
- Les médias

Notre Mission

- Libérer l'information sur et pour la femme africaine et son quotidien
- Être un tremplin pour la professionnalisation de la jeunesse
- Être un outil de capacitation pour la femme et la jeune femme

L'information sur la femme africaine et son quotidien !

Notre devise : Information, capacitation, excellence



+228 92 80 62 46



contact@afrikelles.com



Afrik Elles



L'ORGANISATEUR

Le magazine Ocean's News est un bimestriel panafricain qui offre à ses lecteurs un support d'informations 100% africain visant à faire découvrir la « Nouvelle Afrique » : Cette Afrique qui crée, propose, innove et entreprend. Édité à Lomé, le magazine met en lumière les parcours, célèbre la performance et promeut l'excellence entrepreneuriale des jeunes africains.

Le bimestriel Ocean's News compte six (06) grandes rubriques, dont la rubrique Horizon Mode qui présente les parcours et les efforts des jeunes créateurs africains dans l'univers de la mode. À cette date, le magazine a à son actif une vingtaine de parutions, toutes issues d'un travail mené avec détermination et brio, par une équipe jeune, dynamique et passionnée.

En couverture de ces différentes parutions, vous trouverez des personnalités africaines, à l'instar de l'ancienne Présidente de la République Centrafricaine, son Excellence Catherine Samba-Panza, l'honorable Germaine Kouméalo Anaté, ancienne ministre togolaise de la Communication et Députée à l'Assemblée nationale, le réalisateur franco-ivoirien Alex Ogou, l'économiste togolais Kako Nubukpo, Yves Ezui, Fondateur & Directeur

Général de ForManagement Consulting, l'entrepreneure ivoirienne Sefora Kodjo, Présidente du conseil d'administration de la fondation SEPHIS, l'homme de médias ivoirien Israël Guebo, Directeur de l'Institut Africain des Médias (IAM) ou encore Edem d'Almeida, PDG d'Africa Global Recycling.

Le magazine Ocean's News est disponible en version digitale et en version papier.

Le site d'actualités www.oceans-news.com qui héberge le magazine Ocean's News est orienté "Culture et Entrepreneuriat". Il offre un regard immédiat sur l'actualité de l'Afrique Émergente ainsi que des informations exclusives du continent. Sur Ocean's News, vous trouverez des interviews exclusives d'entrepreneurs, hommes d'affaires et de vos stars africaines préférées ; des portraits ; des reportages et des dossiers proposés par notre rédaction.

La rédaction, basée à Lomé, compte des correspondants au Burkina Faso, au Bénin et en Côte d'Ivoire, ainsi que de nombreux collaborateurs.

PARTENAIRES L'AFRIK DE DEMAIN 2022

The logo for ForManagement CONSULTING features the company name in a blue sans-serif font, with 'ForManagement' on the top line and 'CONSULTING' in a smaller font below it.

FORMANAGEMENT CONSULTING (FMC)

ForManagement Consulting (FMC) est un cabinet de Conseil agréé basé en France. FMC intervient au niveau des entreprises et différents secteurs. Des entreprises qui sont à la recherche de solutions sur mesure et souhaitant accroître de manière efficiente leur performance et celle de leurs collaborateurs.



INSTITUT AFRICAIN DES MÉDIAS (IAM)

En Afrique, c'est l'un des meilleurs instituts qui offrent une formation de qualité dans les domaines du journalisme et de la communication. L'Institut Africain des Médias (IAM) est une école de journalisme et de communication basée à Abidjan.



CAMEROON CEO

Journal web francophone camerounais, Cameroon CEO offre des portraits d'entrepreneurs et met en lumière les parcours des acteurs de l'activité économique du Cameroun.



REDYNAMISER L'ENTREPRENEURIAT EN AFRIQUE

Réseau d'entrepreneurs africains, Redynamiser l'Entrepreneuriat en Afrique (REA) est un réseau qui œuvre à contribuer au développement de l'Afrique.



TOGO FIRST

Le site Togo First est une initiative de l'Agence Ecofin. Son objectif est tout d'abord de fournir aux investisseurs une information aussi fiable et précise que possible, sur l'évolution de l'économie et de la gestion publique du Togo. Il s'agit également de favoriser les interactions entre tous les acteurs économiques du Togo : pouvoirs publics, entrepreneurs, investisseurs, institutions sous-régionales et internationales.

#CivicBag

le sac citoyen



PRODUCTION DE SACS
ET EMBALLAGES EN PAPIER

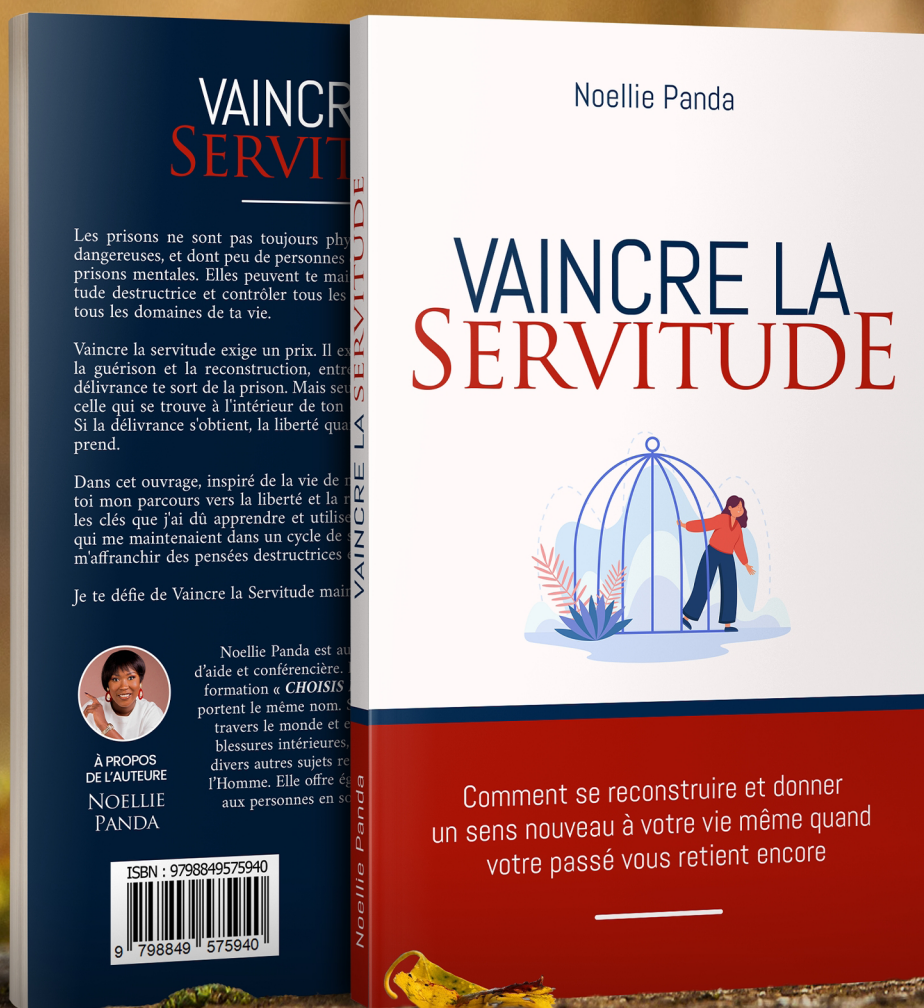
- ✓ RÉUTILISABLES
- ✓ PERSONNALISABLES
- ✓ RÉCYCLABLES



+228 91 83 81 99
+228 98 53 86 10

   @CIVICBAG

 www.civicbag.com



#VAINCRELASERVITUDE

DISPONIBLE SUR AMAZON

 <https://amz.run/5uoR>

LIBRAIRIE CHRÉTIENNE
VIE ÉPANOUIE

 +228 92 03 75 56 / 98 23 56 56



Le Bonheur

NOUVEL ARRIVAGE

SPECIALE
PROMOTION
-15%



+228 932 343 48